

以此件为准

江门市江海区人民政府文件

江海府〔2023〕4号

江门市江海区人民政府关于印发《江门市江海区 文化旅游体育发展“十四五”规划》的通知

各街道办事处，区直各单位：

现将《江门江海区文化旅游体育发展“十四五”规划》印发给你们，请认真贯彻执行。执行过程中遇到的问题，请径向区文化广电旅游体育局反映。

江门市江海区人民政府

2023年3月30日

江门市江海区文化旅游体育发展 “十四五”规划

2023年3月

目 录

前言	1
一、发展现状	2
(一) 公共文化阵地建设加强	2
(二) 群众精神文化生活丰富	2
(三) 文化精品战略成效显著	3
(四) 历史文化遗产得到传承	4
(五) 文化产业发展取得成效	4
(六) 文化市场管理工作规范	5
(七) 全域旅游工作扎实推进	5
(八) 体育事业综合实力增强	6
二、发展环境	7
(一) 发展机遇	7
(二) 江海区文化旅游体育事业的发展空间	8
(三) 江海区文化旅游体育事业的主要问题	9
三、发展目标	10
四、发展的主要任务	12
(一) 推动设施建设提质升级	12

(二) 推动文艺创作繁荣发展	14
(三) 推动公共文化服务效能提升	15
(四) 推动文化产业快速发展	17
(五) 推动全域旅游融合发展	19
(六) 推动体育事业高质量发展	24
(七) 推动市场管理规范化建设	27
(八) 推动文化遗产传承发展	28
(九) 推动文化队伍建设	30
五、保障措施	30
(一) 组织保障	30
(二) 资金保障	31
(三) 空间保障	31
(四) 人才保障	32

前言

“十四五”时期是我国由全面建成小康社会向基本实现社会主义现代化迈进的关键时期，也是全面开启社会主义现代化强国建设新征程的重要机遇期。党的二十大报告中提出繁荣发展文化事业和文化产业，推进文化和旅游深度融合发展，广泛开展全民健身活动。为进一步推进“十四五”期间全区文化旅游体育事业和产业高质量发展，根据国家、省以及《江门市文化和旅游发展“十四五”规划》《江门市体育发展“十四五”规划》的要求，立足我区实际，特编制本规划，明确目标、任务和措施。

一、发展现状

（一）公共文化阵地建设加强

“十三五”期间，我区全面建成区、街道、村（社区）三级公共文化设施网络，实现公共文化设施全覆盖及常态化免费开放。全区现有国家一级文化馆 1 个、国家三级图书馆 1 个、省特级文化站 2 个、省一级文化站 1 个、自助图书馆 4 个、行政村（社区）综合文化服务中心 62 个。以省级文物保护单位陈少白故居为基础建成区博物馆；建成高质量阅读空间-龙溪湖阅读中心；完成“文化馆总分馆制”、“图书馆总分馆制”建设；建成白水带体育公园、龙溪湖时尚运动中心、新民体育公园等大型体育公园，实现全区村（居）综合性文化服务中心全覆盖和文体广场全覆盖；利用大型民营文化综合体-江门演艺中心，为我区文化产业的发展以及华侨华人文化交流提供了良好的聚集平台。

（二）群众精神文化生活丰富

“十三五”期间，我区扎实推进文化惠民工程，全区各类送戏下乡、文艺演出、广场文化活动共计 1500 多场。创新推出“江海区文体超市”公共文体服务新模式，采用“群众点单，政府买单”方式精准配送文体服务，年均送出文体服务活动超 300 场。活化“十分钟文化圈”，打造“广场大明星”“图书馆文化沙龙”“江海区文化艺术节”等群众文化特色品牌活动。大力推广群众舞蹈，创编《人人跳原创艺术广场舞》视频教材，连续两年举办

培训和展演，累计受惠群众超2万人次。加强粤曲文化保护和传承，做好粤曲文化进校园、进社区，承办全球微粤曲大赛江门分赛区活动，提高我区粤曲文化档次。积极推动文化交流，通过协办大湾区美术作品写生展、广东省摄影家协会“摄影大篷车下基层”活动、“心墨同源——中山、江海、雷州书法作品联展”等数十场省、市级文化交流活动，丰富全区群众文化生活，开拓眼界，不断促进文化交流。

（三）文化精品战略成效显著

“十三五”期间，全区文艺创作屡创佳绩，获得市级以上奖项近200个。持续开展“陈少白文学艺术奖”评选活动，奖励优秀作品和集体58个。原创大型五邑非遗和民俗音画《侨都记忆》一、二版成功上映并在五邑地区引起轰动，登上“学习强国”平台，广受好评。原创舞蹈《醒狮耀岭南》登上中央电视台“舞蹈世界”栏目，获首届“戴爱莲杯”最高奖——“魅力之星”奖；原创舞蹈《思乡面》登上中央电视台“家乡至味”栏目。在各类型文艺赛事中，我区文艺创作精品迭出，亮点纷呈：书法《古诗二首》、舞蹈《醒狮舞起来》、曲艺《烽火侨乡》、歌曲《记得儿时好》等10多件艺术作品获得广东省文化厅举办的群众艺术花会、文艺作品评选等专业赛事大奖。摄影作品《倾诉》《等待》获第五届全国农民摄影大展记录类优秀奖；作家协会会员参与创作的书籍《万里赴戎机：五邑华侨抗战实录》获得广东省文联主办的第十届广东省鲁迅文学艺术奖；美术作品《表演

前》入选中国美术家协会主办的第九届中国体育美展；木雕《纳福》在第 15 届中国（深圳）国际文化产业博览交易会上获得“中国工艺美术文化创意奖”铜奖；多名选手获得广东省演讲大赛、朗诵大赛金奖。

