

# 广东省商业联合会

---

粤商联函〔2023〕17号

## 关于邀请参加“第十八届中小企业博览会 老字号企业展”的函

广东省商务厅：

为贯彻落实《商务部等8部门关于促进老字号创新发展的意见》（商流通发〔2022〕11号）精神，以及广东省人民政府办公厅印发的《广东省促进老字号创新发展行动方案（2022-2025）》的具体部署，促进中国老字号在新时代的创新新发展，充分发挥老字号在稳增长、促消费、惠民生的积极作用，由中国商业联合会和广东省商务厅为指导单位，广东省商业联合会主办的“第十八届中国国际中小企业博览会老字号企业展”（以下简称‘老字号企业展’）将于2023年6月27-30日在中国进出口商品交易会展馆A区3.1馆举办，为进一步提升我省中华老字号和老字号企业品牌影响和拓展国内国际市场，恳请贵厅组织和发动广大老字号企业参加本次展览会。我们将竭尽所能充分发挥商会作用，培育老字号“三馆”、集聚区和特色区，着力将老字号企业展打造成我省老字号专题展的新名片。

- 附件：1. 第十八届中国国际中小企业博览会老字号企业展总体方案
2. 参展回执
3. 展位图
4. “中博会”简介



(联系人：贾定艳，18620111102，ggcc\_bgs@126.com)

附件 1:

## 第十八届中国国际中小企业博览会老字号 企业展总体方案

### 一、展会名称

第十八届中国国际中小企业博览会老字号企业展

### 二、时间地点

1. 时间：2023 年 6 月 27-30 日

2. 地点：中国进出口商品交易会展馆 A 区 3.1 馆

### 三、组织架构

指导单位：中国商业联合会、广东省商务厅

主办单位：广东省商业联合会

承办单位：广东省商业联合会

协办单位：中国老字号工作委员会、各地市老字号协会、  
广东粤贸全球科技有限公司、广东商联产业  
发展有限公司、广东智展展览有限公司等

支持媒体：人民日报、新华社、南方日报社

### 四、出席嘉宾

1. 商务部有关领导；

2. 广东省（市）直有关部门、相关地市领导；

3. 广州、佛山、江门、潮州和梅州市商务局有关领导；

4. 中国商业联合会领导及中华老字号工作委员会负责

人；

5. 全国各省（市）商务厅相关部门领导；
6. 全国各省（市）老字号协会负责人和中华老字号企业及各省（市）老字号企业负责人；
7. 广东省商业联合会及相关商协会负责人；
8. 外国驻穗总领馆官员及外国商会负责人；
9. 相关主流媒体负责人。

## **五、展区设置**

展会面积 5000 平方米，标准展位和特装展位折合标准展位为（3x3 m<sup>2</sup>）不少于 250 个，分别设立全国和湾区老字号、非遗技艺、预制菜产品、国潮产品和出口产品等 5 个展区。

## **六、参展对象**

### **1. 全国和湾区老字号展区**

（1）全国各省中华老字号企业和被全国省、市商务部门认定的老字号企业。

革命老区和少数民族地区的老字号企业可优先安排展位。

（2）广东省的中华老字号企业和被广东省、市商务部门认定的老字号企业；

（3）港澳两地被当地机构认定的老字号企业。

粤港、粤澳合资、合作的老字号企业可优先安排。

### **2. 非遗技艺展区**

（1）被联合国教科文组织认定的非物质文化遗产技艺传承者（包括企业、单位、个人）；

(2) 国家级、省级、市级、县级非物质文化遗产技艺传承者(包括企业、单位、个人)。

国际级、国家级非物质文化遗产技艺传承者可优先安排展位。

### **3. 预制菜产品展区**

有关预制菜食材、预制菜成品、预制菜包装、预制菜其他服务等企业,与老字号相关企业可优先考虑安排展位。

### **4. 国潮产品展区**

具有中国文化的基因、又与时下潮流相融合的国潮创新产品的生产商、供应商,热门产品可优先安排展位。

### **5. 出口产品展区**

有出口业务或者出口需求强烈的老字号企业,出口大户可优先安排展位。

## **七、参会对象**

1. 参加第十八届中国国际中小企业博览会的国内外公司采购商;

2. 驻粤港澳大湾区的跨国采购商;

3. 广东零售业、批发业头部企业采购经理;

4. 珠三角地区消费者代表。

## **八、增值服务亮点**

### **1. 云展链销**

为参展商提供基于区块链+AI 技术的老字号商联数字化平台与工具,为展前、展中商家,提供合作意向便捷式链上合约签订;并创新采用数字化联合产品卡券,帮商家进行多

维度引流和销售；并以年为单位，对展后供销进行市场数据溯源与长效追踪。

## **2. 新媒体融入**

以全渠道新媒体覆盖的布阵策略进行线上品牌推广、开展活动、数据库营销、互动体验、口碑传播及焦点渗透等方式，迅速建立品牌热度及目标客户群黏性，为企业提供有效的营销服务，以提高企业的知名度和影响力。

