

江门高新区·江海区文化旅游体育发展
“十五五”规划
(征求意见稿)

江门市江海区文化广电旅游体育局

2026年 月 日

目 录

前 言

第一章 “十四五” 发展回顾

一、“十四五” 期间取得的主要成绩

- (一) 价值引领持续深化 有效涵养文明新风
- (二) 文化事业扎实推进 公共服务提质增效
- (三) 文艺创作硕果累累 精品力作不断涌现
- (四) 旅游产品供给丰富 文旅消费活力迸发
- (五) 体育事业蓬勃发展 全民健身欣欣向荣
- (六) 城市宣传有声有色 区域名声稳步提升

二、存在的不足问题

第二章 “十五五” 发展形势

- 一、各级利好政策为推动行业高质量发展带来新机遇
- 二、跨界融合趋势为文旅融合创新发展拓展新空间
- 三、双轮驱动战略为文旅场景扩容升级开辟新路径

第三章 总体要求

一、指导思想

二、总体目标

三、具体发展目标

- (一) 群众文明素养达到新高度
- (二) 公共文化服务实现新跨越
- (三) 现代旅游发展迈上新台阶

(四) 体育事业发展开创新局面

(五) 城市形象宣传展现新魅力

第四章 主要发展任务

一、深化凝心铸魂工程，提升社会文明素养

(一) 理论学习深耕行动

(二) 理论传播创新行动

(三) 社科研究跃升行动

(四) 道德素养提升行动

(五) 网络治理强基行动

二、提高文化事业水平，赓续传承江海文脉

(一) 设施建设提质行动

(二) 服务品牌培育行动

(三) 智慧服务升级行动

(四) 精品创作传播行动

(五) 文脉传承活化行动

(六) 非遗创新传承行动

三、推进文旅深度融合，打造湾区微度假标杆

(一) 文旅场景焕新行动

(二) 特色景区提质行动

(三) 农旅多元融合行动

(四) 工旅融合赋能行动

(五) 商旅融合焕彩行动

四、完善全民健身体系，建强体育场馆设施

- (一) 体育地标建设行动
- (二) 全民健身提质行动
- (三) 品牌赛事焕新行动
- (四) 青少年人才培育行动
- (五) 龙舟赛事破圈行动

五、提升城市品牌影响力，增强城市传播效能

- (一) 智媒融合强基行动
- (二) 城市形象塑造行动
- (三) 城市营销长效行动

第五章 保障措施

- 一、强化组织保障
- 二、优化政策保障
- 三、激活社会力量
- 四、夯实空间保障
- 五、健全资金保障
- 六、筑牢安全底线

前 言

“十五五”时期是我国全面建设社会主义现代化国家新征程的关键五年，也是江海区推动文化旅游体育高质量发展、提升区域文化软实力的重要机遇期。党的二十大报告明确提出“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”，并强调“推动文化和旅游深度融合发展”“广泛开展全民健身活动”。为贯彻落实国家、省、市相关战略部署，深入贯彻落实《粤港澳大湾区发展规划纲要》，推动深化文化、旅游、体育领域合作，现立足江海区资源禀赋与发展实际，特编制《江门高新区·江海区文化旅游体育发展“十五五”规划》。本规划系统总结“十四五”发展成效，科学研判新阶段机遇挑战，明确未来五年发展的指导思想、总体定位、目标任务与实施路径，着力构建“以文塑旅、以旅彰文、体旅融合、全域协同”的现代文旅体产业体系，为建设“国家高新、江海门户”注入强劲动能，奋力谱写中国式现代化江海实践新篇章。

第一章 “十四五”发展回顾

一、“十四五”期间取得的主要成绩

江海区文明建设亮点纷呈，公共文化服务扎实推进，品牌文艺活动蓬勃开展，文艺创作屡获佳绩，深耕文旅融合发展，体育事业发展迈上新台阶，城市形象与美誉度持续提升，为区域高质量发展注入强劲精神动力。

（一）价值引领持续深化 有效涵养文明新风

“十四五”期间，通过“文明培育固本、文明实践深化、文明创建提质、未成年人培根铸魂”四大核心，推动精神文明建设走深走实。江海区作为江门市主城区，顺利通过全国文明城市复评工作。江南街道江翠社区获评全国文明单位，新民小学顺利通过全国文明校园复评，新增广东好人4名。首创“小哥议事会”“五邑志愿服务银行”“志愿楼长”等城市共治共享品牌，打造“银龄手机助理”等暖心文明实践项目，创新文明治理彰显城市温度。构筑区、街、村三级全覆盖的新时代文明实践矩阵，延伸打造幸福邻里会等6个特色文明实践点，构建起群众身边的“15分钟文明实践圈”。开展理论宣讲、文化文艺、科普健身等实践活动超5000场，服务群众超百万人次，实现文明培育与实践深度融合。

（二）文化事业扎实推进 公共服务提质增效

“十四五”期间，区文化馆顺利通过国家一级馆复评工作，区图书馆被评为国家二级馆，礼乐街道南堡书屋被中宣部评为“全

国最美农家书屋”，礼乐街道威东村、英南村分别入选广东省“四季村晚”2024年示范展示点、2025年秋季活动点，白水带缤纷乐园（江门市儿童公园）、龙溪湖阅读中心获授省级亲子阅读基地。深入推进“非遗进校园”项目，培育打造了“龙舟文化周”“阅读点亮生活”“青少年课本剧”等特色文化品牌，举办品牌活动超1500场，形成“月月有主题、周周有亮点”的文化活动矩阵。扎实开展第四次全国文物普查，新增公布一般不可移动文物10处；新增市级非遗代表性项目8项、区级非遗代表性项目15项，新增市级非遗传承人12名、区级非遗传承人52名；礼乐龙舟传承群体入选首批市级非遗代表性传承群体。公共文化服务体系持续完善，总服务群众超300万人次，在全省公共文化服务评价中，江海区位居省、市前茅，群众满意度达98.2%。