（四）历史文化遗产得到传承

“十三五”期间，我区大力推进文化遗产保护工作。全区现有各级文物保护单位 10 处，其中省级文物保护单位 2 个——陈少白故居（2002 年公布）、陈少白墓（2019 年公布），市级文物保护单位 8 处——江门船厂（2017 年公布）等。各级非物质文化遗产代表性项目 15 个，各级非物质文化遗产项目代表性传承人 24 名，其中省级非遗传承人 1 名，市级非遗传承人 2 名，区级非遗传承人 21 名。2019 年，我区以省级文物保护单位陈少白故居为依托成立了江海区博物馆，并免费对外开放。通过举办活动、讲座、展览等多种形式加强了对江海区博物馆的宣传与推广，是我区文物活化与利用工作开展的新起点。

（五）文化产业发展取得成效

“十三五”期间，我区以江门演艺中心为龙头企业带动全区文化产业发展。全区现有江门市艺典工艺品厂有限公司、中国侨都文创中心（江门市创新智造品牌研究有限公司）、江门市唯登兔文化传媒有限公司等优秀文化企业。江门演艺中心已成为江门市重要的文化地标，在珠三角地区具有较大的影响力，被媒体称之为大湾区的“文艺演出重镇”。江海区印刷协会现有

会员单位 153 家。全区现有电影院 3 家。每年发动辖区登记著作权作品达 100 多件。积极组织企业参加中国（深圳）国际文化产业博览交易会、中国文化产品博览会、文创产品博览会等活动拓展企业本身业务、打响企业品牌，扩大江海区特色文化影响力。积极指导文化企业申请省、市级文化产业扶持资金，近五年来协助辖区文化企业获得省市文化扶持资金约 1600 万元。2020 年创办首届十佳“书香企业”和十佳“读书之星”评选活动，引导企业打造学习型、知识型、创新型的经营主体，壮大文化产业。

（六）文化市场管理工作规范

“十三五”期间，各职能部门联合开展文化市场专项安全生产检查，确保早发现、早防范、早治理。深入开展平安文化娱乐场所创建活动，已创立示范点 5 个。全面推行“3+1”清单梳理和“双随机、一公开”监管制度，建立《随机抽查主体名录库》。全面应用全国文化市场技术监管与服务平台，以信息化建设促进文化市场规范化管理。全面履行“一站式”服务，48 项行政审批事项全部实行目录化、编码化、系统化管理，有效缩短行政审批、服务时限。

（七）全域旅游工作扎实推进

“十三五”期间，在区委、区政府高度重视下，各部门、各单位大力支持下，我区全域旅游发展取得阶段性成果。我区制定了江海区全域旅游联席会议制度，统筹协调全区全域旅游工

作。全区旅游基础设施不断完善，进一步强化共创共建共享。城市路网系统建设加快推进，共改扩建道路 35 条，总长 56 公里；完成 6 条约 100 公里的步行径标识牌建设；新建 8 座、改建 5 座旅游厕所，新建、升级改造公厕 62 座，实现每一村（居）至少有一个公厕的任务。新建 5 个口袋公园、5 个停车场、6000 个小车停车位；新建白水带旅游驿站。全区文旅品牌效应不断提升，全域旅游发展进入新阶段，江门演艺中心、龙溪湖阅读中心、儿童公园、两馆一中心、都市农业生态公园、城央绿廊、江门船厂（遗址公园）、横坑里“彩虹村”、江海云道、江门市儿童公园、礼乐湿地公园等重点项目相继落地，其中，城央绿廊项目成为江门市唯一成功入选广东省万里碧道的试点项目；建成江海区首个红色教育基地——顺天里 144 号—中共四邑地委、中共五邑地委驻地旧址；旅游与民俗节庆融合发展取得较大成效，重点打造龙狮文化节、江海乡村旅游文化节暨礼乐葡萄节等系列活动，成功举办新春音乐会、春节广场文艺演出、中秋灯会以及南粤幸福活动周演出等大型活动，活跃城市文化氛围。2020 年，我区共接待游客约 146.6 万人次，旅游总收入约 15.48 亿元（人民币）。

（八）体育事业综合实力增强

“十三五”期间，我区高度重视创建全民运动健身模范区工作，大力推进体育场地设施建设，全区 66 个文体广场免费对外开放，建成白水带体育公园（含智能健身室）、龙溪湖时尚运

动中心、广东省乒乓球协会训练中心，在完善区级体育场、体育馆、游泳馆的基础上，各街道篮球、羽毛球、游泳馆、健身步道实现全覆盖，人均体育场地面积为 2.85 平方米，排列全市首位，成为全市首个“十分钟健身圈达标区”。公共体育设施免费或低收费开放率为 100%，学校体育场地设施开放率为 70%，经常参加体育锻炼的人占比达 40%，《国民体质测定标准》合格以上的人数比例（不含学生）为 89.4%，每万人拥有 0.23 块足球场地；游泳、跆拳道、足球、轮滑、乒乓球、信鸽、体育舞蹈、社会体育指导员、体育总会等协会先后成立，每万人体育社会组织数为 0.36 个；我区积极探索体教结合新路子，后备人才培养工作进展良好，竞技体育实力不断增强。全区共有市级青少年体育传统学校 12 所，体育俱乐部 5 所。组织江海 SQ 漂卡联 A 队和 SQ 漂卡联 B 队两支卡丁车队，代表中国赴马来西亚参加亚洲卡丁车耐力赛，分别获得冠军和季军，为江门赛车创下第一个卡丁车出国比赛的荣誉，江门市江海区体育总会 2017-2020 年度全国群众体育先进单位。

二、发展环境

（一）发展机遇

“十四五”时期是我国开启全面建设社会主义现代化国家新征程，向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，正在经历世界百年未有之大变局，文化发展的外部环境日益复杂。随着“社会主义文化强国”建设、“一带一路”倡议积极发展、乡村振兴战

