

江门市江海区经济促进局

江海经促〔2022〕3号

关于印发《江门高新区（江海区）商业发展“十四五”规划》的通知

各街道办事处、区直各有关单位：

《江门高新区（江海区）商业发展“十四五”规划》已经区政府同意，现印发给你们，请认真组织实施。实施过程中遇到的问题，请径向我局反映。

附件：江门高新区（江海区）商业发展“十四五”规划

江门市江海区经济促进局

2022年2月11日



江门高新区（江海区）商业发展
“十四五”规划
(2021-2025)

江门市江海区经济促进局

2022年2月

目 录

前 言	1
第一章 发展基础	2
(一) 发展现状	3
(二) 面临形势	9
第二章 总体要求	13
(一) 指导思想	13
(二) 基本原则	14
(三) 发展目标	15
(四) 主要指标	16
第三章 空间布局	16
(一) 一核引领	18
(二) 两翼驱动	19
(三) 三心共进	21
(四) 四圈协同	24
(五) 完善社区商业中心建设	28
第四章 主要任务	29
(一) 打造商业新地标	29
(二) 培育商业新业态	30
(三) 提升消费新能级	31
(四) 实施“商业+”融合发展	33

(五) 推动商业数字化转型.....	35
(六) 大力发展电子商务.....	36
(七) 做大做强商贸物流.....	37
第五章 保障措施.....	39
(一) 加强组织领导.....	39
(二) 推动规划实施.....	39
(三) 加大政策支持.....	39
(四) 做好人才保障.....	40
(五) 优化市场环境.....	41

前 言

“十四五”时期是在全面建成小康社会的基础上开启建设社会主义现代化国家新征程的第一个五年，也是立足振兴国内市场、实施扩大内需战略、充分发挥商贸流通在国民经济中的基础性作用、逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进新发展格局的重要五年。从高新区（江海区）发展的客观实际情况来看，“十四五”时期更是乘借“双区驱动”改革东风、全面参与建设国际一流湾区和世界级城市群、打造全市工业立市重要引擎、高质量发展样板区和创新型经济主导的高水平高新区的战略机遇期，也是加速新旧动能转换、推动经济高质量发展、建设产城人融合、宜业宜商宜居现代化新城的关键时期。随着“粤港澳大湾区”、“深圳特色社会主义先行示范区”、以及两个合作区建设的推进，珠西城市群一体化建设等重大战略的深入实施，江门高新区（江海区）将迎来新一轮商业发展的巨大机遇。按照“对标国内高水平国家高新区，助力江门建设珠江西岸新增长极和沿海经济带上的江海门户”的要求，大力培育现代化商业集聚区，全面推动商业内涵能级、服务功能、运行效率、业态结构、空间布局上的优化发展，是努力打造粤港澳大湾区西翼创新驱动发展示范区和高质量发展先行区、建设高质量、高品位产城人融合、宜业宜商宜居现代化新城的必然要求。为明确“十四五”时期高新区（江海区）在新时代、新理念、

新格局下商业发展的基本思路、目标定位、总体布局、主要任务和保障措施，进一步完善商业业态结构，夯实商业发展基础，引领全区商业迈向高质量发展的新阶段，特制定本规划。

本规划依据《江门高新区（江海区）国民经济和社会发展规划第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》、《江门市商业发展“十四五”规划》、《江门市现代物流业发展规划（2019—2025）》、《江门市东部城市带发展战略规划（2019—2035）》、《江门市特色小镇发展规划（2020—2035）》等相关规划编制，是“十四五”期间江门市高新区（江海区）商业发展的基本遵循和指引。

本规划实施期限为 2021—2025 年。

本规划范围为江门市高新区（江海区）全域，下辖外海、礼乐和江南 3 个街道，26 个社区，36 个行政村。常住人口 36.47 万人，总面积 109.16 平方公里。

第一章 发展基础

“十三五”开局以来，高新区（江海区）扎实推进商业稳增长、调结构、促改革、提品质、兴业态，商贸流通工作取得显著成效。商业发展质量不断提升，商业网络体系不断完善，商圈集聚效应日益凸显，城市商业中心地位更加巩固，社区商业服务更为便利，商业经济已成为高新区经济社

会发展的重要推动力量。

（一）发展现状

1. “十三五”发展回顾

（1）商业体量稳步成长

2016-2020 年全区限额以上批发零售企业商品销售总额分别为 125.87 亿元、140.67 亿元、122.58 亿元、136.08 亿元和 143.92 亿元，年均增长 7.4%。2016-2020 年批发零售业增加值和住宿餐饮业增加值合计分别为 14.31 亿元、16.91 亿元、16.18 亿元、16.78 亿元和 15.20 亿元，年均增长 2.0%。其中 2020 年批发零售业实现增加值 11.54 亿元，住宿餐饮业实现增加值 3.66 亿元。

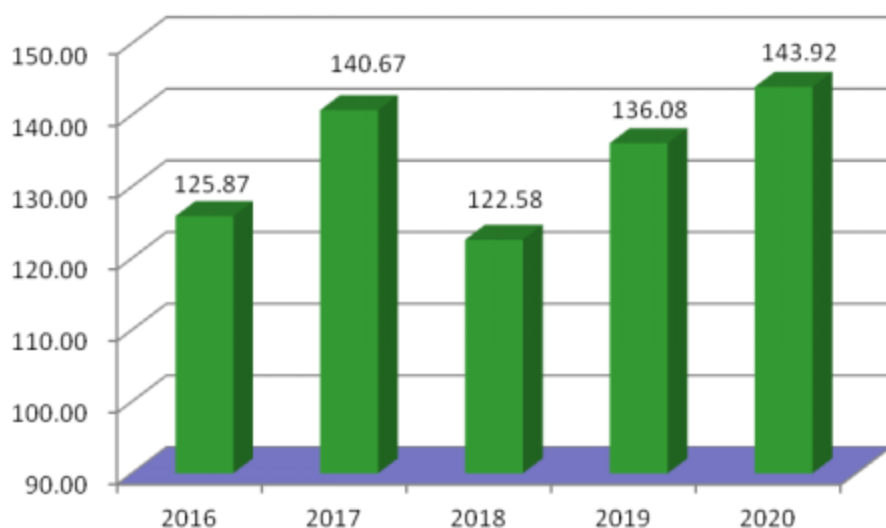


图1 “十三五”时期高新区商品销售总额（亿元）

商业单位和个体总量不断壮大，带动大量人员就业。批发零售业和住宿餐饮业个体经营户数从 2016 年的 8317 户增加至 2020 年的 15204 户，年均增长 15.2%。个体商业从业人

员从 2016 年的 13475 人，增加至 2020 年的 22737 人，年均增长 13.1%。无论是销售总额、增加值，还是市场主体与从业人数，均呈现全面扩张态势，带动商业体量不断壮大。