（三）文艺创作硕果累累 精品力作不断涌现

“十四五”期间，全区文艺事业多点发力、全面开花，全区斩获省级以上文艺奖项43项、市级131项，多项作品实现重大突破。活动品牌持续擦亮，成功开展第四届江门市江海区陈少白文学艺术奖评选工作，精心举办第二至四届江海区青少年课本剧大赛。展览展示丰富多彩，成功举办“庆祝中华人民共和国成立75周年——江海区第二届美术作品展”“江海奔腾30年”摄影作品展等20场主题鲜明的大型展览活动。唱响“侨都记忆”本土特色文化IP，广播剧《侨都记忆》在省台播出四轮，

民俗音画《侨都记忆》在江门演艺中心演出六场；网络文学表现亮眼，广东省网络作家协会龙溪湖创作基地作为广东省首个省级网络文学创作基地落户龙溪湖阅读中心，《逆行的不等式》首登中国十大网络小说榜，《初夏的函数式》入选国家级扶持计划；美术创作再攀高峰，版画《老厂》、油画《圣地》两项作品同时入围全国美展，刷新区域美术创作获奖纪录；摄影作品喜获佳绩，《白衣战士忠于党》荣获第十四届中国摄影艺术节大展入选奖。

（四）旅游产品供给丰富 文旅消费活力迸发

“十四五”期间，全区文旅品牌效应不断提升，白水带缤纷乐园（江门市儿童公园）、长廊生态园两大景区全面扩容升级，成功创建国家3A级旅游景区，成为周边城市亲子游的热门目的地；礼乐街道英南村、江南街道富横社区获评省文化和旅游特色村，长廊生态园、月光宝盒农业科技有限公司被评为省休闲农业与乡村旅游示范点，新增6个市乡村旅游示范村。成功打造龙溪湖阅读中心、下沙公园如意桥、江门船厂遗址、南堡1980项目等一批新时代网红打卡点。构建农文旅融合新格局，举办江门圩日、龙腾江海、礼乐葡萄系列文旅活动，推动三个街道分别打造吸氧遛娃乐悠游（江南）、工业体验悠闲游（礼乐）、龙溪文化深度游（外海）特色文旅路线和特色区域品牌，形成“一街一品，三街联动”的全域文旅格局。评选外海面、礼乐腊味、猪脚姜等“江海拾味”十大名菜、十大名小吃。旅游接待

超过 557.13 万人次，旅游总收入超过 42.08 亿元，旅游人次和旅游收入均实现大幅增长。

（五）体育事业蓬勃发展 全民健身欣欣向荣

“十四五”期间，江海区获评全国首批“国家全民运动健身模范区”，成为全省 2 个获评县（区）之一；江海区代表团在江门市第十届运动会勇夺 57 枚金牌，创下历史最佳成绩；江门市江海区体育总会、江门市江海区礼乐龙舟竞技协会获评 2021-2024 年度全国群众体育先进单位；江海区文化广电旅游体育局获评 2024 年度全国区县级体彩工作表现突出机构，2023、2024 年连续两年体育彩票销售额突破“亿元”大关。基础设施持续完善，新建篮球场、足球场、游泳池等体育场地 78 个，率先在全市完成“国家千个体育公园”建设任务，全区公共体育场地面积为 132.75 万平方米，人均体育场地面积为 3.64 平方米，远超全国人均体育场地面积 3.1 平方米。加强体育人才培养，新增体育指导员 1100 名，每千人拥有社会体育指导员为 7.9 名。深化体教融合，推动优质体育资源进校园，推动校园足球、武术、啦啦操等 10 余项特色项目进校园，青少年参与体育锻炼氛围日益浓厚。打造“跟着赛事去旅行”系列品牌，举办全国青少年轮滑赛、全省中小学跳绳公开赛、广东省演武大会等精品赛事，联动景区、酒店、餐饮提供串联式服务，实现“体育搭台、经济唱戏”双赢局面。

（六）城市宣传有声有色 区域名声稳步提升

“十四五”期间，聚焦文化品牌塑造与城市形象传播，在央媒、省媒等各级媒体刊发、推送“下沙蝶变”“江海观潮”等特色宣传报道及短视频逾2万篇（条）次，线上线下传播量超1亿次。聚焦“两中心一基地”、安全应急产业园等发展亮点，经验获《科技日报》等国家级专业媒体专题报道；江海区基层立法联系点相关报道通过CGTN中国国际电视台《今日世界》栏目播出，传播中国全过程人民民主好声音，在海外引起强烈反响。策划“新蓝海 在江海”“与其向往 不如前往”等主题传播，推出“江海这十年”“火热的江海”等特色栏目，打造《如愿在江海》《舒展的江海》等爆款产品，获《人民日报》等央媒聚焦。创新宣传渠道和传播形式，组织“媒体江海行”活动，邀请央媒、省媒走进江海；打造“好产品·江海造”栏目，策划《“一带一路”清凉使者》短视频。通过重大主题引领、发展亮点传播、多元品牌支撑的宣传格局，全方位展现江海的发展活力与城市魅力，扩大城市品牌影响力。

二、存在的不足问题

“十四五”以来，江海区立足粤港澳大湾区节点区位，在公共文化服务提质、文旅体融合发展等领域迈出坚实步伐，但对照湾区一体化发展趋势和现代化建设目标，仍存在一定的短板与瓶颈。**一是**精神文明建设系统性不足，公共服务资源与人口增长不匹配，文明实践站所功能略显单一，线上文明引导能力相对薄弱。**二是**公共文化设施建设滞后于人口增长与品质需

求，导致优质公共文化产品供给不足；作为国家全民运动健身模范区，公共体育场馆不足，难以满足群众需求。**三是**区域特色文化挖掘深度不够，品牌传播体系尚不完善，品牌影响力主要停留于区域内部，在粤港澳大湾区乃至更广范围的知名度、美誉度偏低，制约高质量发展辐射带动能力。

第二章 “十五五” 发展形势

江海区作为粤港澳大湾区西翼重要节点，目前正处于文化产业转型突破的关键阶段。区域内工业基础扎实、特质文化底蕴深厚、交通区位优势逐步凸显，国家及省市政策红利叠加、消费需求升级、高新技术赋能等新机遇，为江海区精神文明培育、城市品牌宣传、文旅体高质量发展提供广阔空间。

