

江门高新区（江海区）文化旅游体育发展 “十四五”规划（修改稿）

2021 年 2 月

目 录

前言.....	1
一、总则.....	2
（一）规划定位.....	2
（二）规划范围.....	2
（三）规划期限.....	2
（四）规划依据.....	2
二、发展现状.....	4
（一）公共文化阵地建设加强.....	4
（二）群众精神文化生活丰富.....	5
（三）文化精品战略成效显著.....	5
（四）历史文化遗产得到传承.....	6
（五）文化产业发展取得成效.....	7
（六）文化市场管理工作规范.....	8
（七）全域旅游工作扎实推进.....	8
（八）体育事业综合实力增强.....	9
三、机遇与挑战.....	11

(一) 我国向“文化强国”迈进的战略指向.....	11
(二) 江海区文化旅游体育事业的发展空间.....	12
(三) 江海区文化旅游体育事业的主要挑战.....	13
四、指导思想和发展目标.....	14
(一) 指导思想.....	14
(二) 发展目标.....	14
五、发展的主要任务.....	16
(一) 设施建设.....	16
(二) 繁荣文艺.....	19
(三) 社会文化.....	20
(四) 文化产业.....	21
(五) 全域旅游.....	23
(六) 体育事业.....	27
(七) 市场管理.....	28
(八) 文化传承.....	30
(九) 人才培养.....	31
(十) 深化改革.....	32

六、保障措施.....	33
（一）组织保障.....	33
（二）资金保障.....	33
（三）空间保障.....	34
（四）人才保障.....	34

前言

“十四五”时期是“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，是江海区贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神、践行中国特色社会主义“五位一体”的总体布局和落实“四个全面”战略部署的关键时期，也是江海区加快推进文旅兴区，文旅强区的重要时期。“十四五”规划是我国开启社会主义现代化强国建设新征程的第一个五年规划，为推动江海区文化、旅游和体育事业高质量发展，根据《江门市国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》《江门市文化和旅游发展“十四五”规划》《江门市体育发展“十四五”规划》，特制定本规划。

一、总则

（一）规划定位

本规划为江海区层面的专项规划，是指导江海区文化、旅游和体育发展“十四五”期间的总体规划，是指导江海区文化、旅游和体育快速、协调、有序发展的重要指引，也是指导各街道在规划期内推动工作的主要依据。

（二）规划范围

规划范围涵盖江海区行政辖区全境，包括外海、礼乐和江南 3 个街道，总面积为 107 平方千米。

（三）规划期限

规划期为 2021 年至 2025 年。

（四）规划依据

1、中共中央、国务院文件

（1）中共中央、国务院印发《乡村振兴战略规划（2018-2022 年）》

（2）中共中央 国务院印发《粤港澳大湾区发展规划纲要》

（3）国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见

（4）国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见

(5) 国务院办公厅印发体育强国建设纲要

2、国家部委局文件

(1) 文化和旅游部 国家发展改革委 工业和信息化部 财政部 人力资源社会保障部 自然资源部 生态环境部 住房城乡建设部 交通运输部 农业农村部 国家卫生健康委 中国人民银行 国家体育总局 中国银行保险监督 国家林业和草原局管理委员会 国家文物局 国务院扶贫办关于促进乡村旅游可持续发展的指导意见的通知

(2) 文化和旅游部关于推动数字文化产业高质量发展的意见

(3) 文化和旅游部 国家发展改革委 教育部 工业和信息化部 公安部 财政部 交通运输部 农业农村部 商务部 市场监管总局关于深化“互联网+旅游”推动旅游业高质量发展的意见