（2）内需规模持续壮大

通过加大对零售商超、二手车交易市场、拍卖典当行、网店、直销行业和“工厂+互联网”的销售管理，加大对汽车销售和油品的促销力度，推进工业企业产销分离，做好商贸企业“小升规”工作，扩大入统企业种类，千方百计保障社会消费品零售总额稳步增长。2016-2020 年全区实现社会消费品零售总额分别为 35.84 亿元、42.91 亿元、51.29 亿元、60.59 亿元和 56.80 亿元，年均增速达 5.6%。



图2 “十三五”时期高新区社会消费品零售总额（亿元）

（3）商业消费扩容提质

“十三五”期间，高新区积极落实省、市有关促消费工作举措，把消费扩容提质作为商业高质量发展的“助推

器”。重点围绕名优特产品、汽车、房产三大领域举办惠民消费节、端午购车节、国庆黄金周消费节等促销活动，以“政府提供支持、平台提供支撑、企业提供资源”的方式，全面展示“江海制造”“江海智造”“江海创造”的品牌魅力，助力消费回补和潜力释放，有效提振了消费信心，激发了消费热情，聚拢了商气人气，推动国内国际双循环发展取得良好成效。

结合江海区名优特产，以本地巨峰葡萄、桃花、果蔗、锦鲤、农家美食等特色农产品资源为亮点，举办“礼乐葡萄文化旅游节”、“侨都龙狮旅游文化美食节”等系列特色节庆活动，带动商贸、体育、文化、旅游、餐饮等相关产业链的有机融合，增强对市民及周边城市游客的吸引力，有效带动餐饮业、住宿业快速发展。

大力发展夜间经济，出台《推动夜间经济发展实施方案》，打造麻园商业街、白水带体育公园、龙溪湖阅读中心、江门演艺中心等10个“夜侨都”示范项目，发展夜购、夜尝、夜游、夜娱、夜品、夜享、夜赏等消费模式，推广夜间延时服务，扩容夜间消费市场。引导中环广场、江海广场、东汇城、江海万达广场等大中型商贸流通企业开展丰富多彩的夜间促销活动。引导核心商圈、城央绿廊以及白水带体育公园片区围绕美食、购物、休闲三大主题挖掘现有资源，推动消费升级，扩容夜间消费市场，初步构建起夜间经济“点、

线、面”立体消费体系，形成我区“夜间商业”与“白昼商业”比翼齐飞的良好格局。

(4) 商业载体提档升级

随着城市更新改造项目的推动，高新区近年来加快了高端商业综合体的引进和建设步伐，商业氛围日益浓郁。2019年9月综合性商业体江海广场正式开业，填补了江海区高端商业综合体的空白。拥有众多创新体验式业态的万达广场开业使用，明泰广场、东汇城等商业综合体项目陆续投入商用，高端商业综合体的引进，进一步提升了我区商业发展的品质和规格。

与商业发展息息相关的城市品质得以显著提升。儿童公园、江海云道、城市阳台、高新区（江海区）科技馆、图书馆、青少年活动中心以及龙溪湖时尚运动中心等一批高标准的城市品质提升建设项目先后实施。其中总长20公里的城央绿廊是全市唯一入选广东省万里碧道工程的试点项目，受到《人民日报》等央媒报道，碧道从江门船厂延伸至港澳码头，集休闲运动、工业遗存、总部经济及观光于一体，首创“四道贯通”让城市建设更加彰显成色。城市品质的提升从侧面间接提升了我区商业载体的高端气质和内涵品味，加快了商业氛围的凝聚。

(5) 商贸流通动能强化

“十三五”以来，我市商贸流通不断加快发展步伐，中

岸公共保税仓、曙光物流中心、德邦物流等一批物流企业快速增长，江门高新区公共码头等重大物流基础设施物流基础设施能力持续提升，拓宽了泛珠三角商业一体化通道。江海区内拥有江门港澳客运码头和江门高新港等重要口岸。2020年底江门高新区公共码头（首期）正式建成投入使用，成为珠西规模最大、广东省首个智慧型内河码头，成为大湾区国际化物流运输大网络的重要支点和大湾区西翼物流枢纽平台，为加快形成“北广州、东深圳、西江门”三足鼎立的综合交通枢纽格局提供了有力支撑。

随着连海路扩建工程、礼东路、礼乐路改造、东海路等一批道路工程全线完工通车，会港大道、五邑路建设全速推进，初步形成由城市轨道、高速公路、客运码头、港口、主次干路和水路组成的现代化综合交通网络体系，区域通达性显著提升，商贸物流能力进一步增强。

商贸新业态、新模式不断涌现，模式创新和业态创新不断强化，新动能不断积聚。电子商务异军突起，网络销售为商贸流通转型升级注入新活力，推动商贸线上线下同频共振、融合发展。江门跨境电子商务快件分拣清关中心、江门市中岸跨境电商快件分拣清关中心相继投入运营，并率先建成全国首个跨境电子商务领域的“单一窗口”。电子商务产业的集聚壮大和蓬勃发展，已逐渐成为高新区商贸发展的加速器与助推器。

2. 商业发展存在的主要问题

(1) 商业增长乏力，消费拉动后劲不足

批发零售和住宿餐饮业增加值占全区 GDP 的比重持续下滑，由 2016 年的 7.5% 下降至 2020 年 6.1%，由此可见，商业发展对经济增长的支撑力度尚显不够。消费拉动后劲不足，社会消费品零售总额经过前几年的快速增长后，已逐渐步入调整期，后劲不足。“十三五”期间社会消费品零售总额年均增长 5.6%，相对于“十二五”期间年均增长 14%，下降了 8.4 个百分点。

(2) 商业消费的行业结构不够完善，过度依赖汽车销售的局面难以改观

限额以上汽车类商品消费在我区社会消费品零售总额中的占比超过 3 成，在限额以上社会消费品零售总额中占比超过 6 成，造成“一业独大”、过度依赖汽车销售的局面，极易受到汽车销售优惠政策调整的影响。此外，加油站油品销售也占相当比重，油品销售同样遭遇燃油车需求渐趋饱和与新能源汽车日益增长进而对燃油需求减少的双重威胁。商业消费的行业结构亟待进一步完善。

(3) 商业发展的实力基础偏弱，商业新业态培育滞后

高新区为传统工业区，地域范围狭小，文旅资源欠缺，商业发展基础较为薄弱，商业氛围不够浓厚。传统商贸企业偏多，大型商贸综合体偏少，商业现代化水平不高，新型商

贸业态不强，老城区和新城区商业发展失衡，商业布局较为分散，重点不够突出，主要商圈在全市知名度不够，对外辐射力有限，经济效益不高，彰显江海自身特色的地标性商圈欠缺。缺乏大型龙头商贸企业引领，支撑商业快速发展所需的消费人群增长较慢。