一、各级利好政策为推动行业高质量发展带来新机遇

从国家层面来看，《粤港澳大湾区发展规划纲要》明确提出积极拓展粤港澳大湾区在文化、旅游等领域的合作，共同打造宜居宜业宜游的优质生活圈；中央城市工作会议提出统筹城市规划建设管理的要求，为文旅体设施融入城市发展布局提供遵循；《关于加强全民健身场地设施建设发展群众体育的意见》要求完善体育设施建设顶层设计，补齐群众身边健身设施短板；国家各项推动文旅体融合发展、完善现代服务业体系、促进消费扩容提质的政策，以及明确文旅体产业作为幸福产业、绿色产业的发展定位，为江海区优化文旅体设施布局、推进“产城

文旅融合”提供方向指引。省级层面，《关于推动广东演艺市场高质量发展的若干政策措施》提出培育区域演艺品牌、支持中小型演艺场所发展，对江海区打造本土演艺品牌、完善文旅演艺载体提供有力支撑。市级层面，《关于促进文旅产业高质量发展扶持办法》从资金补贴、项目培育、品牌打造等维度精准发力，针对文旅体融合项目、规上文化企业、特色文旅品牌的专项扶持，能够直接降低企业运营成本，提升产业发展效能。三级政策层层衔接、同向发力，为江海区文旅体产业高质量发展破解制度障碍、注入政策动能。

二、跨界融合趋势为文旅融合创新发展拓展新空间

依托粤港澳大湾区产业协同与消费升级机遇，文化、科技、商业、旅游、体育、农业等多领域跨界融合将进入深度发展阶段，文旅消费场景加速迭代升级，为产业发展注入全新活力。工农文旅商融合聚焦业态重构与功能复合，推动消费场景从单一交易向多元服务升级，以及兼具消费属性与公共服务价值综合性平台的构建。农文旅融合立足农业资源的多元价值挖掘，实现从生产导向向文旅消费导向的转型，助力乡村文旅生态体系构建与价值提升。体文旅融合以文体协同为核心，推动地域文化与体育 IP 深度绑定，体育竞技成为文化展示的重要窗口，实现“以赛促文、以赛兴旅”的协同发展态势。科技文旅融合依托数字技术革新，推动文旅体验从静态观赏向动态交互升级，以技术赋能文化传承与科普传播，重塑文旅消费的核心吸引力。

三、双轮驱动战略为文旅场景扩容升级开辟新路径

城市更新与乡村振兴战略双轮驱动，催生出大量特色文旅景点，江海区文旅场景开发将迎来加速扩容与品质升级的重要发展期。从城市发展维度看，城市更新战略的持续深化，推动城市文旅空间的系统性重构与功能升级。通过盘活城市存量空间资源，优化文旅功能布局、丰富多元体验场景，可精准对接大湾区高频短途休闲与沉浸式文旅体验需求，助力江海区打造彰显城市品质与人文底蕴的文旅名片，强化在大湾区文旅格局中的差异化竞争力。从乡村发展维度看，乡村振兴战略的深入实施，激活了乡村文旅发展的内生动力。依托乡村生态禀赋、民俗文化与农业资源优势，深度挖掘地域文化内核，推动乡村文旅资源的价值转化与品牌化塑造，加速构建标准化、特色化的乡村文旅发展体系。通过乡村文旅与乡村产业的协同发展，助力形成“以旅促农、以农兴旅”的良性循环，赋能乡村全面振兴，塑造宜居宜游的乡村文旅新生态。

第三章 总体要求

一、指导思想

高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，深入学习贯彻习近平文化思想，全面落实习近平总书记视察广东重要讲话、重要指示精神及党的二十大和二十届历次全会部署要求，始终坚持以人民为中心的发展思想，坚定不移贯彻社会主

义核心价值观，紧紧围绕粤港澳大湾区建设国家战略，把繁荣文化事业、发展文化产业与城市更新、产业升级、乡村振兴、民生改善深度结合，为江海区打造珠江西岸现代产业枢纽提供有力支撑。

二、总体目标

立足江海，面向湾区，始终坚定“国家高新，江海门户”战略定位，围绕“一城一轴一带”城市发展格局，以挖掘、保护、传承、弘扬中华优秀传统文化与工业文化遗产为基础，突出“高新江海”活力与“烟火江海”韵味，进一步深挖江海文化“七大特质”，大力推动文化资源的创新性发展与创造性转化。力争到2030年，文化铸魂、文旅赋能、体育强基的作用全面凸显，城区文化品格更加鲜明，市民归属感与幸福感持续增强，人民精神文化生活丰富多彩，打造成“粤港澳大湾区‘工农文旅’相融合的微度假旅游优选地”，基本形成文化、旅游、体育的深度融合与协同发展格局，基本建成文化与科技融合、传统与现代交汇、宜居宜业宜游的高品质人文城区。

三、具体发展目标

（一）群众文明素养达到新高度

紧扣“社会文明程度明显提升”总要求，构建文明培育、实践、创建协同发展体系。强化市民思想道德建设，开展江海文明素养提升行动，搭建“身边好人”“江海榜样”选树线上线下宣传平台。以社会主义核心价值观为引领，深挖本土优秀

传统文化资源，推动本土文化与创意产业结合，打造具有江海辨识度的文化品牌。完善城乡文明实践阵地，打造群众喜闻乐见的品牌活动，实现“15分钟文明实践服务圈”全覆盖。深化文明城市创建，构建全域覆盖、全民参与的文明建设体系。

（二）公共文化服务实现新跨越

构建覆盖更广、品质更优的现代公共文化服务体系，高标准推进综合文化中心建设。重点培育“江海艺术汇”等三大核心文化品牌，服务精准覆盖各类群体。推动服务数字化升级，拓展“文化合伙人”等社会参与机制。加强地域特色的文艺精品创作、推广，助力打造高品质文艺精品。系统保护并活化利用文物与工业遗存，构建非遗活态传承体系，重点推动江海龙舟申报国家级非遗，让文化遗产焕发时代生机。着力构建充满活力、繁荣兴盛的文化生态，不断增强群众的文化获得感、幸福感与身份认同感。

（三）现代旅游发展迈上新台阶

成功推进重大“工农文旅商”文旅融合项目落地，力争到2030年，年游客接待量突破250万人次、旅游总收入超过20亿元。文旅体产业对经济的贡献度显著提升，产业增加值占GDP比重稳步提高，带动就业人数持续增加，形成“产业发展、就业增收、民生改善”的良性循环。发挥大湾区文旅协同网络效应，加强与外界的文旅合作，输出江海特色文旅产品。