## **3. 权威媒体宣传**

为参展商提供中博会老字号展会会刊露出，对参展企业进行全面推介，让参会者详细了解参展商核心资讯，提升参会企业曝光度，树立参展品牌高度；为参展商提供媒体专访，聚权威媒体之声，营造正向舆论，升华参会价值。

# **九、配套活动**

## **1. 活动名称：老字号创新发展论坛**

时间：2023年6月27日上午10:00-12:00

地点：老字号企业展区内

参会人员：各省市老字号企业家、资深专家、政府相关部门领导、驻穗领馆商务官员及相关媒体。

规模：200人

## **2. 活动名称：老字号预制菜专题论坛**

时间：2023年6月27日下午14:30-16:30

地点：老字号企业展区内

参会人员：老字号预制菜头部企业负责人、政府相关部门领导及相关媒体。

规模：150 人

**3. 活动名称：老字号（商标品牌保护）知识产权维权培训**

时间：2023 年 6 月 28 日上午 10:00-11:30

地点：老字号企业展区内

参会人员：政府相关部门领导、商标品牌保护和知识产权专家及各省市老字号企业家

规模：100 人

**4. 老字号供采对接会**

时间：2023 年 6 月 28 日下午 14:30-16:30

地点：老字号企业展区内

参会人员：龙头老字号企业及有关供应商，大型国际连锁商超、集体采购及相关行业采购商

规模：100 人

**5. 活动名称：老字号企业新品发布会暨对外合作推介会**

时间：2023 年 6 月 29 日上午 10:00-下午 16:30

地点：老字号企业展区内

形式：3-5 家老字号企业新品发布或推介

参会人员：老字号企业负责人、专业观众、消费者代表及相关媒体

规模：100 人

**十、展位费用**

分为光地和标准展位两类，附赠展会会刊广告及直播带货等宣传和展示服务等。

**1. 光地展位**



光地展位费为 580 元/平方米，最少申请面积为 36 平方米。光地由企业自行委托特装具有施工资质认证企业负责设计搭建。

## 2. 标准展位

标准展位费为单开口：5800 元/ 展位；双开口：6800 元/展位，由组委会负责统一搭建后交付参展企业使用。

## 十一、汇款方式

请在签订《展位合同》后，办理相应汇款，汇款单上请注明 “老字号企业展展位费”，写清汇款单位全称（即开发票抬头）。

户 名：广东省商业联合会

开户行：建行广州市环市东路支行

帐 号：44001490505050400653

## 十二、其他事项

### 1. 申请时间

即日起至 2023 年 6 月 10 日。

### 2. 申请方式

企业可直接把“参展回执”发至指定邮箱 [zhangx\\_e@163.com](mailto:zhangx_e@163.com) 或直接找联系人。

### 联系人：

唐 波，省商联合会副秘书长兼合作部部长 13802541518

孙建国，省商联合会副秘书长兼办公室主任 18588773220

陈 晶，省商联合会会员部部长 15602266369

张馨儿，省商联合会老字号工作部业务主管 18221109284



附件 2:

## 参展回执

单位名称			
联系人		职务	
联系电话		邮箱	
展位类别（面积）			
参展展品	1		
	2		
	3		
	...		