略及粤港澳大湾区、深圳中国特色社会主义先行示范区建设等国家战略，广东省更高水平文化和旅游强省的建设，江门市“一圈、两核、三区、四带”文化旅游产业发展空间格局的深入实施，江海区文化旅游体育发展机遇叠加。江海区将抢抓机遇，乘势而上，围绕“十四五”期间文旅体发展重大任务，充分运用好国家、省、市、区关于促进文化旅游体育改革发展、投资和消费的系列政策文件，加快推动江海文化旅游体育生态圈建设，强化基层公共文体设施基础建设和功能提升，构建文旅融合发展新格局。完善现代体育公共服务体系，把江海区建成全民运动健身模范县（市、区）。

（二）江海区文化旅游体育事业的发展空间

公共文化设施升级释放新动能。随着我国经济社会的高速发展、人民群众生活水平的提高和消费环境的不断改善，文化旅游体验逐渐成为群众出游最突出的需求。继续做好区公共文体场馆（地）的运营和维护，争取新建区体育中心。切实加强公共文化设施建设，不断提高现代公共文化服务水平。吸引游客前来探索历史文化和游览博物馆等，体验我区特色文化，提升城市美誉度。

文旅产业发展赋予新定位。《江门市文化和旅游发展“十四五”规划》把江海区列入岭南传统文化旅游区。江海区将突出“岭南传统文化”特色，不断完善城市功能和旅游业态，以“三大两小一观景带”的打造为抓手，助力江门市打造成为集旅游观光、休

闲度假、文化娱乐、商务会展、乡村生态休闲度假等功能于一体的岭南传统文化旅游区。提升现代旅游业服务水平，改造升级旅游设施设备，打造江海特色旅游服务，推动文旅融合特色化、品质化、内涵化、效益化发展。

全民健身公共服务体系日益完善。以创建全民运动健身模范县（区）为抓手，建设全区各级全民健身指导服务中心，丰富供给模式补齐体育场地设施短板，促进全民健身与全民健康深度融合，竞技体育综合实力明显提升，体育产业力争有所突破，体育场地设施增量提质布局优化，推动科学健身指导新模式，提升全民健身精品赛事的品牌特色和影响力，扩大全民健身社会组织网络的覆盖面，整体提升全民健身服务能力。

（三）江海区文化旅游体育事业的主要问题

站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上，江海区文化、旅游和体育事业发展面临的机遇和挑战并存。

文化旅游体育公共服务效能有待提升。基层公共文化设施建设水平偏低，部分文化基础设施亟待改善。全民健身覆盖人群还存在难点和盲点，市民体质尤其是青少年体质同先进地区相比还有差距。调动社会力量参与文化、旅游和体育公共服务的政策环境有待完善。

文化旅游体育事业发展人才不足。目前，江海区文化、旅游和体育事业面临对高素质文化人才吸引力不足，对基层文化人才保障不够，人才梯队建设有待加强的紧迫局面，对文化精

品生产、竞技体育发展和文化旅游体育融合创新造成一定影响。

文化旅游体育产业核心竞争力不足。具有核心竞争力的大型文化、旅游和体育企业较少，产业结构不够优化，产业形态仍较低端，新兴业态发展有待提高。文化产业与旅游、体育、科技和金融等行业的融合仍需进一步加强，文化、旅游和体育产业能级亟待优化提升。

三、发展目标

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记关于文化工作的重要论述和对广东系列重要讲话、重要指示批示精神，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，围绕“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位，坚持和完善繁荣社会主义先进文化的制度，以推动文化事业和文化产业实现高质量为主体，以满足人民群众对美好生活需求为目标，“十四五”期间，立足江海文化资源，建设“粤港澳大湾区华侨华人文化交流区”和“青少年友好型城市”，重塑区域竞争优势，建成社会主义文化繁荣兴盛、文化品牌影响力辐射广泛的文化强区，着力建设体育强区、健康江海，助力江门市建成华侨华人文化交流合作重要平台，实现江海区成为“共建人文湾区”不可或缺的重要构成单元。

——完善优质现代公共文化服务体系。持续开展好两馆一

中心、文化馆、博物馆、体育馆等区级公共文体场馆（地）的运营和维护工作，高标准完成公共文体场馆（地）基础建设和功能提升等工作。积极筹建区体育中心。推动公共文化服务设施覆盖身边化、服务内容品质化、供给主体多元化、服务方式智能化。顺应国家实施文化产业数字化战略，推动公共文化数字化建设。建成完备、便捷、高效、优质的现代公共文化服务体系。

——**完善现代旅游公共服务体系。**立足我区产业基础与资源现状，充分发掘旅游经济增长点，推动旅游振兴提速新发展，规划建设区游客集散服务中心，建设一批旅游驿站，为到访游客提供咨询、导览等服务。全面改造升级旅游标识系统。以品牌创建工作为抓手，补齐基础设施短板，提升游客的出行体验。推动 A 级景区、民宿和乡村产业品牌发展，力促全区旅游业多元发展，呈现出转型加快、品牌彰显、产业增强、特色明显的江海区都市风情旅游区。

——**完善现代体育公共服务体系。**通过深化改革和加大投入，显著提高体育事业发展质量，将江海区建设成体育改革发展全民运动健身模范区，符合现代化创新型城市特质和市民多元化体育需求的健身运动之区。服务市民体育健身的能力显著提高，公共体育服务体系不断完善提升，长效机制不断健全，市民的健身需求得到很好的满足，群众体育各项指标位于全省中等以上水平，竞技体育核心竞争力进一步加强，体育人才队

伍结构不断优化，体育产业综合效益有明显增幅，综合竞争力得到提升。

展望 2035 年，江海区将不断发挥作为都市核心区主核心的引领和辐射带动作用，努力实现协同发展水平显著提升，工业化、城市化功能不断完善，城市中心职能突出、交通高效便捷、分工协作有序。宜居宜业宜游高品质城区建设取得新突破，人民对美好生活的需要得到极大满足，建成富强民主文明和谐美丽的现代化国际化高端城区。