(4) 习近平总书记在教育卫生体育领域专家代表座谈会上的重要讲话

3、区域文件

(1) 广东省人民政府办公厅关于印发广东省促进全域旅游发展实施方案的通知

(2) 广东省文化和旅游厅贯彻落实《粤港澳大湾区发展规划纲要》三年行动计划（2020-2022 年）

(3) 广东省文化和旅游厅关于印发《广东省加快推进文化和旅游融合发展三年行动计划（2020-2022 年）》

(4) 广东省人民政府关于实施健康广东行动的意见

（5）江门市人民政府办公室印发《江门市关于加强非物质文化遗产保护和传承工作方案》的通知

（6）江门市人民政府办公室关于印发《侨乡文化（江门）生态保护实验区总体规划（2018-2035）》

（7）江门市人民政府办公室关于印发江门市促进全域旅游发展实施方案的通知

（8）江门市人民政府办公室关于印发《江门市国际特色旅游目的地全域旅游发展规划（2019-2030）》的通知

二、发展现状

（一）公共文化阵地建设加强

“十三五”期间，我区全面建成区、街道、村（社区）三级公共文化设施网络，实现公共文化设施全面覆盖及常态化免费开放。全区现有国家一级文化馆 1 个、国家一级图书馆 1 个、省特级文化站 1 个、省一级文化站 2 个、自助图书馆 4 个、行政村（社区）综合文化服务中心 62 个。以省级文物保护单位陈少白故居为基础建成区博物馆；建成高质量阅读空间-龙溪湖阅读中心；完成“文化馆总分馆制”、“图书馆总分馆制”建设；建成白水带体育公园、龙溪湖时尚运动中心、新民体育公园等大型体育公园，实现全区村（居）综合性文化服务中心全覆盖和文体广场全覆盖；引进民营企业建成大型文化综合体-江门演艺中心。其中，江门演艺中心规模仅次于广

州大剧院，为我区文化产业发展以及华人华侨文化交流提供了良好的聚集平台。

（二）群众精神文化生活丰富

“十三五”期间，我区扎实推进文化惠民工程，全区各类送戏下乡、文艺演出、广场文化活动共计 **1500** 多场。创新推出“江海区文体超市”公共文体服务新模式，采用“群众点单，政府买单”方式精准配送文体服务，年均送出文体服务活动超 **300** 场。活化“十分钟文化圈”，打造“广场大明星”、“图书馆文化沙龙”、“江海区文化艺术节”等群众文化特色品牌活动。大力推广群众舞蹈，创编《人人跳原创艺术广场舞》视频教材，连续两年举办培训和展演，累计受惠群众超 **2** 万人次。加强粤曲文化保护和传承，做好粤曲文化进校园、进社区，承办全球微粤曲大赛江门分赛区活动，提高我区粤曲文化档次。积极推动文化交流，通过协办大湾区美术作品写生展、广东省摄影家协会“摄影大篷车下基层”活动、“心墨同源——中山、江海、雷州书法作品联展”等数十场省、市级文化交流活动，丰富全区群众文化生活，开拓眼界，不断促进文化交流。

（三）文化精品战略成效显著

“十三五”期间，全区文艺创作屡创佳绩，获得市级以上奖项近 **200** 个。持续开展“陈少白文学艺术奖”评选活动，奖励优秀作

品和集体 58 个。原创大型五邑非遗和民俗音画《侨都记忆》一、二版成功上映并在五邑地区引起轰动，登上“学习强国”平台，广受好评。原创舞蹈《醒狮耀岭南》登上中央电视台“舞蹈世界”栏目，获首届“戴爱莲杯”最高奖——“魅力之星”奖。在各类型文艺赛事中，我区文艺创作精品迭出，亮点纷呈：书法《古诗二首》、舞蹈《醒狮舞起来》、曲艺《烽火侨乡》、歌曲《记得儿时好》等 10 多件艺术作品获得广东省文化厅举办的群众艺术花会、文艺作品评选等专业赛事大奖。书法家协会书法作品入展中国书协主办的第十二届全国书法展，摄影作品《倾诉》《等待》获第五届全国农民摄影大展记录类优秀奖；作家协会会员参与创作的书籍《万里赴戎机：五邑华侨抗战实录》获得广东省文联主办的第十届广东省鲁迅文学艺术奖；美术作品《表演前》入选中国美术家协会主办的第九届中国体育美展；木雕《纳福》在第 15 届中国（深圳）国际文化产业博览交易会上获得“中国工艺美术文化创意奖”铜奖；多名选手获得广东省演讲大赛、朗诵大赛金奖。