（四）体育事业发展开创新局面

“10分钟体育健身圈”持续优化，建成标杆性体育综合中心，推进健身设施提档升级，全区形成“设施完善、功能齐全、服务优质”的一体化公共体育服务体系。培育体育产业新业态，做强“江海BA”“村超”等赛事品牌，重点培育龙舟、武术、跳绳、乒乓球等特色赛事，以赛事激发全民运动热情，联动旅游带动餐饮、住宿、零售等相关产业发展，实现体育事业的社会效益与经济效益双提升。深化体教融合，培育青少年多元赛事，加强青少年体育后备人才培养。

（五）城市形象宣传展现新魅力

以建强江海区融媒体中心为核心，完善网络安全应急指挥中心体系建设，深入推进新闻宣传和网络舆论一体化管理，显著提高主流舆论引导力、传播力、影响力。持续创新拓展传播载体和方式，深化媒体融合创新应用，优化区域传播效能，生动讲好湾区融合发展的江海故事，全方位、多维度展现江海宜业宜居宜游的现代化城市形象，为区域高质量发展提供坚强有力的思想保证、舆论支持和精神动力。

江海区文化旅游体育发展“十五五”重点指标表

| 序号 | 指标 | 2025 年 | 2030 年 | 属性 |
|--------------------|------------------|-----------------|----------------|-----|
| 一、文化 | | | | |
| 1 | 公共文化设施面积 | 12.6 万 平方米 | 新增 10 万 平方米 | 约束性 |
| 2 | 全区文献馆藏量 | 31 万册 | 新增 30 万册 | 约束性 |
| 3 | 新型城乡文化空间 | 19 个 | 新增 30 个 | 预期性 |
| 4 | 国家级非物质文化遗产项目数 | / | 新增 1 个 | 预期性 |
| 5 | 省级非物质文化遗产项目数 | 1 个 | 新增 2 个 | 预期性 |
| 二、旅游 | | | | |
| 6 | 年度旅游业总收入 | *** | 20 亿元 | 预期性 |
| 7 | 年度旅游总人次 | *** | 250 万 | 预期性 |
| 8 | 3A 及以上旅游景区数量 | 2 个 | 新增 2 个 | 预期性 |
| 三、体育 | | | | |
| 9 | 全区体育场地面积 | 132.75 万 平方米 | 140 万 平方米 | 约束性 |
| 10 | 《全民体质测定标准》合格人数比例 | 94% | 96% | 约束性 |
| 11 | 每千人拥有社会体育指导员 | 7.9 名 | 8.2 名 | 约束性 |
| 四、文化、体育和娱乐业 | | | | |
| 12 | 规模以上产业企业 | 1 个 | 新增 5 个 | 预期性 |

第四章 主要发展任务

一、深化凝心铸魂工程，提升社会文明素养

（一）理论学习深耕行动。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深化理论武装体系建设。强化制度引领，严格落实“第一议题”制度、理论学习中心组学习制度及列席旁听制度，抓好领导干部“关键少数”，发挥“头雁效应”。深化学习研讨，举办高质量理论宣讲、专题报告与集中研讨，组织全区党员干部系统深入学习党的创新理论，持续提升政治素养、理论水平和战略思维，不断拓宽学习视野。积极推动校地深度合作，拓展学习资源，依托新时代文明实践阵地，共同开展理论宣讲活动，促进高校思政理论资源有效下沉、滋养基层。

（二）理论传播创新行动。拓展党的创新理论传播广度和深度，提升思想引领力。充分利用各类新媒体平台，精准广泛传播党的创新理论。配强江海区理论宣讲团，定期开展成员培训，全面提升成员理论素养和宣讲能力。积极吸纳各行业先进模范，结合亲身经历，生动诠释理论，增强感染力、说服力。组织宣讲力量深入基层一线，紧密联系群众思想实际与生产生活，运用群众语言和形式，宣传阐释党的方针、政策，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”，凝聚发展合力。坚持学用结合，推动成果转化。探索建设学用基地，引导干部深入调研，运用理论解决实际问题，形成具有江海特色的实践与理论成果。

（三）**社科研究跃升行动**。立足江海区经济社会发展实际，充分发挥本土高校的社科智力资源优势，培育一批具有较高水平的社科研究骨干，大力提升江海区社科研究的整体水平，构建具有江海特色的社科研究体系。深入挖掘红色文化资源，加强社科普及基地建设。重点研究顺天里 144 号、青青读书会等重要红色资源的历史价值和时代意义，打造江海区红色文化教育的核心阵地。打造“龙溪湖沙龙”品牌活动、持续开展“榕树下的讲堂”，提升干部群众的社科素养，为江海区高质量发展提供智力支持。

（四）**道德素养提升行动**。以社会主义核心价值观培育为核心，深化公民道德建设，创新开展“身边人讲身边事”基层巡讲、模范好人“云展播”诠释城市精神。引导新市民群体参与城市管理，依托“文明实践积分”激发市民主动性。以文明实践提质为支撑，升级“15 分钟文明实践服务圈”，结合本土特色资源打造“一所一特色、一站一亮点”实践阵地，做优群众喜闻乐见的品牌活动。深化学校育人主体责任，串联红色地标构建沉浸式“大思政”体系，推广特色课堂经验，推动全区学校构建“德智体美劳”五育融合课程体系。深挖本土文化资源，打造“一校一品”校园文化矩阵，举办特色文艺与阅读活动。发挥家庭育人基础作用，开设家长法治与家风建设系列活动，搭建线上云课堂、线下实践营、社区指导站三位一体家庭教育指导体系。提升社会育人实效，盘活各类阵地资源打造特

色项目，联动社会资源开展研学与创客活动，实施“清朗护苗”专项行动，净化未成年人网络环境。

（五）网络治理强基行动。深化网络安全体系与能力建设，落实全省一体化网络应急指挥体系部署，完善“1+N”应急预案体系。提升对网络谣言、数据泄露、关键设施攻击等风险的早期发现、精准预警与协同快处能力，夯实基层网络安全防线。构建正能量传播与网络安全协同治理新格局。着力优化网络舆论环境，推进网络文明素质实践教育基地创建。加强网评员队伍专业化建设，提升网络应急响应能力。巩固互联网行业党建成果，强化“自媒体”规范管理，推动“清朗”系列专项行动提质增效。

