

广东省“百千万工程”指挥部办公室

关于组织参加抖音集团助力广东 “百千万工程”乡村人才培育行动的通知

各地级以上市“百千万工程”指挥部办公室，省委网信办，省人力资源和社会保障厅、农业农村厅、商务厅、文化和旅游厅，共青团广东省委：

根据抖音集团助力广东“百千万工程”计划安排，为扎实推进“五大行动”，省“百千万工程”指挥办将联合抖音集团开展“广东乡村人才培育行动”，免费为相关乡村经营主体及创作者进行培训，请各有关单位积极组织相关人员参加，并做好宣传发动工作。

一、主要内容

组织人员报名参加“广东乡村人才培育行动·短视频直播基础技能培训”，具体安排为：请省农业农村厅、商务厅组织广东九大专项扶持产业（水产、茶叶、畜禽、岭南蔬果、花卉、传统滋补品、丝苗米、油茶、预制菜）企业主体负责人及电商团队参加；请省人力资源和社会保障厅、团省委组织返乡大学生、乡村致富带头人、退役军人、返乡务工人员或电商热爱人员参加；请省文化和旅游厅组织文旅行业有意发展短视频直播事业的个人（导游、旅游

规划师等）与企业（景区、民宿、餐饮、文创等）负责人或短视频直播运营团队参加；请省委网信办、各地级以上市“百千万工程”指挥办做好培育行动的宣传推广工作。

二、时间安排

首期培训定于 2023 年 12 月 20 日至 2024 年 1 月 3 日举办，后续拟每月开展 1 期，全年共 12 期。

三、有关要求

（一）高度重视，认真组织。实施“广东乡村人才培养行动”是抖音集团助力广东“百千万工程”计划的具体举措，有利于培育更多高素质农民、新兴农业经营主体带头人和农村电商人才，助力我省乡村创业人才培养，带动提升特色产品和文旅资源的知名度、美誉度。各单位要高度重视，认真组织人员报名参加。

（二）强化责任，各司其职。“广东乡村人才培养行动”涉及各种乡村产业、各类创业人员、各式农文旅企业，省相关职能部门要积极主动担起组织发动责任，深入所属行业领域发动，深挖匹配度高、需求度高、可塑性强的人员参加培育行动，按时按期做好报名工作。

（三）广泛宣传，及时总结。此次乡村人才培养行动将更加助力激发乡村发展活力。各单位要对培育行动进行广泛宣传，及时发掘涌现出的典型个人及群体，做好经验做法的梳理总结，讲好“百千万工程”动人故事。

附件：抖音集团助力广东“百千万工程”乡村人才培
育行动方案

省“百千万工程”指挥部办公室

2023年12月7日

（联系人：金云翔，联系电话：18588619758）

附件

抖音集团助力广东 “百千万工程”乡村人才培育行动方案

为充分发挥抖音集团助力“百千万工程”重要作用，进一步加强乡村人才培育，经规划，拟于2023年12月起联合抖音集团开展“广东乡村人才培育行动”。

一、项目介绍

聚焦广东“百千万工程”需求，发挥抖音集团平台作用，以“人才赋能乡村，可持续助力产业与文化发展”为原则，对广东省有意愿开展短视频直播工作的乡村经营主体、个人开展基础技能培训，对培训中涌现的潜力人才给予资源扶持，提高参与学员的短视频直播认知和抖音创作经营的基础技能，培养一批懂农爱农、具有先进理念、善于运用电子商务和短视频直播技术的乡村人才，促进助农增收。