（四）历史文化遗产得到传承

“十三五”期间，我区文物与非遗保护工作到位。全区现有各级文物保护单位 9 处，其中新增省级文物保护单位 1 个——陈少白墓（2019 年公布），新增市级文物保护单位 1 个——江门船厂（2017 年公布）。2019 年，我区以省级文物保护单位陈少白故居为依托成

立了江海区博物馆，已免费对外试运行开放。通过举办活动、讲座、展览等多种形式加强了对江海区博物馆的宣传与推广，是我区文物活化与利用工作开展的新起点。全区入选各级非物质文化遗产名录项目 **8** 个，其中新增区级非遗项目 **2** 个——外海生恭鲤鱼手工艺品、传统大头佛表演套路；市级非遗项目 **1** 个——礼乐传统木雕制作工艺；新增区级非遗传承人 **1** 名（礼乐传统木雕制作工艺，梁群英）。

（五）文化产业发展取得成效

“十三五”期间，我区以江门演艺中心为龙头企业带动全区文化产业发展。全区现有江门市艺典工艺品厂有限公司、中国侨都文创中心（江门市创新智造品牌研究有限公司）、江门市唯登兔文化传媒有限公司等优秀文化企业。江门演艺中心现已成为粤港澳大湾区重要文化地标，也是广东省唯一的大型文化综合体，在珠三角地区具有较大的影响力，被媒体称之为大湾区的“文艺演出重镇”。江海区印刷协会现有会员单位 **141** 家。全区新增大型电影院 **3** 家，在建影院 **2** 家。每年发动登记著作权作品达 **100** 多件。积极组织企业参加中国（深圳）国际文化产业博览交易会、中国文化产品博览会、文创产品博览会等活动拓展企业本身业务、打响企业品牌，更把江门极具侨乡特色的本土文化展示给各地。积极指导文化企业申请省、市级文化产业扶持资金，近五年来协助辖区文化企业获得省市文化扶持资金达 **300** 多万元。**2020** 年创办首届十佳“书香企业”

和十佳“读书之星”评选活动，引导企业打造学习型、知识型、创新型的经营主体，壮大文化产业。

（六）文化市场管理工作规范

“十三五”期间，各职能部门联合开展文化市场专项安全生产检查，确保早发现、早防范、早治理。深入开展平安文化娱乐场所创建活动，已创立示范点 5 个。全面推行“3+1”清单梳理和“双随机、一公开”监管制度，建立《随机抽查主体名录库》。深化文化领域行政审批制度改革，将 48 项行政审批事项编制办事指南和制定审批流程，全部实行目录化、编码化、系统化管理，缩短行政审批、服务时限，应用最精简、最快捷、最便民的措施，全面履行“一站式”服务。全面应用全国文化市场技术监管与服务平台，开展文化市场各类行政审批业务，以信息化建设促进文化市场管理，行政审批程序进入规范化管理。

（七）全域旅游工作扎实推进

“十三五”期间，在区委、区政府高度重视下，各部门、各单位大力支持下，我区全域旅游发展取得阶段性成果。我区制定了江海区全域旅游联席会议制度，统筹协调全区全域旅游工作。全区旅游基础设施不断完善，进一步强化共创共建共享。城市路网系统建设加快推进，共改扩建道路 35 条，总长 56 公里；完成 6 条约 100

公里的步行径标识牌建设；新建 8 座、改建 5 座旅游厕所，新建、升级改造公厕 62 座，实现每一村（居）至少有一个公厕的任务。新建 5 个口袋公园、5 个停车场、6000 个小车停车位；新建白水带旅游驿站。全区文旅品牌效应不断提升，全域旅游发展进入新阶段，江门演艺中心、龙溪湖阅读中心、儿童公园、两馆一中心、都市农业生态公园、城央绿廊、江门船厂（遗址公园）、横坑里“彩虹村”、江海云道、江门市儿童公园、礼乐湿地公园、礼乐东红村乡村博物馆群等重点项目相继落地，其中，城央绿廊项目成为江门市唯一成功入选广东省万里碧道的试点项目；建成江海区首个红色教育基地——顺天里 144 号——中共四邑地委、中共五邑地委驻地旧址；旅游与民俗节庆融合发展取得较大成效，重点打造龙狮文化节、江海乡村旅游文化节暨礼乐葡萄节等系列活动，成功举办新春音乐会、春节广场文艺演出、中秋灯会以及南粤幸福活动周演出等大型活动，活跃城市氛围。2019 年，我区共接待游客 127 万人次，旅游总收入 13.97 亿元（人民币）。