（4）商贸物流发展水平不高

由于长期实施“工业立市”发展战略，对商贸物流业的研究规划不足，一定程度导致了物流业与制造业、商贸业发展的不平衡、不匹配。专业性商贸物流园区较为欠缺，物流水平不高，对产业发展的支撑力度偏弱。物流园区发展用地指标紧张。商业物流配套设施建设不够完善，与轨道交通、地面公交、停车设施等衔接仍显不足，降低了区域商流人流的集散效率。

（二）面临形势

从宏观背景看，当前世界正处于百年未有之大变局，面临前所未有之大挑战，世界经济增长持续放缓，全球动荡源和风险点显著增多，形势复杂严峻。经历2020年新冠肺炎疫情冲击后，世界经济开始转入缓慢复苏的后疫情时代。“十四五”期间，全球产业链、供应链和价值链将面临重构，商业发展面临的不确定性、不稳定性因素显著增多，遭遇各种挑战的风险压力不容小觑。然而，随着新冠疫苗的陆续问世和大规模接种，疫情造成的不利影响将极大缓解，经济重拾

增长的可能性大增。科技变革推动全球商业加快数字化转型，技术创新赋予商业发展新的动能。区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）正式签署生效，全球经贸往来和商业合作不断深化。总体而言，商业发展的机遇多于挑战，红利多于风险，优势多于短板。

从我区商业发展的现实背景来看，“十四五”同样面临更复杂的新形势、更高的新要求、更艰巨的新任务、更难得的新机遇和更严峻的新挑战。

1. 发展机遇

（1）高新产业成长为我区商业发展提供新支撑

产业发展是商业繁荣的基础。十三五开局以来，江海区产业发展取得显著成就，高新区综合排名从全国第 77 位大幅跃升至第 59 位，连续 5 年实现争先进位。根据世界产业发展的规律，由工业化后期向后工业化时期过渡，将推动刚性制造向服务型制造和柔性制造转型，带动制造业与商务服务业与商贸流通业的深度融合，这将为我区服务型商业、商务性商业发展创造新的需求，提供新的强大支撑。

（2）珠西城市圈建设带来商业发展新机遇

“十四五”期间珠西城市化率仍将进一步提升，随着珠西城市圈建设进程的推动，有助于粤港澳大湾区商流、物流和人流在空间上的重构与再布局。高新区（江海区）是江门融入粤港澳大湾区的东大门，与广州、澳门、东莞、佛山等

城市形成 1 小时生活圈，与深圳、香港等城市形成 2 小时生活圈。珠三角枢纽（广州新）机场、港珠澳大桥、深中通道、黄茅海大桥等重大基础设施建设，将加大粤港澳大湾区西翼承接东翼溢出的力度，促进东西两翼融合发展。特别是深中通道开通后，带动东翼常住人口外溢和大量商务客群西移，同时还会催生更多的入境游客流，从而为我区商业发展拓宽新的空间，商业发展潜力有望进一步增大。

（3）江门东部城市带建设为我区商业发展创造新希望

根据《江门市东部城市带发展战略规划（2019—2035）》，高新区被规划为江门市东部城市带“一城一环一轴”格局中的重要节点。东部城市带将打造成为基础设施联通、内外循环畅通的珠三角核心区产业链布局的新载体和广东沿海经济带上江海门户的主战场。大量商业资源将加速向东部城区聚集和布局，各类商业资本将加速流向东部城市带的黄金地段。全区人口密度从 2015 年的 2388 人/平方公里提高至 2019 年的 2549 人/平方公里，都市人口的增长与各路商业资本的抢滩登陆、跑马圈地，有望为我区商业发展赢来新的广阔前景。

（4）数字经济革命为商业发展注入新动能

中共中央在《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》中明确提出，大力推动数字经济和实体经济深度融合。随着人工智能、大数据、

量子科技、区块链、5G、元宇宙等新一代信息技术不断突破和深入应用，商业发展进入以“互联网+”为特征的 2.0 智能商业时代。行业融合、虚拟现实、特种定制、平台经济、一站式集成服务将成为未来发挥主导作用的商业模式。伴随互联网成长起来的新一代客户群体对数字经济与网络电商有着天然的亲切感和依赖刚性，成为网络消费的中坚力量。特别是新冠疫情进一步加速了人们消费习惯和消费理念的改变，推动网络化、智慧化、平台化、虚拟化、个性化、体验式、互动式等商业消费新业态蓬勃兴起。实体商业和在线销售逐步融合，网络电商成为大势所趋。2020 年 4 月 27 日国务院批复同意设立中国（江门）跨境电子商务综合试验区，电子商务的快速发展和数字信息技术的深入应用，将助推我区商业开展线下线上全渠道经营，为我区商业发展注入新的动能。

2. 面临挑战

“十四五”期间，我区商业发展遭遇的主要挑战在于：一是全球经济短时间内难以走出低迷，国内经济运行虽然已逐步恢复到疫情前状态，但总体经济形式依然严峻，扩大内需、增加消费的宏观环境并不宽松；二是土地成本、物流成本、人员工资、物业租金、商业性用水用电等要素成本不断上涨，对商业经营产生较大压力；三是居民消费结构升级，商品消费朝更加精细化、个性化、多样化、专业化方向发展，

对商业业态创新、商业品质提升等诸多方面提出了更高要求，给商业转型发展带来新的考验；四是面临周边城市对优质商业资源的追抢与激烈竞争，对我区商业发展产生虹吸效应，对商业发展极为倚重的人流、物流、资金流产生竞争性分流；五是新冠疫情下无法有效组织大规模聚集性消费活动、会展促销活动、线下实体体验性购物，对住宿餐饮等不便于开展线上消费的商业业态带来较大不利影响。

综上所述，未来五年江海区商业发展应扬长避短，趋利避害，于变局中开新局，于危机中求先机，主动适应新环境，认清新形势，把握新机遇，迎接新挑战，开创新局面。

第二章 总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，全面落实市委“1+6+3”和区委“1+5+3”工作举措，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，坚持“工业立区、制造强区”根本方针，牢牢把握扩大内需的战略基点，积极响应推动双循环的时代需求，紧紧扭住高质量发展的核心主题，主动融入“双区”和两个合作区建设，充分挖掘商业发展潜力，全面提升商业形象品质，努力扩大商业规模能级，引领全区商业经济迈向高质量发展的新阶段，切实发挥商业扩大流

通、促进消费、优化服务、繁荣城市的功能作用，为奋力打造全市工业立市重要引擎、高质量发展样板区和创新型经济主导的高水平高新区增添新动能、贡献新力量。

（二）基本原则

1. 坚持科技引领

以科技赋能商业发展为抓手，大力推动传统商业的数字化转型，构建以“科技+商业”为核心的数字化商贸体系。鼓励利用新一代信息技术改造提升传统商业，以科技创新催生商业发展新动能，走科技兴商、科技强商之路。