四、发展的主要任务

（一）推动设施建设提质升级

完善现代公共文化服务体系。继续完善公共文化设施建设。“十四五”期间，以人民群众文化需求为导向，加快区级公共文化阵地建设。推动公共文化服务数字化建设，整合各类公共文化服务资源，运用“数字+”打造智慧博物馆、智能图书馆和数字文化馆。推进以区图书馆、文化馆为中心的总分馆制。到 2025 年前，实现城区范围内出门 300 米见文化场地，500 米见文化公园。

健全旅游基础设施建设。依托江门东站，规划建设区游客集散服务中心，利用文化场馆、大型商场、特色农庄等建设一批旅游驿站，为到访游客提供咨询、导览等服务。全面改造升级旅游标识系统，加快全区碧道建设，提升夜间经济。进一步改善旅游基础设施和公共服务设施基础条件，提高可进入性和

接待能力，提升服务质量和水平，推动旅游业加快发展。

加强体育基础设施建设。积极筹建江海体育中心，科学规划和统筹建设全区公共体育场地设施，着力构建区、街道、行政村（社区）三级公共体育场地设施网络和城市社区 10 分钟健身圈。完善各街道、村居体育综合功能提升，及时更新和维护体育健身器材，推进体育设施升级提档。整合现有场地资源，重点推动“三个一”（一个智能健身中心、一个多元复合的功能运动场、一个专业性体育场馆）工程，建立公共体育设施运行管理和服务标准，推动公共体育场地免费或低收费向社会开放。

“十四五”公共文化设施项目建设

项目名称	建设目标
文化旅游体育阵地建设	“十四五”期间，高标准完成两馆一中心、区文化馆、区博物馆、区体育场、区体育馆、区游泳馆、都市农业生态园等场馆（地）功能提升，积极筹建江海区体育中心，建设江海区龙溪湖体育公园，提升市民生活质量。
“全民阅读”工程	打造以图书馆总分馆为载体，以 N 个农家书屋和自助图书馆为补充的“1+N”全民阅读工程。到 2025 年底，全区人均公共藏书量不少于 1.5 册，公共图书馆进馆人次（总流通量）年人均达到 1 次。
文化馆（站）提质工程	完善文化馆总分馆建设，提升群众公共文化参与度。到 2025 年，文化馆（站）线下服务人次年人均达到 0.5 次，线上服务人次年人均达到 0.5 次，其中文化馆（站）进馆（站）人次达到年人均 0.25 次。

<p>乡村旅游生态圈</p>	<p>到 2025 年，建成一批旅游驿站，完善提升旅游风景道，提高旅游厕所覆盖率，提升夜间经济集聚区照明。</p>
<p>基层体育设施建设工程</p>	<p>到 2025 年，建成一批市民足球场和儿童篮球场等体育场地，完善体育公共设施，及时更新维护体育健身器材，推进体育设施升级提档。</p>

（二）推动文艺创作繁荣发展

加强文艺精品创作能力。实施文化精品工程，创作更多群众喜闻乐见、思想性艺术性观赏性相统一的文艺精品。扶持“侨都记忆”等优秀文艺作品展演，以市场为导向，将其不断打磨成省内知名的、高水准、高质量的精品力作。大力实施作品质量提升工程，高质量举办大型文艺赛事，加强现实题材创作生产，推出一批反映时代新气象、讴歌人民的文艺精品力作。促进文旅融合发展，结合区内 A 级景区，打造常态演出的文旅精品剧目和表演。支持以江海区非物质文化遗产、本土特色为题材的，能够反映其历史和精神的多形式作品创作。

完善文艺创作激励机制。利用区文化艺术节、“陈少白文学艺术奖”等活动，加强绩效考核评价，完善对优秀原创作品采购、扶持和奖励制度，大力扶持文艺精品项目。培育重点创作机构，引进文艺创作人才，举办名人名作名社团专场展演活动。鼓励民办文艺表演团体参与文艺创作，创造条件让民办文艺表演团体平等参与文艺评奖、重大活动汇演，支持其开拓演出市场和

申请各类专项资金扶持，进一步激活全社会的文化创作活力。

加强文艺人才队伍建设。坚持把文艺队伍建设摆在更加突出的重要位置，努力造就一批有影响的各领域文艺领军人物，建设一支优秀文艺人才队伍。重视文艺阵地建设和管理，发挥好文联、各类文艺家协会、文化馆（站）等在繁荣基层文艺中的引领作用，建设文艺工作者之家和文艺人才工作室，切实加强对文艺工作的指导和扶持，加强对文艺工作者的培育和引进力度。

文艺精品创作项目建设

项目名称	建设目标
“侨都记忆”系列文艺精品展演	定期举办侨都记忆系列之“江门圩日”文旅嘉年华，歌舞音画《侨都记忆》下基层巡演，广播剧《侨都记忆》展播及新形式节目创作。
文艺精品培育工程	通过举办区文化艺术节、陈少白文学艺术奖等形式，每年评选表彰文艺精品，予以重点扶持并纳入区级文艺精品库。

（三）推动公共文化服务效能提升

促进公共文化发展社会化。鼓励社会力量参与公共文化服务和管理，努力建成“政府主导、社会参与”公共文化建设和服务的新格局。充分利用各级公共文化场馆，丰富原创文化旅游

演出剧目并推进常态化演出。优化公共文体服务模式，提升“群众点单，政府买单”配送文体服务方式精准度，推行“周周有戏”计划。举办粤港澳大湾区大型体育赛事，打造具有江海特色的“体育+”健身品牌系列活动。加强政府管理和社会监督，推动文化类社会组织依法依规开展公共文化服务。结合侨乡传统文化传承发展工程的实施，开展“文化志愿者行动计划”，构建规范化、常态化、品牌化、专业化的文化志愿服务体系，广泛开展文化志愿服务。