（八）体育事业综合实力增强

“十三五”期间，我区高度重视创建全民运动健身模范区工作，大力推进体育场地设施建设，体育场地达 480 个，白水带体育公园管理处内，建有智能健身室 1 个，公共体育场所总面积为 756122 平方米，人均体育面积 2.75 平方米；江南、外海、礼乐片区均设有健

身路径，成为全市首个“十五分钟健身圈达标区”，体育路径设施覆盖率 **100%**。在完善区级体育场、体育馆、游泳馆的基础上，全区三个街道均设有篮球馆、羽毛球馆、健身步道，共建成 **65** 个文体广场。建立和完善国家国民体质监测站点，每年免费为群众体质监测超过 **1000** 人。全区群众体育运动蓬勃发展，积极组织有特色的大型群众体育比赛和展示活动，做到周周有健身活动、月月有健身比赛；**2019** 年举办全民健身赛事活动 **16** 项，社会力量参与举办、合办全面健身赛事活动数量共 **5** 项，占比为 **31%**。每年举办足球进校园、趣味运动会、五一龙狮武术大赛、十一龙狮武术表演等品牌活动，吸引大量群众参加。承办“广播电视网络杯-我爱足球”广东省五人足球争霸赛省级赛事、**2019**“体彩杯”汽车自驾运动营地攻防箭大赛（广东·江海站）、江海区“体彩杯”篮球大赛、江门市“体彩杯”功夫少年跆拳道大赛等大型赛事。我区积极探索体教结合新路子，后备人才培养工作进展良好，竞技体育实力不断增强。全区共有市级青少年体育传统学校 **12** 所，体育俱乐部 **5** 所。区体育代表团参加市第八届运动会，共获得金牌 **8** 面、银牌 **7** 面、铜牌 **10** 面；区足球代表队出战广东省第二届百县(区)“体育彩票”杯足球赛江门市预选赛，喜获季军；区跆拳道代表队出战江门市跆拳道锦标赛获团体亚军，出战 **2017** 广东省跆拳道邀请赛，品势组团体总分名列第一；组织 **SQ** 漂卡联 **A** 队和 **SQ** 漂卡联 **B** 队两支卡丁车队，代表中国赴马来西亚参加亚洲卡丁车耐力赛，分别获得冠军和季军，为江门赛车

创下第一个卡丁车出国比赛的荣誉。

三、机遇与挑战

（一）我国向“文化强国”迈进的战略指向

自党的十七届六中全会提出“建设社会主义文化强国”战略目标以来，中华优秀传统文化获得更好的传承与创新，文化产业已经形成跨界、渗透、融合、提升的发展态势，公共文化服务体系建设呈现出整体推进、重点突破、全面提升的良好发展态势。党的十九大报告更加明确地提出了新时代文化建设的基本方略，同时强调了文化自信的基础性地位。推动社会主义文化繁荣兴盛是新时代坚持和发展中国特色社会主义的必然要求。

近年来，广东省相继出台《广东省建设文化强省行动计划》《广东省推进“粤港澳大湾区文化圈”建设三年行动计划（2019—2021年）》等系列文件，明确了建设广东文化强省的战略目标和任务。江门市积极贯彻落实中央、省的相关文件精神，相继制定了《江门市文化强市建设工作纲要（2016—2020年）》（江府办〔2016〕14号）、《江门市公共文化事业建设三年工作方案》（江府〔2019〕14号）等系列文件，均为江海区文化建设提供了坚实的政策保障、组织保证、理论支撑和方向指引。