2. 坚持质量至上

把“质量至上”作为商业发展的永恒信条和最高宗旨，对标最高标准，发挥最高水平，注重商业供给侧结构性改革和需求侧扩大总量规模相结合，打造商业核心竞争力，提升商业品质内涵，做大高端优质商圈，淘汰低端落后业态，推动商业高质量发展，满足市民高品质消费需求。

3. 坚持虚实并举

主动顺应后疫情时代消费者行为习惯的改变和消费模式转型、商业业态融合的深刻变革，倡导优先发展线上虚拟商业，适度控制发展线下实体商业，走线上线下融合发展之路。以“互联网+”为驱动，积极响应国家“上云用数赋智”行动，推动实体商业上线、上云、上平台，不断拓展线上新领域，发展线上新业态。

4. 坚持产城融合

突出以人为本、以产为基、以城为根，坚持产城人三位一体、商旅文三业融合，走“业态共生、产业链共荣”的融合式发展道路，推动商区、园区、社区融合发展。依托国家级高新区的产业优势，发挥商业在扩大消费需求、促进产业转型、推动城市发展方面的黏结作用，促进商业发展与产业转型、城市建设的协调互动，实现产城人高度融合、宜业宜商宜居自在融洽的目标。

5. 坚持特色发展

找准主攻方向，聚焦重点发力，以质量求生存，以特色求发展，以差异谋突破。充分利用高新区的资源禀赋，充分体现高新区的科创特质，因地制宜，进一步凝练地方特色，强化商业特质，凸显商业特征，弘扬商业特点，提升商业品质，创新商业模式，推动商业特色化、差异化、集约化发展，引导错位竞争，营造差异化亮点。

6. 坚持项目驱动

牢固树立“项目为王”理念，抢抓“双区驱动”和两个合作区建设重大机遇，深入研究、谋划和引进一批具有前瞻性、有全局性、有示范带动效应的重大商业项目。以项目为牵引，培育商业发展新动能，把商业项目建设作为推动商业跨越式发展和高质量发展的具体抓手，为项目引进、落地、开工建设创造良好条件。

（三）发展目标

立足江门高新产业新城定位，围绕“打造全市工业立市重要引擎、高质量发展样板区和创新型经济主导的高水平高新区”的战略目标，建设布局合理、结构优化、功能先进、层次分明、可持续发展的商业体系，培育现代化商业集聚区，着力推进商业高质量发展，全面推动商业新动能提升。到2025年，形成业态体系完善、空间布局合理、本土特色鲜明、内涵能级显著提高的商业新格局，打造若干有特色有知名度有影响力的商业平台、商业品牌、商业地标和商业街区，努力成为产城人高度融合、宜业宜商宜居自然融洽的商业高质量集聚发展示范区。

（四）主要指标

——**商贸消费**。商贸消费总量规模稳步扩大，消费升级步伐加快，消费结构显著优化，现代化商圈和商贸流通服务体系建设进一步完善，商贸消费对经济增长的贡献更为突出。力争到2025年，实现社会消费品零售总额达到83亿元，年均增长8%左右。

第三章 空间布局

按照《江门市商业发展“十四五”规划》对高新区商业网点布局的新要求，顺应未来商业业态发展的新趋势，结合江海版“三区并进”（老城区出新出彩、产城人融合区做大

做强、都市农业生态区绿色发展)的城乡发展新格局，在商业层级上形成“1234”(即一核、两翼、三心、四圈)的商业总体布局体系，外加26个社区商业中心，在空间上形成梯度化、层次化、差异化，高中低有机结合、远中近合理布局的现代化商业网点格局。

一核两翼组成“品”字型方阵，联动老城区和高新产业区，主要发挥引领和带动作用。三大片区商业中心构成“三足鼎立”之势，主要发挥骨架支撑作用。四大特色商业圈形成“卫星拱卫”之状，主要发挥承接中部核心商圈向周边疏解辐射与纵深延展作用，因地制宜，协同发展。

(一) 一核引领

拟将胜利南路以东、南安路—江翠路以南、得发路—东环路以西、珠三角环线高速以北的地域范围，规划为我区商业发展的核心区。商业核心区由两横两纵的五邑路、金瓯路、东海路和金星路构成“井”字型架构，主要汇集东海路江海广场商圈、中环广场商圈、金瓯路万达广场商圈、金瓯路明泰城商圈、五邑路环江门东站商圈、以及规划中的中央商务区等。

核心区发展目标为建设布局合理、层次分明、功能完善、名店云集、名品荟萃、名牌众多的“高品质商业消费引领区和高档次商业业态集聚区。主要服务于本区及周边居民满足美好生活的高端需求，引领时尚消费模式的发展潮流，是商

业发展的主要载体，商业繁荣的城市名片。“十四五”期间核心区发展的重点在于进一步完善商业硬件条件，优化营商环境条件，推动低端商业业态向外疏解，为发展高端业态腾换空间，率先试点实施“智慧商圈”升级改造，推动现有商业综合体提档升级，打造新的地标式中央商务区，增强商业集聚效应和辐射功能。

（二）两翼驱动

两翼是破解老城区商业承载空间有限的矛盾、增强核心区商业外溢功能、承接核心区商业辐射效应和传导效应的外围延伸区域，在地理空间上成为核心区的纵深与腹地。北翼主要立足麻园片区，以提档升级传统商业为重点。南翼以龙溪湖周边区域为依托，着力打造具有现代气息的休闲办公商务商圈。

1. 北翼

结合麻园片区三旧改造，优先发展传统老字号商业、中小型购物中心或百货店、品牌专卖店、特色餐饮、休闲娱乐以及各类特色体验型商业业态。着力搭建夜间经济消费场景，打造麻园小吃街、“深夜食堂”等特色餐饮街区、休闲娱乐特色街区、风情民俗特色街区、历史文化特色街区，力争形成几条有较高知名度和美誉度的特色商业街，成为发展夜间经济的良好示范。

2. 南翼

立足环龙溪湖公园周边区域，借助龙溪绿色生态景观中轴建设契机，面向高新产业新城、高新创智城、信息产业港、智能智造港、产业加速园、安全应急产业园等重大产业平台的商务型商业需求，加强产业园区的社区化公共服务配套，高标准建设人才公寓、共享食堂，打造集商业、教育、卫生、文体等功能于一体的“工业邻里中心”，将龙溪湖片区建设成为具有现代气息的休闲办公商务区。引入集购物消费、休闲娱乐、中西美食、私房菜馆、观光游览、商务办公、会议会展于一身的商业综合体，完善休闲商业街、高端酒店、写字楼、公寓等商务设施配套，实现高端商务功能集成，为高新企业高管、白领等目标人群提供优质工作生活服务环境，打造城市“商务会客厅”。