思想铸魂项目建设

| 项目名称 | 建设目标 |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 龙溪湖沙龙 | 紧扣时代脉搏与江海区发展实际，以龙溪湖阅读中心、城市展厅为主要阵地，聚力打造龙溪湖沙龙高品质活动品牌，通过专家讲座、圆桌对话、案例分享、读书会、茶话会、轻沙龙等形式举办不同主题的沙龙活动，构建开放、共享、前沿的思想交流、知识传播、产业对接和人文展示平台，旨在提升区域文化软实力，促进经济社会各领域深度融合。 |
| 公民道德素养 | 升级“15分钟文明实践服务圈”，推 |

| | |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>动实践所（站）结合龙舟、太虚拳等本土特色资源打造“一所一特色、一站一亮点”，做优“我们的节日”等群众喜闻乐见的品牌活动。举办系列“强国复兴有我”主题活动，培育一批“红领巾讲解员”。开设“家长法治课堂”“家风建设沙龙”；搭建家庭教育指导体系，开展亲子研学、家风讲堂等活动 50 场以上。盘活党群服务中心、新时代文明实践所（站）等阵地资源，打造“周末课堂”“非遗传承工坊”等特色项目。深挖“中医药文化”“龙舟文化”等本土资源，举办红色课本剧、龙舟精神主题班会等活动；依托江门演艺中心、区图书馆等场所，每年推出少儿艺术展演、书香文化阅读等活动超过 100 场次。</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

二、提高文化事业水平，赓续传承江海文脉

（一）设施建设提质行动。高标准规划建设集文化馆、博物馆、文艺家之家等功能于一体的综合文化中心，打造区域标志性文化综合体，填补江海区现代化、综合性公共文化设施空白。优化公共文化资源配置，加强各级各类公共文化设施建设，打造新型城乡公共文化空间。统筹推进基层公共文化资源整合，持续做好各级公共文化场馆免费开放工作，提高基层综合性文化服务中心使用效益。创新农村公益电影发行放映机制，促进

优质影视资源下沉。加强文化馆、图书馆总分馆制建设。

（二）服务品牌培育行动。打造特色鲜明的公共文化服务品牌体系，提升服务品质与影响力。创新开展全民艺术普及、全民阅读、全民健身、全民科普等群众性文化活动，重点培育“江海艺术汇”“非遗点亮生活”“龙溪音乐会”三大核心文化品牌，构建内涵丰富、影响广泛的公共文化IP体系。拓展群众参与广度深度，特别关注老年人、外来务工人员、留守妇女儿童、残疾人等特殊群体的文化需求，通过精准化的文化供给保障基本文化权益，构建普惠均等、优质高效的现代公共文化服务体系。

（三）服务体系升级行动。构建现代公共文化服务体系，推进数字化智能化建设与运营模式创新。提升公共文化服务数字化水平，推动数字文化馆、网上图书馆建设，扩大数字文献资源采集，发展移动文化资讯平台，提供便捷高效的数字化服务，积极培育数字出版、智慧旅游、网络直播等新业态。鼓励社会力量通过资金投入、合作运营等多种方式参与，建立健全政府引导、社会参与、市场运作的多元协同共建共享格局。

（四）精品创作传播行动。坚持“二为”方向和“双百”方针，坚持以人民为中心的创作导向，以人民群众的精神文化需求为出发点和落脚点，大力鼓励创作兼具思想性、艺术性、观赏性，且能真正走进群众内心、深受群众喜爱的优秀文艺作品。坚持扎根江海大地守正创新，将江海本土文化元素融入各艺术

门类，深挖江海文化“七大特质”，鼓励做好以江海非物质文化遗产及本土特色为核心的文艺作品创新与传承。积极培育微短剧、网络文学等新兴文艺形态，推动江海区相关基地建设，培育文艺创作工作室（站、点），助力打造高品质文艺精品。

公共文化体系项目建设

| 项目名称 | 建设目标 |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 江海区综合文化中心 | 以“文化赋能城市、服务融合社区”为理念，整合升级现有较为落后的文化馆、博物馆等大型公共文化设施，规划建设面积2万平方米以上，集文化馆、博物馆、非遗展厅于一体的智能化综合文化地标，融合地方历史文化基础陈列、非遗传承、文艺创作、文化展演等功能，强化城市文化标识功能，提升公共文化服务效能。 |
| 培育特色文化品牌 | 培育“江海艺术汇”“非遗点亮生活”“龙溪音乐会”三大核心文化品牌。建立社会力量参与公共文化服务的多元机制，实现特殊群体文化服务精准覆盖，每年举办系列活动不少于100场次。 |
| 文艺精品孵化 | 坚持“二为”方向和“双百”方针，培育文艺创作工作室（站、点）3-5个，助力打造高品质文艺精品。每年举办1-3项专题创作采风及展演、展览，扩大优秀 |

| |
|---------------|
| 文艺成果的覆盖面和影响力。 |
|---------------|

（五）文脉传承活化行动。提升文物保护利用水平，深化全国第四次文物普查成果转化运用。高标准推进陈少白故居（江海区博物馆）等不可移动文物的整体修缮、预防性保护与可持续活化利用，统筹推进江门船厂、江门纸厂等工业遗存的系统性保护与活化，在保留历史风貌的基础上创新打造复合功能空间，实现从单体保护到创新活化的升级。系统梳理江海文化“七大特质”资源，推进重要资源的整理、研究与数字建档工作。健全代表性传承人培育机制，重点培育一批非遗代表性传承人。常态化开展非遗进社区、进校园、进企业等系列活动，构建系统化、场景化的文化遗产保护与传播体系，形成“保护中传承，传承中创新”的良性发展生态。健全区、街道、社区（村）及文物安全责任人联动的网格化文物守护长效机制。