（二）江海区文化旅游体育事业的发展空间

消费需求升级释放新动能。伴随我国经济社会的高速发展、人民群众生活水平的提高和消费环境的不断改善，群众消费需求持续升级。知识付费、夜间消费、享受型消费等成为促进产业发展、拉动内需和形成新的经济增长点的动力源，文化、旅游、体育市场呈现出旺盛的增长势头。文化、美食和多样化的旅行体验逐渐成为群众出游最突出的考虑因素，探索历史文化和游览博物馆逐渐成为旅游者体验当地文化的主要形式。

江门市文旅产业发展赋予新定位。《江门市文化和旅游发展“十四五”规划》把江海区列入岭南传统文化旅游区。江海区将突出“岭南传统文化”特色，不断完善城市功能和旅游业态，助力江门市打造成为集旅游观光、休闲度假、文化娱乐、商务会展、乡村生态休闲度假等功能于一体的岭南传统文化旅游区。陈少白故居位于侨乡文化遗产游径精华示范段“釜山公园-城央绿廊段”，属于“四带联动”中的华侨华人文化遗产旅游带，将与其他市县的华人华侨文化遗产旅游资源进行联合打造。以特色文化推动旅游特色化、品质化、内涵化、效益化发展，以旅游助推文化的传播，丰富文化交流与扩散的有效渠道。

产城人融合发展创造新空间。江海区坚持产城人融合理念，不断提升城市品位形象，改善农村人居环境，打造宜居宜业宜游优质生活圈。全区发展规划立足大湾区发展大局，加快谋划推进江海版

“三区并进”的区域发展格局——五邑路以北，以城央绿廊为抓手加快推进城市品质提升示范区建设；五邑路以南、会港大道以北，以中央商务区、产业新城为核心，加快推进产城人高度融合标杆区建设；会港大道以南，以推进都市农业生态公园和乡村绿廊建设为抓手，大力发展都市农业生态发展区。

（三）江海区文化旅游体育事业的主要挑战

站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上，江海区文化、旅游和体育事业发展面临的机遇和挑战并存。

文化旅游体育公共服务效能有待提升。基层公共文化设施建设水平偏低，部分文化基础设施亟待改善。全民健身覆盖人群还存在难点和盲点，市民体质尤其是青少年体质同先进地区相比还有差距。调动社会力量参与文化、旅游和体育公共服务的政策环境有待完善。

文化旅游体育事业发展人才不足。目前，江海区文化、旅游和体育事业面临对高素质文化人才吸引力不足，对基层文化人才保障不够，人才梯队建设有待加强的紧迫局面，对文化精品生产、竞技体育发展和文化旅游体育融合创新造成一定影响。

文化旅游体育产业核心竞争力不足。具有竞争力的大型文化、旅游和体育企业较少，产业结构不够优化，产业形态仍较低端，新兴业态发展有待提高。文化产业与旅游、体育、科技和金融等行业的融合仍需进一步加强，文化、旅游和体育产业能级亟待优化提

升。

四、指导思想和发展目标

（一）指导思想

全面贯彻党的十九大以来中央各项决策部署，高举中国特色社会主义伟大旗帜，深入贯彻党的十九届二中、三中、四中、五中全会精神及习近平总书记系列重要讲话精神。按照“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，坚持社会主义先进文化前进方向，坚持以人民为中心的工作导向，坚持把社会效益和民生改善放在首位，坚持社会效益和经济效益相统一，坚持创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念。坚定文化自信，增强文化自觉，凸显侨乡文化特色，构建和完善与群众日益增长的文化旅游体育需求相适应的现代公共文化旅游体育服务体系，全面推进文化兴区，文旅强区战略，建设民主幸福城市，提升城市文化软实力。

（二）发展目标

“十四五”期间，要抢抓“双区驱动”机遇，以建设“粤港澳大湾区华人华侨文化交流区”和“青少年友好型城市”为总要求，继续抓重点、强弱项、补短板，推进文化、旅游和体育事业高质量发展，重塑区域竞争优势，建成社会主义文化繁荣兴盛、文化品牌影响力辐射广泛的文化强区，着力建设人才强区、体育强区、健康

