附件2

相关表格

XX 县（市、区）第 X 批重点“小巨人”企业名单汇总表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序 号 | 企业名称 | 所属领域 | 推进计划名称 | 支持该企业实施推进计划的作用、意义说明  (不超过 **200** 字 ) |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |

附 2

XX县（市、区）第 X 批重点“小巨人”企业推进计划投资情况汇总表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序 号 | 企业 名称 | 推进计划情况 | | 其中：打造新动能 | | 其中：攻坚新技术 | | 其中：开发新产品 | | 其中：增强配套能力 | |
| 推进计划 名称 | 投资总额 ( 万元 ) | 投资额 ( 万元 ) | 具体目标或 标志性成果 | 投资额 ( 万元 ) | 具体目标或 标志性成果 | 投资额 ( 万元 ) | 具体目标或 标志性成果 | 投资额 ( 万元 ) | 具体目标或 标志性成果 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

注：打造新动能、攻坚新技术、开发新产品、增强配套能力四项，企业推进计划中不涉及的可不填。

广东省第4批重点“小巨人”企业

信 息 表

企业名称(盖章) 填报时间 推荐单位

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、企业基本情况 | | | | | | | |
| 企业名称 |  | | | | | | |
| 企业注册地 | 省 市 ( 区) 县 | | | | | | |
| 通讯地址 |  | | | | 邮 编 | |  |
| 法定代表人 |  | | 电 话 |  | 手 机 | |  |
| 控股股东 |  | | 实 际 控 制 人 |  | 实际控制 人 国 籍 | |  |
| 联系人 |  | | 电 话 |  | 手 机 | |  |
| 传真 |  | | E - m a i l |  | | | |
| 注册时间 |  | | | 注册资本 (万元) |  | | |
| 统一社会信用代码 |  | | | | | | |
| 根据《中小企业划型标准规定》(工信部联企业〔2011〕300 号) ，企业规模属于 | | | | □大型 □中型 □小型 □微型 | | | |
| 所属行业[1](#_bookmark1) | 2 位数代码及名称： | | | | | | |
| 具体细分领域 | 4 位数代码及名称： | | | | | | |
| 企业类型 | □国有 □合资 □民营 □外资 | | | | | | |
| 二、经济效益和经营情况 | | | | | | | |
| 重要指标 | | **2021** 年 | | **2022** 年 | | **2023** 年 | |
| 全职员工数量 | | 人 | | 人 | | 人 | |
| 营业收入 | | 万元 | | 万元 | | 万元 | |
| 其中：主营业务收入 | | 万元 | | 万元 | | 万元 | |
| 主营业务收入占营业收 入比重 | | % | | % | | % | |
| 从事细分市场年限 | | | | | | 年 | |
| 主持制修订国际、国家标准数量 | | | | | | 个 | |
| 主持制修订行业标准数量 | | | | | | 个 | |
| 参与制修订国际、国家、行业标准数量 | | | | | | 个 | |
| 销售费用 | | 万元 | | 万元 | | 万元 | |
| 管理费用 | | 万元 | | 万元 | | 万元 | |
| 取得相关质量管理体系认证 (可多选)  □ISO9000 质量管理体系认证 □ISO14000 环境管理体系认证  □OHSAS18000 职业安全健康管理体系认证□ 其他 (请说明) | | | | | | | |
| 产品获得发达国家或地区权威机构认证情况(可多选)  □UL □CSA □ETL □GS  □其他 (请说明) | | | | | | | |
| 主营业务成本 | | 万元 | | 万元 | | 万元 | |

1.按照《国民经济行业分类(GB/T 4754-2017)》 的大类行业填写所属行业。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 毛利率[2](#_bookmark2) | % | % | % |
| 人均营业收入 | 万元 | 万元 | 万元 |
| 出口额 | 万元 | 万元 | 万元 |
| 研发费用总额 | 万元 | 万元 | 万元 |
| 研发费用占营业收入比 重 | % | % | % |
| 有效发明专利并实际应用数量 | | | 个 |
| 营业收入增长率 | % | % | % |
| 净利润总额 | 万元 | 万元 | 万元 |
| 净利润增长率 | % | % | % |
| 三、主导产品和产业链配套情况 | | | |
| 主导产品名称 |  | | |
| 所属产业链 |  | | |
| 与行业龙头企业配套情 况 | □否 □是 如是 ，请填写  龙头企业 **1** 名称： 配套产品： 配套的重要性： 龙头企业 **2** 名称： 配套产品： 配套的重要性： 龙头企业 **3** 名称： 配套产品： 配套的重要性： | | |
| 四、“三新”“一强”推进计划情况 | | | |
| 推进计划名称 |  | | |
| 投资总额 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元 | | |

2.毛利率= (主营业务收入-主营业务成本) /主营业务收入

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 推进计划具体情况 | 请按“三新”“一强”推进计划(附2-1 )填写，并作为本信息表附件一并装订提供。 | |
| 投资方向和绩效目标 | □打造新动能 | 投资额: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元 ，具体目标或标志性  成果： |
| □攻坚新技术 | 投资额: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元 ，具体目标或标志性  成果： |
| □开发新产品 | 投资额: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元 ，具体目标或标志性  成果： |
| □增强配套能力 | 投资额: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元 ，具体目标或标志性  成果： |
| 企业总体情况简要介 绍 (2000 字以内，请 勿另附页) | 一、企业经营管理概况。从事细分领域及从业时间，企业在细分领域 的地位，企业经营战略等。  二、企业主导产品及技术情况。关键领域补短板锻长板，参与关键核 心技术攻关等情况；所属产业链供应链情况；知识产权积累和运用情 况等。 | |
| 真实性声明 | 以上所填内容和提交资料均准确、真实、合法、有效、无涉密信  息，本企业愿为此承担有关责任。  法定代表人(签名) ： (企业公章) ： | |











“三新”“一强”推进计划

企业名称： 推进计划名称：

一、背景和必要性 (不超过3000字)

介绍本推进计划的需求来源、技术竞争性分析、现有工艺技术方案等，以及实施本推进计划的必要性。

二、拟开展的主要内容、标志性成果和作用意义(不超过3000字)

介绍本推进计划拟围绕“三新”“一强”将开展哪些工作，分别取得哪些标志性成果，以及取得标志性成果的作用意义，可包括但不限于对企业自身发展带来的经济效益，以及对国民经济稳定性或产业链韧性等方面带来的社会效益等。

三、可行性分析(不超过3000字)

介绍本企业实施推进计划的优势和可能面临的困难问题，以及解决困难问题的考虑和举措，分析完成推进计划的可行性。

四、投资情况、年度安排和绩效目标(不超过3000字)

介绍本企业实施推进计划的拟投资总额，包含资金来源、主要投资方向和资金分配计划等。介绍分年度实施推进计划的安排和绩效目标，分年度绩效目标应可量化可考核，应包含所有标志性成果。