打造群众文化新品牌。继续举办“广场大明星”“全民阅读文化沙龙”等群众文化特色品牌活动。深入推进阅读文化工程，以区图书馆为实施载体，图书馆总分馆制度为抓手，结合各街道文化站和综合文化服务中心，丰富阅读文化活动形式，推进阅读文化走深走实。大力倡导群众舞蹈。不断强化粤曲文化保护和传承，做好进校园、进社区工作，提高全区粤曲文化档次。

加强文化交流与合作。主动对接广东省、江门市相关部门的宣传活动，以区文广旅体局为主导，联合文旅体各协会和文旅体企业多方参与，通过博览会、推介会、直播平台、短视频等形式推介特色文旅体产品，展示江海区文化发展成果。通过区域间交流、联动，形成协同作战、全面联动局面，扩大宣传覆盖面、辐射力和带动力。打造一批精品文旅项目，通过高质量、高水平的大型品牌文旅活动搭建文化交流平台，助力江门市建设华侨华人文化交流合作重要平台。

公共文化服务效能项目建设

项目名称	建设目标
“文化志愿者行动计划”	启动以传承优秀传统文化为对象的志愿服务项目——“文化志愿者行动计划”，引入社会力量参与，壮大文化志愿服务队伍，探寻江海文化记忆，开展文物和非遗保护传承工作。
文化惠民工程	坚持以人民为中心，实施文化惠民工程，开展“我和我的文化馆”品牌系列活动，创新开展文化工作。
文化品牌打造	继续打造“广场大明星”“十分钟文化圈”等富有江海特色的群文品牌活动，推动形成具有鲜明特色和社会影响力的服务项目。

（四）推动文化产业快速发展

优化文化产业发展布局。以数字化战略为牵引，大力发展新型文化产业、文化消费模式，实施文化产业园区打造、提质工程，构建以文化旅游、演艺娱乐、创意设计、绿色印刷为核心的产业集群。加强老旧建筑的保护利用，通过功能性流转、创意化改造，转型升级为文化创意产业园区，有效盘活老旧建筑和工业遗址资源，拓展新型城市文化空间。推动工业文化与创意旅游开发项目打造。以侨乡文化、红色文化等为重点，整合各类文化资源，提高资源转化利用率，着力打造主题鲜明、

品位较高、综合效益突出的文化旅游融合发展示范区。

推动文化产业转型升级。加大政策资金支持，推进文化创意产业与相关产业融合发展，主打创新创意工业旅游品牌，改造提升演艺娱乐、文化旅游、工艺美术、印刷等传统文化产业，推动商业模式创新，培育和扶持一批知名文化品牌和文化企业。积极对接粤港澳大湾区科技创新资源，运用高新技术加速产业升级改造，推动辖区文化企业发展重心向高附加值的产业领域或产业链环节发展。推动文化企业高端化、数字化发展，积极打造5G演艺直播平台。依托广东南方职业学院打造网络直播培训基地和网红创业基地。集聚文艺展览产业，降低文艺产业成本，推动文艺展演发展，拓展文旅融合、综合性展览等功能，加快创建省级文化产业示范园区，打造具有影响力的文艺展演品牌，成为粤港澳大湾区的文艺地标。

引导和扩大文化消费。积极培育文化企业主体，支持民营文化企业和各类小微文化企业发展，扶持文化产业领域创新创业。积极发展与公共文化服务相关联的教育培训、演艺会展等产业，引导和支持各类文化企业开发公共文化产品和服务，满足人民群众多层次的文化消费需求。结合“夜购侨货、夜尝侨味、夜住侨宿、夜游侨景、夜娱侨乐、夜品侨学、夜享侨健、夜赏侨都”为核心的“夜侨都”品牌创建计划，与蓬江区共同建设蓬江河一河两岸景观和夜游项目，打造具有地标性的夜间经济集聚区，提升夜间经济业态的文化功能元素。继续办好“侨都记忆·江

门圩日”等各类文化品牌活动，着力打造江海文化消费节。

文化产业发展项目建设

项目名称	建设目标
省级文化产业示范园区创建	指导江门演艺中心充分利用积聚的资源整合不同地域、不同类型的文化产业活动，通过政府采购、政策倾斜等方式鼓励开展各类文化活动，扶持文化企业发展壮大，争取在 2025 年前成功创建省级文化产业示范园区。
文化创意产业园区	推动江门船厂文化产业创意园区规划工作，打造工业遗址活化改造示范点。建设复古文化体验馆、江门船厂历史展览厅和新型文创业态孵化基地等文化产业发展空间。于 2025 年前正式对外开放。
江海文化消费节	发展夜经济，扩大“侨都记忆·江门圩日”等各类文化品牌活动影响力。2025 年前，打造在粤港澳大湾区具有影响力的江海文化消费节。

（五）推动全域旅游融合发展

全域旅游新格局。按照城市品质、侨都文化、乡村生态具有江海特色风貌三大板块，积极打造宜居宜业宜游的广东省全域旅游示范区，推动文旅体综合发展的全域旅游发展新格局。

——**城市品质：**包括江南河以南、五邑路以北区域。该区域主要以提升城市景观、完善城市功能为抓手，以城央绿廊项

目建设为重点，高质量推进环区碧道（“四道”跑步道、骑行道、步行道和绿化道）江门河沿河路、西江沿岸临江路链接路段建设，打造集休闲运动、商贸商住、工业遗存、总部经济、游憩观光等功能于一体的绿色经济和城市河滨休闲景观带，充分利用碧道串联山水城园等特色主题景观，整合城央绿廊段、白水带体育公园、儿童公园等文旅项目资源，融合城市亲子游旅游线路，打造环境品位高、类别丰富、互动体验好的高品质文旅体休闲空间。

——**侨都文化**：包括五邑路以南、会港大道以北等区域。充分利用国家高新区的科技优势，以中央商务区、产业新城为抓手，加快推进以城促产、以产育人、以人强产的“产城人”高度融合标杆区建设，积极引入具有品牌影响力和号召力的大型商业综合体，加强星级酒店、商贸、文教、餐饮等城市配套建设。