（六）非遗创新传承行动。系统构建江海区非物质文化遗产的活态传承与创新传播体系，重点推进江海龙舟申报国家级非物质文化遗产代表性项目工作。着力打造沉浸式非遗体验场景，升级改造礼联龙舟基地和创新打造外海龙舟训练展示基地，优化水上训练与体验设施，建设集龙舟训练、公众体验、文化展示与研学教育于一体的综合性非遗传承平台。策划系列城市非遗文化节日活动，持续提升“龙舟文化周”等品牌活动规模与影响力。构建“非遗工坊+预制菜”现代化产业链，充分依托猪

脚姜、外海面、礼乐腊味等食品类非遗项目，鼓励开发符合现代消费需求的非遗预包装食品，促进传统非遗美食从地方特色向标准化商品转化。持续引导江海龙舟等非遗项目的创造性转化与创新性发展，通过电商平台、社交媒体等新型传播载体，拓展非遗文创产品线上营销渠道。

文化遗产保护传承项目建设

| 项目名称 | 建设目标 |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 江海龙溪文化展示项目 | 以江海区历史遗存为载体，对陈少白故居、茶庵公园、外海五大祠等进行活化利用，串联白水带风景区、东南村，将历史文化保护与城市功能升级、业态创新深度绑定，通过文化 IP 激活存量空间，以旅游流量带动区域活力提升。 |
| 江海龙舟传承发展 | 重点推进“江海龙舟”申报国家级非物质文化遗产代表性项目工作；升级改造礼联龙舟基地和创新打造外海龙舟训练展示基地，以礼乐龙舟群体传承为依托，优化水上训练与体验设施，建设集龙舟训练、公众体验、文化展示与研学教育于一体的综合性非遗传承平台；持续提升“龙舟文化周”等品牌活动规模与影响力。 |

三、推进文旅深度融合，打造湾区微度假标杆

（一）文旅场景焕新行动。深挖江海区工业基因、水韵资源与文化底蕴，通过文旅场景创新激活消费潜能。高标准推进江门河“一河两岸”南岸工业脉动项目建设，以江门河南岸岸线为载体，通过打造工业记忆博物馆、工业遗韵艺术长廊、工业风潮玩街区，推动江南路周边传统零住餐业态向高附加值现代生活性服务业提质升级，构建兼具工业怀旧与时尚消费的多元新场景。深化龙游江海项目建设，依托区内优质水域资源，构建“江河湖连通”的水上文旅廊道，打造江上泛舟沉浸式体验线路，以水为媒串联自然生态、非遗文化等资源，全方位展现江海特质文化魅力。通过项目协同发力，打造独具辨识度的城市文旅 IP，助力建设宜业宜居宜游现代化城市示范区。

（二）特色景区提质行动。以长廊生态园创建 4A 旅游景区为契机，深度整合周边农田、乡村生态等资源，推动景区与乡村空间资源深度联动，打造集旅游观光、休闲度假、农事体验、科普教育于一体的都市田园综合体。系统推进长廊生态园资源整合、业态融合、服务升级，发挥其辐射带动作用，鼓励全区有条件的中小型景点、乡村旅游景点融合周边资源。完善交通配套，构建“快进慢游”交通网络，便捷串联沿线旅游资源，推动景区周边环境整治与城市更新深度衔接。通过资源互补、业态创新，构建四季有景、四季可游的全域旅游景观带。

（三）农旅多元融合行动。依托都市农业生态公园优质生态资源，进一步拓展“农业+”融合业态。发展“农业+研学”，

与学校合作开发农耕文化课程；推进“农业+康养”，利用田园风光和生态资源，建设休闲康养区，满足市民康养需求；培育“农业+文创”，鼓励将农产品与侨乡文化、艺术设计相结合，开发特色农产品文创产品，提升农产品附加值；打造“农业+电商”，搭建线上销售平台，通过直播带货、电商节等形式，拓宽农产品销售渠道。

（四）工旅融合赋能行动。深化江海区工业资源潜力，深化政企协同，打造串联辖区内具有代表性的工业园区、知名企业的特色工业旅游线路。精选高新技术企业、传统制造业标杆企业，配套推进工业主题展馆（江门船厂博物馆升级改造）建设，设计“智能制造探秘之旅”“侨乡工业发展史体验游”等线路。结合企业技术优势，开发定制化科普产品，配套建设工业主题展馆、科普教育基地，完善导览服务体系，丰富工业旅游文化内涵与体验场景。

（五）商旅融合焕彩行动。对区内老旧街区进行保护性开发，修复历史建筑，保留老街的传统风貌和历史文脉。引入侨乡特色餐饮、传统手工艺品店、文创书店等特色商业，打造怀旧氛围的文化商业街。定期举办民俗活动，在主要商圈打造夜间文化市集，引入网红摊主和特色品牌，将白水带夜市、江南路沿线、环江海广场商圈等打造成年轻化、时尚化的夜间消费场景。依托商圈周边的文化场馆、公园、户外广场等资源，联动商圈内的商场、餐饮企业，推出夜间消费优惠活动，打造涵

盖“食、游、购、娱、体、展、演”等多元场景的复合型消费链条。

大型文旅产业项目建设

| 项目名称 | 建设目标 |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>江门河“一河两岸” 南岸工业脉动</p> | <p>项目范围为江门河南岸，西起江门船厂、东至蓬江大桥的商圈、人口稠密的市区河段，途经下沙公园、釜山天桥、白水带风景区等点位。在南岸规划工业脉动项目，通过工业记忆博物馆、工业遗韵艺术长廊、工业风潮玩街区，推动江南路周边零住餐等传统业态向高附加值的现代生活性服务业攀升，逐步提升高端业态占比，形成多元新消费场景。</p> |
| <p>龙游江海</p> | <p>依托江海区丰富的自然水域资源，利用水道将西江、江门河、江海区内河、北湖、龙溪湖等水域串联互通，打造成水上环游江海的文旅项目，沿线打造江上泛舟线路，以水为媒，展现疍家文化的演出，定期举办省级非遗龙舟赛事，在水上感受百年侨都的文化魅力。</p> |
| <p>江海龙舟水寨</p> | <p>项目占地约400亩，以“龙舟文化”为核心驱动力，规划建设集竞技、展示、体验于一体的江海龙舟基地。在空间布局上，深度整合改造都市农业生态园、礼乐乡村绿廊及睦洲水道资源，打造多元化的</p> |

| | |
|--|--------------------------------|
| | 龙舟文化展示体验综合体，助力区域文旅产业与乡村振兴协同发展。 |
|--|--------------------------------|