（三）三心共进

依托外海街道、江南街道和礼乐街道，规划建设3个辐射半径为5公里左右的片区级综合商业中心，进行存量空间优化调整和集约化改造，引领三大片区商业中心差异化错位发展。

1. 江南片区商业中心

利用高标准建设全市城市品质提升示范区的契机，积极推进三旧改造和城市更新，重点抓好儿童酒店项目、下沙人行天桥、江门造船厂文化地标项目建设。推动江翠路、中沙路等传统商业设施改造提升，逐步改变老城区商业陈旧、业

态单一的现状。支持传统商业设施向场景化、体验式、互动性、综合型消费场所转型。发挥紧邻白水带公园、儿童公园、体育公园游客众多的优势，大力促进商、旅、文、体融合发展。积极谋划打造童趣主题商业街区，开发商旅文体相结合的体育用品特色商业小镇（或街区），打造承载年轻群体喜好的时尚、科技、电竞、运动类业态的多功能场馆，支持开设特色旅游纪念品专卖店、手信特产店。进一步丰富片区商业业态，形成特色商业街、精品百货店、专业店、连锁便利店和老字号餐饮店为主的商业中心。

2. 外海片区商业中心

坚持错位发展，重点在于改进原有城市街区商业网点的业态服务功能，丰富商业网点的种类，提升商业网点的档次和质量，打造多个特色鲜明的商业集聚区。鼓励经营困难的传统百货店、老旧工业厂区等改造为商业综合体、消费体验中心、健身休闲娱乐中心等综合性新型消费载体。争取盘活光博会，重新规划功能用途，进行改名和新的包装、宣传与招商。

3. 礼乐片区商业中心

立足城市西南部，发挥毗邻珠西综合交通枢纽的区位优势，发展定位为片区性的综合商业中心。发展重点在于完善交通设施、公用设施、绿化设施、休闲设施、娱乐设施等配

套设施建设，设置中型百货店、专业店、专卖店、超市、便利店、餐饮网点，丰富新兴消费业态，营造休闲性、体验式购物环境。强化与新会会城、睦洲、三江资源协同，增强对新会会城消费者尤其是经珠西综合交通枢纽出行客流的吸引力。

（四）四圈协同

在远离都市主城区的城市周边地带，按照现代居住型、产业主导型、交通枢纽型、生态休闲旅游型等不同功能定位，因地制宜布局发展四大特色商业圈，形成规模效应和聚集效应。

四大特色商业圈分别为：北部临江精品商住特色商业圈，主打商住观光、体验消费、酒店住宿、教育培训、社区电商、百货零售等业态；西部文昌汽贸特色商业圈，主打汽车交易、二手车专业市场，做大利生车城品牌，增强影响力，带动汽贸相关特色商业，推动商文、商居、商娱、商展联动复合式发展；东部滨港商贸物流特色商业圈，主打环港商务、商贸物流、专业市场、滨水渔家风情餐饮等业态；南部商旅融合发展特色商业圈，主打特色旅游、民宿、农业生态休闲餐饮、农特产品专业市场等业态。

1. 北部临江精品商住特色商业圈

针对江门河以南至白水带以北之间的油湾片区、金溪片区，拟规划为北部沿河特色精品商业集聚地，突出“滨水临

江、精品商住”特色。利用滨水临江、毗邻江门北新区和人才岛、坐拥白水带风景区的极佳地段优势，借助油湾片区、金溪片区更新改造，打造一批高端精品商住楼盘，激活江门河、西江沿岸商业活力，引入大型商超，增加休闲娱乐、轻奢购物、餐饮休闲、滨水人居、宾馆酒店等商业设施，打造成为集高档住宅、休闲娱乐、科创教育、酒店住宿于一体的现代化滨水精品商住特色商业圈。

2. 西部文昌汽贸特色商业圈

立足礼乐街道文昌片区，结合下沙及纸厂片区、江门造船厂文化地标等城市更新改造项目建设，做大做强汽车销售，扩大利生车城品牌影响力，带动汽贸相关特色商业联动式复合式发展。构建高效集约、功能复合、辐射广泛的汽车交易市场体系，引导展示交易、仓储物流向设计、售后维修等商务服务的多个环节渗透。进一步推动和规范二手车交易市场发展。

3. 东部滨港商贸物流特色商业圈

以连海路沿线及周边区域为重点，依托港澳客运码头、江门高新公共码头，积极发展港口物流型、交通枢纽型配套性服务性商业。加快引进病人体验感最好、人性化最强的高水平三甲医院入驻，加快建设金瓯路景观大道，启动江门高新公共码头二期工程建设，优化提升现有物流园区、零售餐饮等商业组团，为港区外贸物流产业提供完善的商业配套服

务，积极打造具有滨港商贸物流特色的现代化商圈。港澳客运码头周边区域重点发展新零售、夜间经济、时尚消费等业态，建设特色风情街商业带、高新商业带，打造集公共服务、休闲娱乐、商住商贸、总部经济于一体的产城人融合标杆示范区与现代服务业高地。

4. 南部商旅融合发展特色商业圈

立足都市农业生态区，以农业生态公园和乡村绿廊两大项目为牵引，充分发挥礼乐生态农业优势，将商业嵌入农业产业链和旅游产业链，做大做强精品化、精细化、体验式旅游观光与餐饮消费，打响农家乐、渔家乐、旅游民宿、礼乐葡萄小镇和花卉交易品牌，完善商业配套，丰富商业业态，促进商旅融合发展，打造“有田园风光魅力、有都市旅游气质、有休闲娱乐底蕴”的特色旅游餐饮集聚地。

（五）完善社区商业中心建设

立足现有 26 个社区，通过存量改善和新建两种模式统筹抓好老旧小区微改造，以便民利民为宗旨，按照“高端服务功能相对集聚、便民服务功能相对均衡”的原则，大力发展与民生消费相关的商业配套。合理优化设置大众餐饮、理发洗衣、废品回收、生鲜超市、便利店、医药店等日常生活类服务设施，解决米袋子、菜篮子“最后一公里”问题，形成绿色、安全的生活必需品供应网络，满足居民日常消费的综合需求，着力建设由“15 分钟便民生活圈”向“10 分钟

美好生活圈”提档升级的社区商业中心。支持有条件的社区探索“电子商务平台+社区智能便利点+集成网络终端”的发展模式，通过采用社区仓、快递柜、售菜机、社区团购等推动生鲜食品、定制化餐饮配送服务进入社区，打造“智慧微菜场、微餐馆”等社区新零售模式。

第四章 主要任务

“十四五”时期，高新区商业发展将结合区委区政府对经济社会发展的总体部署，集中资源、突出重点、创新思路、抓大放小，着重抓好抓实七大主要任务，推动商业高质量发展，加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