——**乡村生态**：包括会港大道以南等区域。该区域主要以万亩基本农田保护区、10公里乡村绿廊为抓手，高标准规划并有序推进都市农业生态公园建设，加大农业生态公园与长廊生态园、“七彩南堡”等乡村旅游发展的统筹力度，全面推进“农业+旅游”、“农业+文创”、“农业+科普”等项目顺利实施，做大休闲农业、田园综合体、乡村旅游、文化创意等文农旅业态。发挥旅游导向作用，打响礼乐巨峰葡萄的知名度，构建江海农业主题公园。

拓展旅游融合新领域。一是推动文化与旅游融合发展。开展全区文旅资源普查工作，挖掘、提升特色文旅资源，推动文物资源保护性开发，促进文化资源向旅游资源的转化。重点发展文艺集散地，打造文艺展演中心主题下的核心发展项目——旅游演艺展览、圩日旅游综艺演出，发展工业遗址观光。二是推动体育与旅游融合发展。积极承办国家、省、市等有影响力、传统与时尚相结合的体育赛事活动，促进体育旅游事业发展，以优质赛事为核心，打造体育培训、体育游学、赛事 IP 等衍生服务的闭环生态链。三是推动科技与旅游相结合。把握数字化发展新趋势，依托大数据、人工智能、5G 技术等现代信息技术，催生文化、旅游与体育融合新业态，拓展游客的体验内容、体验方式提高体验质量，拓展江海智慧旅游领域综合渠道。

加快推进文旅项目建设。一是建设青少年友好型城市的旅游设施群。积极提升江门儿童公园、龙溪湖阅读中心、江海科技馆、龙溪湖时尚运动中心、都市农业生态公园等综合项目设施设备，推动江海唐人街建设，全面打造青少年友好型文化体育旅游活动集散地。二是加快侨乡历史文化游径建设。重点推动江门船厂—江门纸厂—白水带水月宫—江海区釜山公园—江门演艺中心—茶庵寺—陈少白故居城央绿廊段建设成为侨乡文化遗产游径精华示范段。三是高质量建设“城央绿廊”游径。重点结合区内 11 处工业旧厂遗址，以“品味江门百年厂韵、感受江海创意活力”为主题，融合江门河两岸特色自然人文风光，打

造工业遗产旅游线路。**四是**积极推动特色小镇建设。依据江门市发展和改革局《江门市特色小镇发展规划（2020-2035年）》，加快推进现代都市农业特色小镇、麻园特色小镇、新光源小镇三大特色产业小镇以及科技创新特色小镇——江门华人华侨“双引双创”小镇的创建。

强化文化旅游品牌建设。**一是**加快 A 级景区创建步伐。重点推动江南横坑彩虹村、江门市儿童公园、都市农业生态公园等开展国家 A 级景区创建工作，鼓励社会力量投入文化元素 A 级景区创建，推动白水带风景区争创省级森林公园。**二是**推动红色旅游建设。充分发挥顺天里 144 号——中共四邑地委、中共五邑地委驻地旧址的示范作用，继续深入挖掘陈少白故居、礼乐革命烈士纪念碑、江南街道建联社区党建文化广场等红色资源，打造一批以“时代精神”、“爱国主义”为主题的红色旅游景点。**三是**推动文创产品走出去。积极改良升级外海面、礼乐腊味、生和堂龟苓膏等江海文旅特色产品，设计地方标志性摆件、饰品等文化创意产品，升级成为“江海手信”对外推广，提升本地特产的知名度和美誉度。**四是**打造优质文旅品牌活动。大力推进江海乡村旅游文化节、美食节、礼乐葡萄节等系列节庆活动，让多元文化旅游活动成为文旅融合的亮点，提高文化品牌活动影响力。

推进乡村旅游蓬勃发展。**一是**优化乡村旅游空间布局。夯实三大板块（环白水带乡村休闲游憩板块、沿蓬江河文创休闲

旅游板块、南部田园风情度假板块），发展两小片区（侨乡传统文化片区、岭南民居体验片区），突出一特色林带（主灌河落羽杉林景观带）的“三大两小一景观带”的江海区“321”乡村旅游发展空间布局。**二是**加快乡村旅游示范项目建设。加快推进“醉美江门 100 村”乡村旅游建设工程，着力打造“丰盛人家”礼乐丰盛村、“七彩南堡”礼乐英南村等两个乡村旅游示范村项目，以及“龙舟文化街”礼乐丰盛村景观带。整合都市农业生态公园、长廊生态园等连片乡村旅游资源，联合周边城市整合打造主客共享、集特色生态观光农业的乡村休闲旅游线路。**三是**高标准推进精品民宿。乡村民宿建设是乡村振兴的重要工作，利用外海外滩文化、礼乐乡村风貌、江南美丽彩虹特色优势，加大宣传扶持政策力度，落实《江门市旅游民宿管理暂行办法》，鼓励社会资本、民间资本投入特色民宿业的建设，鼓励农户、村集体经济组织等采用自主经营、租赁、联营等方式参与乡村民宿经营管理。

旅游产业项目建设

项目名称	建设目标
旅游景区品牌建设	到 2025 年，推进长廊生态园升级提档 4A 级旅游景区，儿童公园创建为 3A 级旅游景区。
乡村旅游生态建设	到 2025 年，打造以礼东村主灌河落羽杉为中心的水乡观景带，打造一批文化内涵丰富的乡村旅游示

	范村，创建 2 个省级文化和旅游特色村，培育 6 个“醉美江门 100 村”。
旅游公共设施建设	到 2025 年，推进区旅游民宿、集散服务中心、驿站、旅游公路交通标识建设；持续开展旅游厕所革命，建设 5 座 A 级以上旅游厕所。
文旅人才队伍建设	到 2025 年，加大“金牌讲解员”“优质导游”“金牌厨师”队伍培养力度，建立讲解员 200 名，优秀导游 50 名、优秀厨师 30 名的人才库。
智慧旅游建设	到 2025 年，建设江门江海智慧旅游服务平台，配合市文广旅体局开发“掌上江门”手机客户端，推出“一部手机游江海”小程序。