二、培训目标

面向广东省开展短视频直播认知及基础技能培训，提升行业从业人员的数字技能水平，增强学员对乡村发展的认知，培训覆盖10000人次。

三、组织单位

指导单位：广东省“百千万工程”指挥部办公室

主办单位：抖音公益

四、培训时间

（一）首期培训计划。

培训期：12月20日-1月3日

考核期：12月31日-1月3日

（二）后续培训计划。

培训频次：每个月开展1期，全年共12期

培训期：每月5日开班，共15天时间

考核期：每月16日-19日，共4天时间

五、培训对象

镇村干部、乡村创业者、乡村企业短视频直播/电商从业人员、合作社负责人/合伙人、种植户、养殖户、文旅行业从业者、下乡实践院校教师及学生等群体。

六、培训内容及考核标准

（一）培训平台：飞书。在培训周期内，学员通过“飞书”平台，结合自身技能水平进行线上自主学习及考试。

（二）课程内容及形式：学习专题共13个，分为精品视频课、官方资源页两种形式，包含技能课程、案例课程，可按照个人需求自主学习。

精品视频课：共95节（课程总时长：30小时），覆盖账号创建与运营、短视频脚本写作、拍摄与剪辑、直播

间搭建与运营、电商变现、达人账号案例解析等模块。

官方资源页：共 15 篇，包括平台政策专题、规则规范专题、产品功能专题、商家案例专题等。

（三）实战任务：培训期内，带#DOU 来广东百千万、#粤品月香、#广东 dou 是好风光 话题发布 2 条短视频，不限时长及视频内容方向，可分享家乡农货、田园风光、农业技术、乡村趣事等。

（四）线上考核：规定时间内学员点击考试中心参与考试，需在 60 分钟内，完成线上考试，试卷共 30 道题，满分 100 分，80 分以上及格（含 80 分）；每位学员共 2 次考试机会，考试成绩以最高分为准。

七、培训激励

（一）颁发结业证书：学员在参与培训期间，完成线上课程学习，完成规定实战任务发布，并参与线上考核，考核分数 ≥ 80 分时，可获得电子结业证书，证书须在培训期内自行下载保存。

（二）给予流量激励：通过考核的学员，可获得 200 元 dou+ 券。

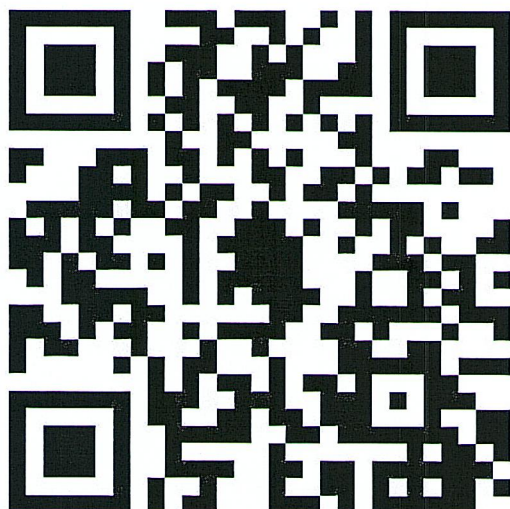
（三）进行重点扶持：通过考核的学员，可进入重点学员群，获得官方活动优先参与权、头部 IP 案例学习资源等，享受专属扶持政策。

八、报名方式及参训流程

第 1 步：在手机应用商店中搜索并下载“飞书”APP。

第 2 步：下载完成后，使用您个人手机号注册飞书账号，登陆“个人使用场景”的飞书账号（如您已有飞书账号，可直接登录）。

第 3 步：在“活动招募通知”或“活动招募海报”中，扫一扫下方二维码并按页面提示加入飞书培训群。



九、课程内容

课程模块	课程内容	课程形式
线上精品课程专题	短视频运营：账号创建、脚本创作、拍摄剪辑、电商变现、流量运营等。	精品视频课：95 节（28 小时）官方资源页：15 篇
	直播运营：直播间搭建、直播选品、直播话术、电商变现、流量运营等。	

	店铺运营：开店入驻、店铺管理、商家案例解析等。	
实战任务	培训期内，带#DOU 来广东百千万、#粤品月香、#广东 dou 是好风光 话题发布 2 条短视频，并在“实战任务”问卷中提交视频链接。	实际操作
线上考核	<p>(1) 考核流程：规定时间内学员点击考试中心参与考试，需在 60 分钟内，完成线上考试，试卷共 30 道题；每位学员共 2 次考试机会，考试成绩以最高分为准。</p> <p>(2) 考核形式：客观题，包含判断题（3 分*10 道）、单选题（3 分*15 道）、多选题（5 分*5 道）</p> <p>(3) 达标要求： 及格：≥80 分，可获得电子结业证书，并获得 200 元 dou+券奖励。</p>	线上考核

联系人：抖音公益，王燕妮 15210196805（接听时间：每日 10:00-20:00）