

高新区 江海区 市场监管工作动态

2018 年第 68 期

江门高新区市场监管局办公室
江门市江海区市场监管局办公室

编印

2018 年 8 月 13 日

江海区集体商标实现零的突破

近期，江门市江海区礼乐腊味行业协会申请在香肠板鸭等类（第 29 类）产品上使用的商标，获得国家知识产权局核准注册，这是江海区获得的第一件集体商标，填补了江海区集体商标的空白，是该区商标发展战略的一大喜人成果。

集体商标，是指以团体、协会或者其他组织名义注册，供该组织成员在商事活动中使用，以表明使用者在该组织中的成员资格的标志。

为提升产品知名度，做大做强龙头企业，促进企业发展升级，近年来，江海区市场监管局大力实施商标发展战略，对辖区的行业进行摸底排查，因地制宜，做好农产品商标的培育和推荐。江

门市江海区礼乐街道被称为腊味之乡，腊味产业是礼乐的重点产业，礼乐的腊味产品一直是国内同行和市场的佼佼者，产品除了供应全国市场外，在海外也享有很高的知名度。该局历来关注和培育礼乐腊味这一特色商标，对腊味协会进行行政指导和重点帮扶，把培育集体商标作为提升农副产品附加值，增加农民收入的抓手，引导农户以商标为依托，强化以商标促效益，以效益促发展的意识。同时结合市级出台的促进商标战略发展的优惠政策，积极鼓励和扶持腊味协会争创集体商标。

在培育商标的过程中，区市场监管局多次主动联系当地政府和礼乐腊味协会，并指定专人从争创集体商标的意义、条件、要求，特别是申报资料的规范整理等方面进行了详细宣传，同时指导协会与商标事务所对接，从主体资格证明文件的准备、使用管理规则的制定到成员名单的填报等方面完善集体商标的申报材料，腊味协会在2016年递交申报材料。随后该局多次与市工商局和商标事务所就相关问题进行协调沟通，及时掌握申报流程。通过2年的努力，江门市江海区礼乐腊味行业协会的商标“江门市江海区礼乐腊味行业协会及图”被核准为集体商标。

下一步，江海区市场监管局将继续立足职能，完善与协会、合作社等组织的联动机制，抓住集体商标成功注册的机遇，加强集体商标工作行政指导力度，促进集体商标运用和管理规范化、

制度化，加大集体商标的保护力度，在全区范围内加强商标发展战略的宣传及运用，充分发挥商标繁荣一方经济、传承一方文化的作用。