四、完善全民健身体系，建强体育场馆设施

（一）体育地标建设行动。发挥市场机制作用，建设江海区体育综合中心，深度融合绿色低碳与海绵城市建设理念，规划建设涵盖标准田径场、室内体育馆等多功能场馆群，配套体育文创区、商业综合体、智慧停车系统等业态，推动体育、文旅、商业深度融合。场馆满足举办国际性体育赛事、大型文艺活动、群众健身、青少年体育培训功能，切实提高体育中心的经济效益和社会效益，打造成为江门市的综合性体育场馆标杆。

（二）全民健身提质行动。深入推进“十分钟健身圈”提档工作，科学布局、优化升级健身设施，在人口密集社区、大型居民区，增加小型健身广场、口袋体育公园、智能健身驿站的建设密度，配置适配老中青不同群体的多样化健身器材；完善设施周边步行道、自行车道等慢行交通系统，串联各类健身场地，同时依托望月湖水域资源打造江门高新区望月湖体育公园，形成功能完善的全民健身公共服务地标，真正实现“出门十分钟，健身好去处”。建立学校与社区联动机制，探索“政府统筹、学校管理、社区组织”路径，制定科学开放方案，推动具备条件的公办学校体育场地设施向社会开放。深化学校与社会体育组织、专业教练团队合作，开设青少年体育技能培训、中

老年健身公益课程、社区体育联赛等特色项目。

（三）品牌赛事焕新行动。结合江海区乡村特色，融入乡村文化元素，重点培育龙舟、武术、龙狮等特色项目，创新打造具有本土气息的赛事品牌。借鉴“江海BA”篮球赛平台建设经验，深耕“都市活力体育”，打造城市篮球联赛、街头三人篮球挑战赛，谋划培育“村超”足球、乒乓球、跳绳赛事，按照片区赛、总决赛层级设置，完善赛事体系，提升赛事的竞技水平和观赏性，进一步扩大赛事影响力。持续唱响“跟着赛事去旅游”活动品牌，创新“赛事+”多元融合模式，设计串联旅游景点、非遗体验馆、特色农业基地等点位的精品旅游线路；举办赛事市集，将江海手信、特色农产品等融入赛事场景，让赛事成为激活乡村消费潜力、擦亮城市文旅名片的重要载体。

（四）青少年人才培育行动。扎实开展青少年赛事举办青少年篮球赛、足球赛、乒乓球赛、羽毛球赛、跳绳赛等多样化的体育赛事。鼓励学校、社会体育组织参与赛事组织，提高赛事的专业性和规范性。深化体教融合，创新推动中小学开设龙狮、龙舟、武术等特色体育课程，与专业体育俱乐部、高校体育院系共建青少年训练基地。联动大湾区城市开展青少年体育交流赛、训练营等活动，引入高水平赛事资源与训练理念，培育兼具竞技实力与文化素养的复合型青少年体育人才，为高水平体育后备人才培养奠定基础。

（五）龙舟赛事破圈行动。依托江海区丰富水资源优势，

擦亮“龙腾江海”活动品牌，大力发展龙舟赛事活动，打造集水上运动、户外运动、文化展示于一体的龙舟体育公园。在传承传统龙舟竞渡活动基础上，开拓龙舟联赛、龙舟邀请赛等形式，提升江海龙舟赛事的知名度和影响力。加强龙舟队伍建设，培养梯队衔接的专业龙舟运动员和教练员，提高龙舟运动竞技水平。配套开展龙舟文化展览、龙舟制作体验等活动，传播传承龙舟非遗文化。办好“跟着赛事去旅行”，开发龙舟主题旅游线路，带动餐饮、住宿等关联产业发展。

重点体育项目建设

| 项目名称 | 建设目标 |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>江海区体育 综合中心</p> | <p>以“体育+商业”模式，打造可举办全国单项比赛、大型演出、展会活动及体育主题购物休闲的体育综合体，建筑面积约 18000 平方米，由全民健身中心和体育主题商业综合体两大部分组成。其中，全民健身中心内设包括多功能馆，设置观众席 5000 座（含活动座席），配置 70m×40m 比赛场地，净高不低于 15m，承办包括篮球、羽毛球、乒乓球等在内的多项体育赛事；设置室内标准游泳池 1 个，配套建设座席 1500 席；主题商业综合体包括具有运动时尚、潮流玩酷、特色美食、影视娱乐等商业街区；兼顾全龄层的休闲运</p> |

| | |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | 动，实现以商养体、以体促商。 |
| 江门高新区望月湖体育公园 | 依托望月湖区域配套建设室外活动场地，含 2 个标准篮球场、2 个羽毛球场、2 个 7 人制小型足球场、2 个网球场、2 个乒乓球台、约 5 公里环湖健身步道，以及结合望月湖地理特征建设可开展桨板、龙舟等项目的户外水上运动训练基地，并配备全民健身广场与智能化全民健身器材、生态智能停车场等。 |
| 江海区龙舟体育公园 | 结合礼乐龙舟非遗文化，疏河清淤 1.5 公里，河道两侧各建设 1 公里龙舟看台及栏杆，设置亲水平台 8 处、浮漂码头 4 处，开展龙舟比赛、训练及皮划艇等水上运动；改造睦州河以西乡村绿廊草坪约 8000 平方米，建设龙舟文化展示区、户外露营区、拓展场地、健身广场、儿童活动场、慢行道和单车步道；配套体能训练馆 200 平方米、更衣室 100 平方米、卫生间 60 平方米及公共停车场 100 个车位，打造集水上运动、户外运动、文化展示于一体的全民健身示范基地。 |