（一）打造商业新地标

把握粤港澳大湾区西翼城市群、江门东部城市带建设的重大契机，以城市更新为抓手大幅提升商业综合能级，以重大城建项目为支撑推动商业提档升级。在商业核心区精心谋划、倾力打造识别度高、彰显高新科技特色和江海门户特征的现代化地标性商圈，在提升高新区作为江门东大门的影响力的同时，大手笔提升我区商业发展的规格、品质与地位。

专栏 1	建设中央商务区
——以江海区行政中心为圆点，推动方圆 1 公里范围加快建设中央商务区，打造辐射周边的高品质消费区域中心。依托商业核心区的地理区位优势，在交通便利、人气旺盛、人流集中的商业黄金地段，规划引进大体量、高端化、现代化的商业综合体、金融机构、商务会所、星级饭店、企业墅、主题商业街、总部基地等商业载体，推动	

购物、餐饮、娱乐、观光、办公、会展及高端商务功能一站式集成与一体化融合发展，着力打造商业设施完善、业态先进、服务一流的中央商务区。

——积极引进区域性首店、旗舰店，鼓励发展原创品牌或新品首发体验店，支持发展体验型商业、品牌集成店、主题概念店等具有市场潜力的新型业态，形成时尚店、品牌店、专卖店、首发店高度集聚、总部经济优势明显、品牌特色突出、商业吸引力强劲，最具活力、最为繁华的现代化高品质商圈，使之成为高新区最为时尚的商业新地标，成为展示城市形象的重要窗口，发挥商业辐射功能的重要载体，引领商业经济扩张的增长极，推动高新区商业跨越式发展的核心引擎。

（二）培育商业新业态

推动传统商业与新兴技术高度融合，实现与新产业、新应用、新场景的嫁接、植入、混搭、跨界、组合。通过拉伸、拓宽、加粗、织密产业链，重构商品供应链，重塑商业价值链，形成新零售、新门店、新会展、新物流等新的商贸业态，催生新的商业增长点。通过线上引流与线下体验，点燃消费激情，引爆消费热点，进一步丰富新业态种类，扩大新业态规模。加强与商业发达城市的商贸合作，积极向商业发达城市学习新的商业理念，引入新的商业模式。

支持发展以提升消费者购物体验度、扩大引流规模为目的的各类体验店，如母婴体验店、跨境电商体验馆、淘品牌集合店等；以主打场景化跨界融合的混搭店、店中店、组合店，如“书店+咖啡馆”、“酒吧+阅览室”等；以“供货迅速+价格实惠+品类丰富+批量带货”为核心优势的团购消费，如社区团购店、基于互联网 B2B 采购的电商团购店等；以提升购物体验和降低成本、提高效率为目的的智慧门店，如无

人零售、无接触配送、“自动感知+精准推送”的智能商场、智慧超市、智慧商店、智慧餐厅（运用大数据技术，根据消费者的消费习惯和购物诉求，即时展示相匹配的商品，以此精准促销）、虚拟货架等；以解决“最后一公里“配送为目的的社区 O2O 门店，譬如融便利店和自提站功能于一体的生鲜直投社区店、社区 e 店、乡村 e 店、智能物流柜等。

推动线上线下融合与消费双向提速。支持互联网平台企业向线下延伸拓展，加快传统线下业态数字化改造升级，推动线上线下高效融合。引导实体企业开发更多数字化产品和服务，鼓励实体商业通过直播带货、社交营销开启“云逛街”等新模式。加快推广农产品“生鲜电子商务+冷链宅配”、“中央厨房+食材冷链配送”等商贸物流服务新业态与新模式。

专栏 2 培育双线融合新会展

——按照“以展促商、以商兴展、展商联动”理念，以科技赋能、线上线下融合、全渠道贯通、集聚创新要素为主线，着力打造适应新技术应用、新消费模式、新零售业态所需的新会展，培育具有示范效应的双线融合新会展项目，充分发挥新会展对商业的拉动作用。

——支持会展企业运用互联网、大数据、人工智能、VR、AR、5G、LBS（基于位置的服务）等新一代信息技术打造新场景，催生新业态，探索新模式，促进会展业跨界整合，形成一批由单一展出业务模式向提供系统化解决方案转型的会展企业。

——构建会展生态圈。鼓励把商业购物、文化体育、休闲旅游、社交体验等内容植入新会展，依托高新区的高新技术产品、地方特色产品、老字号产品等，着重打造“会展+高新技术产品”、“会展+老字号产品”，突出会展平台的孵化引领作用。推动会展经济与数字经济、智能经济、创意经济等新经济形态深度融合发展，打响新会展品牌。

——建设智慧会展场馆。引导会展企业以互联网营销、定向推荐、场景验证、内容发布等方式促进营销方式变革，通过展馆热力图、观众行为分析等现场大数据采集技术，实现精准数据分析，打造新营销模式。

——开发数字会展平台，搭建数字化展厅。支持展会服务商进行“云服务”技术提升，利用数字展览服务平台功能，构建“线下配送+线上体验互动”模式，以新媒体、融媒体、自媒体为支撑，改变服务和营销体系，打造全渠道展会服务创新模式。

（三）提升消费新能级

从供给侧深化消费领域结构性改革，从需求侧扩大内需总量规模，促进消费扩容提质，以量促质，以质引量，挖掘消费增长新潜能，推进消费升级换代。大力拓展信息消费、文化消费、教育消费、美妆消费、旅游消费、康养消费等升级型消费。进一步引导时尚消费、银发消费、绿色消费等消费业态发展，催生乘数效应。

推动消费载体升级，高起点改造和新建一批环境优美、文化浓郁、多业融合的特色街区，推动江海广场、万达广场等商圈提档升级，进一步完善和提升商业配套设施。引导商业综合体差异化发展。支持以商业综合体为依托建设城市慢行系统，打造区域消费新热点。

进一步释放消费潜力，扩大内需规模，增强消费对经济发展的基础性作用。提升传统消费，培育新型消费，适当增加公共消费。鼓励机关、社会团体、部队、学校、企事业单位、居委会或村委会等社会集团优先采购本地商品，提高本地化采购比重。把市民的夜生活转化为夜经济，打造一批夜经济消费街区，打响“夜侨都”品牌。举办各类消费节、购

车节、美食节等促消费活动，扩大节假日消费、会展消费。

稳定和扩大汽车、油品等大宗消费，深挖汽车消费潜力。开展新一轮汽车下乡和以旧换新，改善汽车使用条件，加强停车场、充电桩等设施建设。支持具备条件的加油站发展非油品业务，鼓励高速公路服务区丰富商业业态，打造交通出行消费集聚区。推动住房、家电、家具、建材等重点产品消费。

完善“互联网+”消费生态体系，促进传统商贸企业实现线下和线上融合发展。支持和引导商户借助电商平台，增强“引流锁客”能力，发展“线上引流+实体消费”新模式。鼓励运用直播带货手段扩大销售渠道和内需市场，形成新的消费增长点。