江海，助力江门市建成华侨华人文化交流合作重要平台，实现江海区成为“共建人文湾区”不可或缺的重要构成单元。

——**完善现代公共文化服务体系。**健全人民文化权益保障制度，加强公益性、基础性服务业供给，推动公共文化服务设施覆盖身边化、服务内容品质化、供给主体多元化、服务方式智能化。顺应国家实施文化产业数字化战略，推动公共文化数字化建设。建成完备、便捷、高效、优质的现代公共文化服务体系，全面建成省级公共文化服务体系示范区，在全市发挥示范引领作用。

——**创建省级全域旅游示范区。**结合全域旅游创建工作导则和全域旅游示范区验收标准，不断加强培育旅游新业态、提升旅游品牌影响力和完善旅游公共服务，加快推进 A 级旅游景区创建工作，培育一批乡村旅游示范村，在“十四五”期间争取创建省级全域旅游示范区。

——**健全基本公共体育服务体系。**贯彻落实体育强国的战略目标和建设健康中国的任务要求，加强重大体育设施和体育项目建设，完善全区公共体育场地设施，持续推进全民健身普及进社区计划，健全国民体质监测体系，构建社会体育指导员管理体系。到 2025 年，力争成功创建全民运动健身模范区。

展望 2035 年，江海区将不断发挥作为都市核心区主核心的引领和辐射带动作用，努力实现协同发展水平显著提升，工业化、城市化功能不断完善，城市中心职能突出、交通高效便捷、分工协作有

序。宜居宜业宜游高品质城区建设取得新突破，人民对美好生活的需要得到极大满足，建成富强民主文明和谐美丽的现代化国际化高端城区。

五、发展的主要任务

（一）设施建设

完善现代公共文化服务体系。继续完善公共文化设施建设，推动公共文化服务数字化建设，运用“数字+”打造智慧博物馆、智能图书馆和数字文化馆。加快形成以区文化馆、图书馆、博物馆为龙头，各街道文化站为主干，基层文化服务中心、自助图书馆、文体广场为基础的结构优化、布局合理、覆盖全区的公共文化设施体系。推动重点文化项目建设，活化文物建筑、祠堂、旧乡村。推动现代城市雕塑群建设，打造网红城市文艺点群。实现城区范围内以出门300米内见文化活动场地，500米内见文化公园为目标，全面建成“十分钟文化圈”。

健全旅游基础设施建设。依托江门东站，规划建设区游客集散服务中心，利用文化场馆、大型商场、特色农庄等建设一批旅游驿站，为到访游客提供咨询、导览等服务。全面改造升级旅游标识系统。完善提升旅游风景道，发展绿色交通体系，加快全区步行径建设，加强交通监管，形成绿色畅通的旅游交通体系。继续深化推进“厕所革命”，提高旅游厕所覆盖率，持续提升旅游厕所管理服务

水平。结合区“亮化工程”，实施夜间经济集聚区照明提升，打造“江海不夜城”。

加强体育基础设施建设。积极筹建江海体育中心，科学规划和统筹建设全区公共体育场地设施，着力构建区、街道、行政村（社区）三级公共体育场地设施网络和城市社区 15 分钟健身圈。做好各体育公园扩建与设施更新维护，及时更新和维护体育健身器材，推进体育设施升级提档。整合现有场地资源，重点推动实施“三个一”（一个智能健身中心、一个多元复合的功能运动场、一个专业性体育场馆）工程，建立公共体育设施运行管理和服务标准，推动公共体育场地免费或低收费向社会开放。

表一：江海区“十四五”公共文化服务设施建设目标

项目名称		建设目标
大项	小项	
打造“三区并进”的文旅体生态圈	文旅体融合示范区	打造以城央绿廊为核心的文旅体融合示范区。
	乡村旅游生态圈	以“乡村旅游”为抓手，打造以都市农业生态公园为中心，引入社会资本，打造丰盛村、英南村乡村旅游示范点，最大化发挥农村资源效益，实现农村、农业与旅游的融合发展。
	“城市阅读”工程	打造以区图书馆为龙头，以龙溪湖阅读中心和 3 个图书馆分馆为补充，以 N 个阅读点为支撑的“1+1+3+N”城市阅读工程。
	青少年友好之城	推动儿童公园、“两馆一中心”、白水带公园等升级提档。
	基层体育	进一步完善基层健身设施网络，充分利用市政公园及城市空置