五、提升城市品牌影响力，增强城市传播效能

(一) 智媒融合强基行动。配优建强融媒体中心人员队伍，构建全域覆盖、响应迅捷、智能协同的融合传播体系，持续做

强“江海融媒”主平台，优化“江海高新发布”微信公众号等官方平台功能，整合政务信息、民生服务、产业动态与文化资源，提升官方平台综合服务能力。坚持以受众需求为导向，拓展场景、垂直化子平台，形成协同联动、一体发声的“大宣传”传播格局。深化与粤港澳大湾区城市及港澳媒体协作，系统讲好“湾区江海故事”。聚焦“国家高新、江海门户”区域定位，打造一批融媒体精品内容，推出系列主题报道和品牌专栏，塑造具有广泛影响力的江海特色品牌体系。深入实施“媒体+百业”创新模式，依托江门安全应急智能机器人产业园、江海新天地、龙溪湖阅读中心等载体，通过媒体深度融合赋能产业升级与城市发展，精准实现政策信息定向推送，有效促进招商引流、人才集聚、企业推广与消费提升。

（二）城市形象塑造行动。提炼江海城市核心标识（LOGO）。建立城市形象舆情监测与优化机制，及时回应社会关切，动态完善传播内容。聚焦“高新产业、法治优势、特质文化、宜居环境”四大维度，联动交通枢纽（高铁站、港口）、商圈LED屏、户外广告、影视剧组、文创品牌等载体，通过宣传语及形象宣传片，植入江海宣传元素，构建鲜明的城市形象体系，全方位展现江海魅力，全面提升城市辨识度与好感度。

（三）城市营销长效行动。构建政府引导、市场运作、社会参与的城市长效营销机制，统筹全区文旅、商贸、科创资源，系统策划、滚动实施年度城市营销计划。依托“侨梦苑”、智

能机器人产业园等平台，面向粤港澳大湾区及海外重点城市，定期举办投资推介、文旅路演、专题研讨会等高能级营销活动，持续释放“投资江海、兴业江海、宜居江海”强信号。打造“月月有活动、季季有亮点”城市营销日历，以活动聚人气、提商气、增名气，不断积蓄江海城市品牌的长远竞争力。

品牌项目建设

| 项目名称 | 建设目标 |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 融媒体中心建设 | 配优区级融媒体中心人员队伍，推动实体化运作，构建“1+N”传播格局、形成融合传播矩阵，做强“江海融媒”主平台，塑造江海特色IP，讲好“湾区江海故事”，助力全区经济社会发展。 |
| 城市视觉形象体系建设 | 完成江海城市LOGO、宣传语、主视觉海报及形象宣传片创作，覆盖线上媒体、线下公共空间、对外交流场景，形成统一鲜明的城市视觉标识。 |

第五章 保障措施

一、强化组织保障

建立统筹协调机制，成立文旅体发展工作小组，定期召开专题会议，统筹规划实施、协调解决重大项目落地、资源整合、政策衔接等关键问题，形成“上下联动、部门协同、全域推进”

的工作格局。建立规划实施动态监测与评估机制，跟踪问效重点项目建设和任务落实情况，根据评估结果及时优化调整规划内容，确保规划执行不偏航、见实效。

二、优化政策保障

完善政策支撑体系，聚焦设施建设、产业融合、品牌培育、人才引育等重点领域，出台江海区促进文旅体产业高质量发展相关扶持措施，细化资金补贴、用地保障、融资支持等激励手段，落实税费减免政策。深化“放管服”改革，持续优化文旅体项目审批流程。健全行业监管体系，构建信用监管、智慧监管、行业自律三位一体监管模式。

三、激活社会力量

搭建多元合作平台，坚持“政府引导、市场主导、社会参与”原则，鼓励社会资本参与文旅体项目投资、建设和运营。搭建政企沟通桥梁，鼓励行业协会收集、反馈企业诉求，推动行业自律建设，加强行业自我管理与服务。深化校地校企合作，与本地院校共建文旅体人才培养基地、产学研创新平台，联合开展课题研究、项目孵化、人才培养等合作。

四、夯实空间保障

优化空间布局规划，将文旅体产业发展空间需求纳入国土空间总体规划，预留重点项目用地指标，保障大型文体场馆、重点文旅融合项目等用地需求。创新用地供给模式，通过“点状供地、弹性供地”，提高土地利用效率。完善交通配套网络，

加快推进区域内交通基础设施建设，优化连接景区、场馆、酒店、商场的交通线路，提升旅游体验感和点位可达性。完善停车场、游客服务中心、旅游标识牌等配套设施，构建内外联通、全域覆盖文旅交通服务体系。

五、健全资金保障

加大财政投入力度，重点支持公共设施建设、重点项目孵化、品牌活动举办、人才引育等工作。强化资金监管力度，建立专项资金使用全过程监管机制，实行“专款专用、专项核算”，确保资金投向精准、使用规范。拓宽多元融资渠道，加强与金融机构合作，引导银行、保险等金融机构开发文旅体产业专项信贷产品、保险产品，为企业提供融资支持。鼓励符合条件的文旅体企业通过股权融资、债券融资等方式筹集资金。

六、筑牢安全底线

从严落实安全生产责任和“三管三必须”监管原则，深入推进安全生产专项整治，压紧压实各项安全生产责任、措施，建立健全安全隐患台账，实行清单管理、动态更新和闭环销号机制，确保文旅市场繁荣有序。加强政务服务效能，强化审批事项前端把关。推进文体旅游综合信息化建设，大力提升智慧化监管水平。

名词解释：一城一轴一带：“一城”即龙溪新城，以安全

应急产业园、智能机器人产业园为核心产业载体，聚力发展“1+3+2”战略性产业集群，打造引领全区高质量发展的经济引擎和形象窗口；“一轴”即城市创新发展轴，以东海路—金瓯路—南山路为骨架，串联高新创智城、火炬大厦、金融大厦、粤湾云谷等重要平台，打造引领江海向新而行的创新引擎。“一带”即沿江乐居人文带，沿江门水道及西江岸线，以“滨江休闲+城市更新+文化赋能”为主线，统筹推进产业升级、城市功能完善与人文挖掘，打造有城有水、有业有颜的高品质乐居带。

江海区七大特质文化：以顺天里 144 号为代表的红色革命文化；以陈少白先生为代表的辛亥革命文化；以发行公司债券建设外海大桥为代表的改革开放典型事例；以礼乐龙舟、太虚拳等为代表的江海传统民俗；以茶庵古寺僧一行禅师为代表的古代科创文化；以近代广东四大名医、岭南伤寒学鼻祖陈伯坛为代表的中医药学术文化；以江门旧船厂为代表的工业遗址文化。