专栏3 做大夜间经济

——打造夜间经济载体。深度发掘“夜间经济”元素，创造夜间消费热点，构建夜间经济产业链条。以人流集中、人气旺盛的江海广场、江海万达广场、麻园特色街区等商业集聚区为重点，着力打造一批有知名度、有影响力的特色精品夜市、特色夜间节会、特色夜间休闲娱乐场所等夜间经济集聚区。改造江门河、西江沿岸的旧民居，因地制宜打造沿江夜间经济带。鼓励特色商业街与文化、旅游、休闲等紧密结合，适当延长营业时间，开设深夜营业专区、24小时便利店和“深夜食堂”等特色餐饮街区。引入城市灯光秀，建设慢行区，利用景观、灯带、墙画等元素，拓展夜市空间的娱乐性，提升场所感，吸引更多夜消费人流，充分发挥夜间消费对扩张内需的拉动作用。

——推动“夜侨都”品牌创建行动。落实《推动夜间经济发展实施方案》，积极推动参与以“夜购侨货、夜尝侨味、夜住侨宿、夜游侨景、夜娱侨乐、夜品侨学、夜享侨健、夜赏侨都”为核心的“夜侨都”品牌创建计划。着力培育夜间经济集聚区，建设夜间经济示范项目，积极参与打造彰显江门特色的“夜侨都”品牌。

（四）实施“商业+”融合发展

针对消费需求呈现个性化、多样化、差异化特点，以及新产业、新业态、新模式不断涌现，积极引导商业“跨界、混搭、整合、衍生”，打造“商业+”发展模式，推动商业与相关产业、行业、业态、应用场景实现交互式、立体化、融合式发展。按照“商业+旅游”、“商业+文化”、“商业+娱乐”、“商业+居住”、“商业+金融”、“商业+教育”、“商业+康养”、“商业+出行”等产业融合思路，探索商旅、商文、商娱、商居等众多模式组合发展。借助现代信息技术带动业态融合，促进资源共享、链条共建、品牌共创、价值共生，拉长、加粗、织密商业链条。

专栏4 促进“商业+特色小镇”联动发展

——打好特色小镇牌，利用特色小镇带动商业发展。深度发掘高新区历史人文资源、本地民俗风情、特色小吃、潮流玩物等商业资源，创建一批产业“特而强”、功能“聚而合”、形态“小而美”、机制“新而活”、效益“显而优”，生产、生活、生态“三生”融合，宜业宜居宜游的特色小镇。甄选网红代言人，对特色小镇进行宣传推介。形成一批品牌辨识度高、别具风味、商业氛围浓厚的特色小镇，依托特色小镇聚拢人气，带动特色商业消费。

——依托外海面、外海花生饼、外海海鲜、生和堂龟苓膏等特色餐饮文化与优质产品，打造一系列具有江海特色的美食名品、美食名厨、美食名店，以增强游客美食体验和市民休闲就餐为重点，推进外海沿江食街、美食城建设，带动商贸餐饮消费。

——依托礼乐腊味、礼乐巨峰葡萄、礼乐农家乐、民宿等特色农副产品和旅游资源，深入挖掘游客的乡土气息体验、观光度假、休闲餐饮等消费需求，着重打造礼乐葡萄小镇、礼乐民宿小镇、礼东食街等，带动体验性住宿餐饮消费。

——结合“粤菜师傅工程”推进“醉美江门100村”建设，打造“粤菜师傅”中

的江海菜系，形成江海餐饮文化的独特风味，打造“五邑家宴”品牌。依托江海区旅游资源，深挖传统乡村粤菜美食，与民俗文化、农业观光休闲等相结合，创新“粤菜师傅+休闲旅游”模式，带动特色餐饮消费。

——依托网红打卡地等人气旺盛的特色景点，充分发挥纪念品商店、旅游吸引物、餐馆、小吃摊档等高度集中、吸引大量旅游者观光客的优势，推进周边文旅设施升级，建设商文旅融合的特色休闲观光目的地，打造一批“迷你RBD小镇”(RBD: Recreational Business District, 特定零售商业区)，促进旅游购物消费。

(五) 推动商业数字化转型

引导商业与信息技术深度融合。促进物联网、云计算、大数据、人工智能、生物识别、虚拟现实、5G移动通信等与商业实体的相互渗透、深度融合及裂变创新。加快传统交易场景的数字化重构，推动商品生产、流通和服务信息实时交互，实现上下游企业和周边服务企业的智能互联，推动商业数字化转型。培育数字商务企业，引导商户主动应用数字化、信息化平台进行商品采购、销售、运输、存储、售后服务，加快线上线下融合，实现线上聚流、精准营销和线下体验、配送到家等流程整合。

依托互联网、物联网、传感网，对商品实施智能化跟踪与管理，实现商流的自动化、可视化、智能化、网络化，创新发展新兴业态和新兴商业模式，增强供给侧对需求侧响应的灵敏性和灵活性。支持在线平台深化与实体商业融合发展，运用VR、AR等技术，打造一批智慧购物示范场景，实现传统与现代依存、线下与线上互动、实体与虚拟融合。

——结合智慧城市建设与“上云用数赋智”行动，推动大数据、云计算、物联网、人工智能、区块链、无线射频识别等新技术与实体商业深度融合，发展智慧商务。选取条件较为成熟的商业综合体率先开展“智慧商圈”建设试点。

——加强商圈智能技术应用基础设施建设，完善智能交通引导、客流疏导、信息推送、移动支付等功能。引导商业综合体向“智能化、体验式、互动型”智慧商城升级。鼓励商贸企业利用互联网技术推进实体店铺数字化改造，增强店面场景化、立体化、智能化展示功能，打造一批智慧门店。

——利用触摸屏终端、智能售货机、无人值守商超、虚拟选购体验、网订店取、自助提取、智能停车、线上排队、无人机送货等智能技术的应用，形成智慧购物示范场景。探索构建线上线下融合发展的体验式智慧商圈，使圈内商家快速精准感知消费者需求并及时做出响应和服务，根据顾客特征做出精准推送，提升顾客消费体验。

（六）大力发展电子商务

围绕电子商务园区提升、特色电商平台建设、电商经营主体培育、电商物流配送建设，加快电子商务升级步伐，通过做强垂直电商，做大跨境电商，做好直播电商，做兴社区电商，做足电商服务，构建电商发展生态圈，实现电商兴区，打造电子商务发展新高地。

推动电子商务进传统流通企业、进市场、进社区。支持市场商户用好淘宝、京东、拼多多等第三方平台服务商拓展线上销售渠道。积极与阿里巴巴、快手等重点平台对接，为企业争取更多资源、更大流量。鼓励商业企业提升信息化水平，提高电子商务运作能力。积极培育一批以本土行业为重点的商业门户网站和电子商务示范企业，促进传统营销与网络营销相结合。积极推进电子商务产业园区建设，进一步完善快递物流、支付、认证等电子商务服务体系建设，建设行