	设施建设	场所等配建全民健身设施，及时更新和维护体育健身器材，推进体育设施升级提档。
基层公共 文体设施 功能提升	品牌文化 功能区	争取引进一至两项国家级体育赛事活动，通过代表性的品牌活动推动品牌文化馆建设，推动品牌活动窗口展示、赛事发布和文化交流。
	文体超市	将“文体超市”与社区文化广场功能利用衔接起来，促进社团组织、文化广场、社区居民在文化民生事业上的协同创新，推动江海群文工作。
	数字文化服务	整合各类公共文化服务资源，打造数字文化馆、数字图书馆等服务平台；完善文体场馆免费 WIFI 全覆盖。

表二：江海区“十四五”文化体育事业重点建设工程

序号	项目名称	建设类别	工作计划
1	江海区图书馆	功能提升	完成提升
2	江海区文化馆	功能提升	完成提升
3	江海区体育馆	功能提升	完成提升
4	江海区博物馆	功能提升	完成提升
5	江海区美术馆	规划筹建	规划筹建

（二）繁荣文艺

加强文艺精品创作能力。实施文化精品工程，创作更多群众喜闻乐见、思想性艺术性观赏性相统一的文艺精品。扶持“侨都记忆”等优秀文艺作品展演和出版，以市场为导向，将其不断打磨成省内知名的、高水准、高质量的精品力作。大力实施作品质量提升工程，高质量举办大型文艺评比，加强现实题材创作生产，推出一批反映时代新气象、讴歌人民新创造的文艺精品力作。促进文化资源向旅游资源转变，结合区内A级景区，打造常态演出的文旅精品剧目和表演。支持以江海区非物质文化遗产、本土特色为题材的，能够反映其历史和精神的多形式作品创作。

完善文艺创作激励机制。利用“陈少白文学艺术奖”等繁荣文艺创作专项资金，加强绩效考核评价，完善对优秀原创作品采购、扶持和奖励制度，大力扶持文艺精品项目。培育重点创作机构，引进文艺创作人才，举办名人名作名社团专场展演活动。鼓励民办文艺表演团体参与文艺创作，创造条件让民办文艺表演团体平等参与文艺评奖、重大活动汇演，支持其开拓演出市场和申请各类专项资金扶持，进一步激活全社会的文化创作活力。促进文化资源向旅游资源转变，结合区内重点景区（点），打造常态演出的文旅精品剧目和表演。

加强文艺人才队伍建设。坚持把文艺队伍建设摆在更加突出的重要位置，努力造就一批有影响的各领域文艺领军人物，建设一支

优秀文艺人才队伍。重视文艺阵地建设和管理，发挥好文联、各类文艺家协会、文化馆（站）等在繁荣基层文艺中的引领作用，建设文艺工作者之家和文艺人才工作室，切实加强对文艺工作的指导和扶持，加强对文艺工作者的培育和引进力度。

（三）社会文化

促进公共文化发展社会化。鼓励社会力量参与公共文化服务和管理，努力建成“政府主导、社会参与”公共文化建设和服务的新格局。依托江门演艺中心，丰富原创文化旅游演出剧目并推进常态化演出。优化“江海区文体超市”公共文体服务模式，提升“群众点单，政府买单”配送文体服务方式精准度，推行“周周有戏”计划。筹建江海体育中心，举办粤港澳大湾区大型体育赛事，打造具有江海特色的“体育+”健身品牌系列活动。加强政府管理和社会监督，推动文化类社会组织依法依规开展公共文化服务。实施“文化志愿者行动计划”，构建规范化、常态化、品牌化、专业化的文化志愿服务体系，广泛开展文化志愿服务。