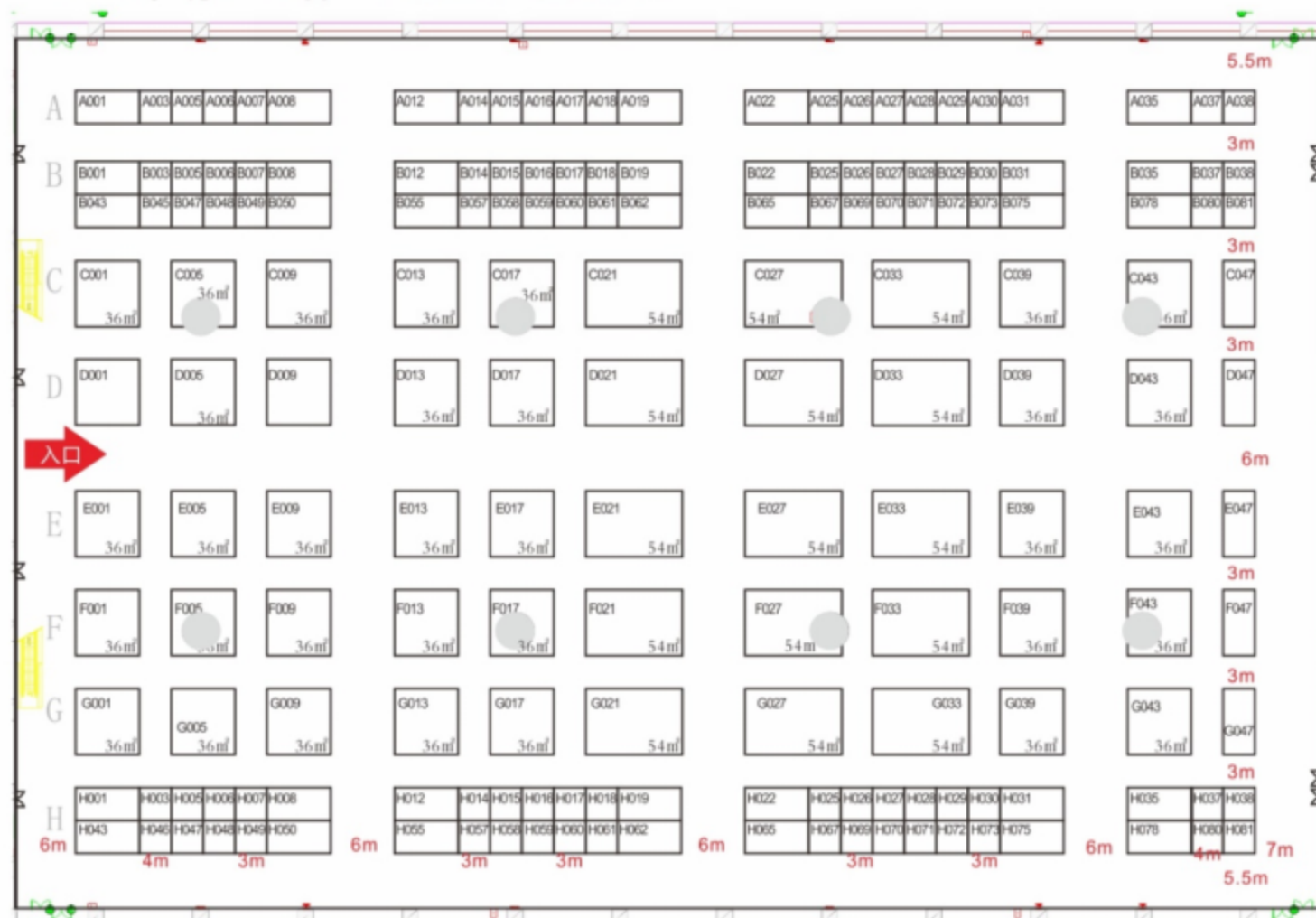
（请参会企业于 2023 年 6 月 10 日前按照报名要求填好发到以下邮箱 zhangx\_e@163.com）

附件 3:

# 第十八届中国国际中小企业博览会 老字号企业展

2023年6月27-30日 中国进出口商品交易会展馆

## 展位图 A区3.1馆



## “中博会”简介

中国国际中小企业博览会（简称中博会）是在中共中央政治局原常委、第十二届全国人大常委会委员长、时任广东省委书记张德江的倡导下，经中国国务院批准，于 2004 年创办的。中博会由中国工业和信息化部、国家市场监督管理总局、广东省人民政府等部门主办，每年在广东省举办，至今已经成功举办十七届，是国际展览联盟（UFI）认证的国际展会。

中博会不以营利为目的，以政府推动和市场运作相结合，旨在为国内外中小企业构建一个“展示、交易、交流、合作”的平台，增进了解，加强合作，扩大交流，共同发展，推动我国中小企业与世界其他国家（地区）中小企业的交流与合作，促进我国中小企业健康发展。中博会是目前亚太地区规格最高、规模最大、影响最广的中小企业国际盛会，一直以来得到众多国家的支持。从 2005 年第二届起，中博会实行联合主办国（组织）机制，已先后邀请法国、意大利、日本、韩国、西班牙、澳大利亚、泰国、厄瓜多尔、越南、印度尼西亚、联合国南南合作办公室、墨西哥、马来西亚、科特迪瓦、印度、南非、联合国工业发展组织、阿联酋等担任联合主办国（组织）联合办展，除此之外，亚欧会议成员参展机制和中东欧 16 国参展机制也让更广泛领域和更多国家的中

小企业加入到中博会这个平台，从而为各国中小企业提供了相互借鉴和交流合作的宝贵商机。

每届中博会的展览面积均超过 10 万平方米，其中除中国大陆外的企业展览面积不少于 2 万平方米，展位超过 1000 个；进展馆参观人数约 20 万人次。除了一般展会的展示交易功能，中博会更是中国及各国政府为促进中小企业发展的有效合作平台。中国政府在展会上发布促进中小企业发展的政策措施；中国主办单位与联合主办国主办单位共同举办中小企业高峰论坛等双方感兴趣的论坛活动，相互交流支持中小企业发展的经验做法；各国政府展示各类为中小企业服务的平台（体系），如：培训，融资服务等；主办方还邀请各国使（领）馆召开中小企业发展国际研讨会，互相探讨交流有关中小企业发展的热点难点问题。

中国经济一直处于较快平稳发展中，市场广阔、消费潜力大，到中国进行投资与贸易成为各国中小企业的热切期盼，而中博会平台正是各国中小企业实现目标的重要契机。原国务院总理温家宝充分肯定中博会对促进国内外中小企业合作与交流的重要作用，他要求认真总结经验，不断探索，把中博会办成中国国际中小企业博览会，更好地促进中国中小企业与国际中小企业的合作与发展。

中博会的举办地——广东省地处中国南端，是中国改革开放的前沿省份。近三十多年来，广东以敢为天下先的精神，着力改革开放，经济社会建设各项事业取得了举世瞩目的成就。