业电子商务平台，拓宽特色产品销售渠道。推动电子商务在社区商业领域的应用，加强电子商务企业与社区商业网点融合互动。

专栏6 推动平台经济发展

——顺应商业变革和消费升级趋势，将平台经济作为做大做强商业的重要抓手。以大型市场、专业市场为重点，支持一批龙头企业打造集聚能力强、辐射范围广的电商平台、物流平台，大力发展“线上引流+线下消费”的平台经济模式。

——支持企业加速平台化转型。推动有条件、有影响的传统大中型企业向平台型企业转变，引导企业从单纯的关注供应链上的参与者向关注整个平台生态环境的参与者转变。加快电子商务支付类、应用及平台建设类、营销服务类、物流服务类等平台型、功能型企业发展，着力培育一批信誉好、实力强的平台龙头企业。

——鼓励商品市场转变传统经营模式，在依法合规的前提下探索交易模式和规则创新，强化市场交易、仓储物流、加工配送等配套功能，优化数据共享、分析、引流等信息服务，推进商品交易市场由传统交易场所型向基于互联网的综合服务平台型转变。

——鼓励运用现代信息技术，促进商旅文体等跨界融合，形成更多流通新平台。引导电商平台以数据赋能生产企业，促进个性化设计和柔性化生产，培育定制消费等商业新模式。支持发展以满足生活需求为主的网上订餐、生鲜农产品销售、社区团购等区域性服务平台。发挥平台企业“以大带小”作用，促进上下游企业协同发展的平台经济生态。

（七）做大做强商贸物流

依托区内已有的城轨、高速路、城市路、港口码头、物流园区、物流站点等链上资源和设施，构建“通道+枢纽+网络”的现代物流体系。加强物流通道建设，谋划建设金瓯路西延线、会港大道东延线、江睦路南延线与连海路南延线等“两纵两横”项目，打造联通广、深等地一小时生活圈。强

化与新会睦洲、三江联动，打造金瓯路城市景观中轴和龙溪绿色生态景观中轴一纵一横两个景观走廊，拉通“两纵两横”骨干路网。

进一步优化物流基地、物流园区的空间布局，推动物流业集聚发展，形成各具特色的物流产业聚集区。加快高新区外贸物流基地建设，以江门高新港为核心，打造江门高新（江海）区物流园和外贸物流基地，优化港铁联运、多式联动，沿线建设多用途港口、仓储、跨境电商产业园。按照集聚化、标准化、信息化、智能化标准新建一批物流中心，为周边制造业提供优质物流服务。

支持发展多式联运，推动公路、水运、铁路、港口、运输代理、信息平台等多种运输与物流服务业务、环节的有机融合。畅通订单、仓储、运输、配送、结算等环节，搭建区域性“一站式物流综合服务平台”，形成商贸物流线上线下大通道，提升物流信息化、数字化、标准化、网络化、智能化水平。

支持物流企业建设标准化仓库，为商贸批发业户货物配送、过境货物中转分拨、为直播电商企业的区域性前置配送提供服务，打造区域电商共享仓储中心，发展“仓配一体”模式。完善城市共同配送，加快构建以区域配送中心—物流中转分拨中心—公共配送中心—末端社区配送网点等多级物流节点为支撑的城市物流配送体系。支持冷链物流企业发

展“中央厨房+冷链配送+消费终端”、“中央厨房+快餐门店”、“健康数据+营养配餐+私人订制”等新型业态。

第五章 保障措施

（一）加强组织领导

加强对商业工作的组织领导，按照统一领导、科学分工、协同推进的原则，建立部门信息共享机制与协同联动机制，统筹解决跨部门、跨领域、跨行业重大问题，形成贯彻落实规划的部门合力。做好与国家、省、市级相关规划各项任务的有序衔接，推动各项工作任务落实。凝聚各方共识，建立相应工作机制，杜绝某些业态特别是新兴业态存在“多头”管理和“无人”管理现象，压实部门责任。

（二）推动规划实施

将规划确定的主要目标和重大任务进行科学分解，细化工作要点，明确实施主体。围绕规划主要发展目标和主要任务，加大招商引资力度，谋划布局和实施一批重大载体平台项目建设工程，优化推进措施，强化对规划实施的支撑力度。建立规划考核、评估和检查制度，加强规划执行的督促检查与动态调整。

（三）加大政策支持

综合运用好国家、省、市、区各级产业扶持政策，推动各类优惠政策实施落地。对“工改商”、兴建商业综合体、

市场提质升级改造、重大物流仓储等商贸项目建设，优先保障用地需求。积极落实各类税费减免和惠企暖企政策，降低商业企业运营成本。大力扶持商业重大项目和商业龙头企业发展，对公益性商业项目加大财政补贴力度。推动工商用电同价政策落实，降低商贸流通企业成本费用。支持连锁企业依法申请和享受总分机构汇总纳税政策。加大金融支持力度，鼓励金融机构创新消费信贷产品和服务，对居民购买新能源汽车、绿色智能家电、家居等绿色智能产品提供信贷支持。支持供应链金融服务企业创新金融信贷产品，利用线上大数据、线下集拼仓，开展面向商户的动产质押、应收账款质押融资、便利化“金融超市”等业务，加大对商贸企业的信贷支持力度。

（四）做好人才保障

树立“人才是第一资源”的理念，高度重视商业人才队伍建设，切实为商业发展提供坚实的人才保障。大力加强专业人才培养，依托区内教育资源，积极与商会协会、研究咨询机构、大专院校、社会团体等进行合作，发挥各自优势，建立政府引导、市场化运营的人才培养和技能培训体系。通过学历教育、职业教育、继续教育、社会培训等多种方式培育一批高素质的应用型、复合型商业人才。积极引进商贸新业态发展急需的紧缺人才，精通商业经营管理、具有较强创新创业能力的商业领军人才和高管团队。健全人才激励机

制，探索技术入股、管理入股、股票期权激励等新型分配方式吸引人才、留住人才。通过高管奖励、人才公寓及租房补贴、个税补贴等政策，鼓励优秀商业人才落户我区。优化“1+3+N”人才驿站服务网络和“优才卡”制度，持续完善人才服务。

（五）优化市场环境

完善商贸流通标准体系、追溯体系、诚信体系和监管体系建设，推动营商环境和消费环境持续改善。引导企业和商户依法诚信经营，严厉打击销售侵权商品、假冒伪劣商品、发布虚假广告、价格欺诈、欺行霸市等违法行为。加快建设覆盖线上线下的农产品、食品等重点产品质量安全可追溯体系。支持商业企业推行绿色包装和绿色配送，构建绿色供应链，打造绿色超市、绿色市场、绿色园区示范点。进一步完善商业基础设施及配套设施建设，提高商业服务的便利化水平，营造良好的商业氛围与舒适舒心的消费环境。