（六）推动体育事业高质量发展

完善全民健身公共服务体系。以筹建江海区体育中心为抓手，以争创国家全民运动健身模范县（区）为目标，加快打造“十分钟健身圈”，完善江海区体育设施设备。到 2025 年，进一步拓展城央绿廊，新建与提升体育健身步道，优化龙溪湖时尚运动中心，推动龙溪湖体育公园的配套设施建设，推动镇街公共体育设施（儿童篮球场、市民足球场、智能健身室）免费开放、村居运动设施升级改造达标。积极推进轮滑、网球体育运动硬件和队伍建设，推进公共体育发展投入多元化，协调运动场地建设用地定额指标，推进江海区健身场地设施增量、提质建设，鼓励社会资本投入全民健身服务体系建设。加大力度引进社会

力量，提供公共体育服务，对已确定开展的体育赛事、体育活动、体育后备人才培养等项目，符合条件的加快通过公开方式交由市场主体承办。深入开展全民健身活动，继续办好“体彩杯”全民轻健身大讲堂，体育特色进校园、“体彩杯”市民运动会、龙狮武术节、全民健身日生态体育节等品牌活动。加强国民体质监测工作，提高科学健身指导服务水平。

重点提升特色体育项目。大力提升特色体育项目的市场化能力，提高社会参与度。引入高水平的体育比赛和活动，走出去开展体育交流活动，提升体育群体和竞体水平。加快发展职业体育，引导社会资本支持职业赛事和俱乐部建设。进一步发展壮大各协会组织和指导员队伍，积极发挥体育协会组织行业引领、广泛联系和资源集聚等作用，积极承办各类重点特色体育赛事，促进我区优势项目发展，着力打造一批优秀体育俱乐部、示范场馆和品牌赛事。引导市民树立体育健身和消费观念，激发和创造体育消费需求，提升体育消费水平，规范赛事管理，对赛事运作过程予以协调和监督。

着力提升竞技体育的综合实力。坚持“体教结合”，科学优化项目布局，进一步完善青少年业余训练网络，支持学校优先发展校园足球、游泳、篮球等中考项目，大力推动跆拳道、武术、体育舞蹈、网球、乒乓球等项目进校园。优化体育资源配置，加强与传统体育优势学校的合作，把业余训练项目和高水平教练员布局到体育传统项目学校，加大对重点项目、队伍和

运动员的资源保障力度。加强运动员的文化教育管理，着力提高青少年运动员的文化水平和综合素质，建立以培养本地人才为主、引进优秀人才为辅的后备人才培养体系。

打造特色体育文化品牌。多措并举打造城市特色的体育文化品牌，把弘扬中华体育精神与坚定文化自信结合起来。重点打造江海城央绿廊这一具有地域特色的品牌体育休闲项目，利用好龙狮文化节这一品牌体育活动，大力发展全民参与度高、消费特点强的体育项目，承办国家、省、市轮滑、跆拳道、网球、乒乓球、武术等群众性赛事；外海农民运动会、礼乐龙舟、LBA 篮球、江南体育舞蹈持续开展，外海山地自行车与滑板，礼乐马拉松与定向，江南武术与龙狮积极发展，打造集时尚健身、体育培训、竞赛表演、休闲娱乐、美食旅游、展示展销于一体的系列主题产业。进一步壮大体育彩票市场，加大宣传力度和推广，以新产品、热点赛事为着力点，扩大销售规模，不断壮大体育彩票市场，形成具有江海区的特色全民健身赛事活动品牌。支持体育文化、体育健康、体育教育、体育科技事业稳步融合发展。

体育公共服务项目建设

项目名称	建设目标
创建全民健身运动健身模范县(市、区)	到 2025 年,争取创建成为国家级全民运动健身模范县(市、区)。

全民健身发展促进工程	到 2025 年，达到人均体育场地面积 3.63 平方米以上，经常参加体育锻炼人数比例保持在 48% 以上，《国民体质测定标准》合格以上的人数比例达到 93.9%，开展科学体育运动讲座 30 场以上，完成 20 公里以上健身步道建设，公共体育设施免费或低收费开放率 100%。
全民健身人才培育工程	到 2025 年，逐步建成覆盖区、街、村（居）三级全民健身社会组织体系，全区拥有体育健身组织不少于 0.5 个/万人，每千人拥有社会体育指导员不少于 6.5 名，每万人拥有体育健身组织不少于 0.5 个。
体教融合建设工程	实现 2022 年青少年体质测试优良率 50% 以上，到 2025 年青少年体质测试优良率达 55% 以上。
赛事品牌打造	到 2025 年，争取引进 1-2 项国家级体育赛事活动，通过代表性的品牌活动推动品牌文化馆建设，推动品牌活动窗口展示、赛事发布和文化交流。

（七）推动市场管理规范化建设

健全市场监管机制。联合市场监管局、公安局、消防救援大队等有关部门开展安全生产、扫黄打非、扫黑除恶等专项工作，对文化、旅游和体育市场定期进行行业指导、专项督查、联合抽查，全力推进、不留死角，及时消除各类安全隐患，净化市场环境。对文艺表演团体的营业性演出和临时搭建舞台、看台的，进行现场监督。加快推进文化、旅游和体育行业信用

体系建设，努力营造诚信经营、文明旅游的良好环境。加强行业自律，发挥行业协会在文化市场诚信建设中的作用。

深入开展“扫黄打非”工作。严厉查缴封堵政治性非法出版物和有害信息，坚决扫除淫秽色情等文化垃圾，加大侵权盗版检查力度，严肃整治非法违规报刊。强化“扫黄打非”工作责任制，进一步完善文化市场管理和“扫黄打非”联席会议制度，加强基层扫黄打非机制建设，将“扫黄打非”工作延伸到学校、社区，真正形成群防群治的工作格局。广泛利用新闻媒体、互联网、宣传栏等，加大“扫黄打非”工作宣传力度，在全社会形成认同、支持、参与“扫黄打非”工作的良好氛围。

强化版权保护工作。加大监管力度，提升软件正版化管理水平，探索开拓软件正版化新领域，加强对软件正版化工作进行常态化管理，降低盗版软件使用率。探索形成版权维护的长效管理机制，逐步完善著作权登记数据统计、报送和公示制度。鼓励和支持有条件的企业申报广东省版权兴业示范基地，为申报者做好业务指导。创新宣传方式，及时将最新版权保护相关法律法规和版权保护工作取得的成效向社会和企业进行宣传，提高宣传工作的时效性和针对性。

（八）推动文化遗产传承发展

加强文物保护和利用。一是大力推进博物馆建设提质工作。推进江海区博物馆（陈少白故居）保护和利用工作，推进江海区博物馆（陈少白故居）文物建筑本体的修缮工作及基本陈列

展览升级工作，把江海区博物馆（陈少白故居）打造成江海区最具历史文化品牌的参观地。**二是**强化文物保护信息化建设。进一步提高全区文博单位信息化、网络化、智能化水平，大力推动线上宣传，推动文物信息资源的使用和共享。**三是**促进文物活化利用。继续推进以江门船厂为中心的工业遗产文化功能区建设进程，进一步弘扬江海区文化遗产的魅力；继续深化打造包含陈少白故居、茶庵古寺等我区文物保护单位、景区景点的历史文化游径，强化历史文化保护、塑造城市风貌。**四是**加大文物普查力度。为推进各级文物保护单位申报工作打好基础。**五是**加强革命文物保护。深入开展革命文物保护修缮、展示利用、文旅融合和宣传教育工作。

强化非遗保护与传承。**一是**改善非遗基础生存环境。加快落实以非物质文化遗产项目代表性传承人为核心的4个非物质文化遗产传习点或传习所建设。**二是**持续推进培育申报工作。加强非遗传承人认定工作，完成还未有传承人的区级非遗项目代表性传承人的筛选、培养和申报认定工作，力争到2025年所有非遗项目都有区级及以上代表性传承人；推进非物质文化遗产项目认定申报工作。**三是**扩大非遗宣传与影响。继续办大办好龙狮文化节、礼乐龙舟节，定期举办“非遗走进校园”“非遗走进社区”、非遗专题展等活动，促进非遗项目的传播和弘扬，让人民群众共享非遗保护成果。**四是**打造特色非遗精品作品。扶持“侨都记忆”等优秀非遗作品展演和出版。支持以江海区非物

质文化遗产为题材的，能够反映其历史和精神的多形式非遗作品创作。

（九）推动文化人才队伍建设

加强人才制度建设。鼓励文化事业单位与五邑大学、江门幼儿师范学校、广东南方职业学院等高等院校建立多元合作，联合培养专业化、复合型、适应本地文化发展需要的优秀人才。建立健全区属文体事业单位在职员工、专职文体干部岗位业务培训机制，加强社区基层文体团队骨干的定期集中轮训。建立健全文化体育人才激励机制，奖励优秀文体人才、优秀专业技术人才和优秀管理人才，营造有利于文体人才脱颖而出、发挥作用的社会氛围和发展环境。注重“培育人才、引进人才、经营人才”，提升人才开发新观念，完善人才结构体系。

加强志愿者队伍建设。广泛吸纳文体工作者、业余文体骨干以及热心公益文体事业的团队和人士参与文体志愿服务，不断提高文体志愿者的比例。加大文体志愿者队伍建设的经费投入和工作指导力度，制定文体志愿发展规划和服务计划。完善文化志愿服务网络信息平台建设，实现全区文体志愿服务项目和志愿者顺畅对接，构建结构完善、服务高效的文体志愿服务体系。

五、保障措施

（一）组织保障

各部门要统一思想，充分认识编制和实施《江海区文化旅

游体育事业发展“十四五”规划》的重大意义，切实把文化建设摆在全局工作的重要位置，纳入科学发展考核评价体系，切实做到文化建设与经济建设、政治建设、社会建设以及生态文明建设统一部署、统一实施、统一考核。健全我区文化广电旅游体育与公安、市场监督管理、交通等相关部门联合执法机制，形成多部门“共管、共建、共享”的发展合力。建立完善配套激励工作机制，公平公正地分配政府文化旅游和体育资源，更好地推动江海区文化体育事业持续、科学发展。

（二）资金保障

统筹安排政府财政用于文化、旅游和体育事业的投入资金，落实基层公共文体服务所必须的资金，保障广大基层人民群众的文化权益。鼓励社会资本对文化旅游体育发展的投入，将购买公共文化服务所需资金纳入政府财政预算，逐步建立以区政府为主导，社会参与的财政资金多元投入机制。加强全区文旅体项目资金使用管理，保证资金专款专用，突出专项绩效管理。

（三）空间保障

全面开展摸底清查工作，建立全区载体资源库并动态更新，盘活低效闲置用地。切实保障文化、旅游与体育公共服务配套设施建设用地，确保基层公共文化、旅游和体育设施配置达标。优先安排重大文化设施、重点文旅产业项目的用地计划指标。加强绿色生态安全屏障与重要生态节点的建设与保护，加大环境空间调控与资源环境调控力度。

（四）人才保障

瞄准文旅市场发展需求培引文旅人才，坚持培养与吸引人才并重，加强本土特色高层次文旅人才队伍建设，鼓励政府、企业、产业园区与高等院校、科研机构共建文旅人才培养基地，促进产学研合作交流和科技成果转化，大力发展文旅智库，为我区文旅融合发展提供有力的人才保障。

公开方式：主动公开

江门市江海区人民政府办公室

2023年3月30日印发