打造群众文化新品牌。继续举办“广场大明星”、“图书馆文化沙龙”、“江海区文化艺术节”等群众文化特色品牌活动。深入推进阅读文化工程，以区图书馆为实施载体，图书馆总分馆制度为抓手，结合各街道文化站和综合文化服务中心，丰富阅读文化活动形式，推进阅读文化走深走实。大力倡导群众舞蹈，加大《人人跳

原创艺术广场舞》视频教材的传播推广力度。不断强化粤曲文化保护和传承，做好进校园、进社区工作，提高全区粤曲文化档次。

加强文化交流与合作。主动对接广东省、江门市相关部门的宣传活动，以区文广旅体局为主导，联合文旅体各协会和文旅体企业多方参与，通过博览会、推介会、直播平台、短视频等形式推介特色文旅体产品，展示江海区文化发展成果。通过区域间交流、联动，形成协同作战、全面联动局面，扩大宣传覆盖面、辐射力和带动力。将《侨都记忆》剧目打磨成江门市的城市记忆，打造一批精品文旅项目，通过高质量、高水平的大型品牌文旅活动搭建文化交流平台，助力江门市建设华侨华人文化交流合作重要平台。

（四）文化产业

优化文化产业发展布局。以数字化战略为牵引，大力发展新型文化产业、文化消费模式，实施文化产业园区打造、提质工程，构建以文化旅游、演艺娱乐、创意设计、绿色印刷为核心的高端产业集群。加强老旧建筑的保护利用，通过功能性流转、创意化改造，转型升级为文化创意产业园区，有效盘活老旧建筑和工业遗址资源，拓展新型城市文化空间。推动工业文化与创意旅游开发项目，打造江门工业遗产长廊、江景精品酒店（水泥厂改造）、动感空间（依托船厂改造的缤纷娱乐和极限运动项目）。以侨乡文化、红色文化等为重点，加快梳理文化资源，提高文化资源转化利用效率，着力

打造主题鲜明、品位较高、综合效益突出的文化旅游融合发展示范区。

推动文化产业转型升级。加大政策资金支持，推进文化创意产业与相关产业融合发展，主打创新创业工业旅游品牌，改造提升演艺娱乐、文化旅游、工艺美术、印刷等传统文化产业，推动商业模式创新，培育和扶持一批知名文化品牌和文化企业。积极对接粤港澳大湾区科技创新资源，运用高新技术加速产业升级改造，推动辖区文化企业发展重心向高附加值的产业领域或产业链环节发展。推动江门演艺中心高端化、数字化发展，做大做强文化、演艺、培训板块，积极打造 5G 演艺直播平台。依托广东南方职业学院打造网络直播培训基地和网红创业基地。集聚文艺展览产业，降低文艺产业成本，推动文艺展演发展，拓展文旅融合、综合性展览等功能，加快创建省级文化产业示范园区，打造具有影响力的文艺展演品牌，成为粤港澳大湾区的文艺地标。

引导和扩大文化消费。积极培育文化企业主体，支持民营文化企业和各类小微文化企业发展，扶持文化产业领域创新创业。积极发展与公共文化服务相关联的教育培训、演艺会展等产业，引导和支持各类文化企业开发公共文化产品和服务，满足人民群众多层次的文化消费需求。结合“夜购侨货、夜尝侨味、夜住侨宿、夜游侨景、夜娱侨乐、夜品侨学、夜享侨健、夜赏侨都”为核心的“夜侨都”品牌创建计划，与蓬江区共同建设蓬江河一河两岸景观和夜游

项目，打造具有地标性的夜间经济集聚区，提升夜间经济业态的文化功能元素。继续办好龙狮文化节、礼乐葡萄节、江海乡村旅游文化节等文化品牌活动，着力打造江海文化消费节。

（五）全域旅游

推进“三区并进”新格局。按照广东省全域旅游示范区的创建标准要求，落实《江门市促进全域旅游发展实施方案》的工作部署，打造文旅体综合发展的全域旅游发展新格局。

——**中心城区：**包括江南河以南、五邑路以北区域。该区域主要以提升城市景观、完善城市功能为抓手，以城央绿廊项目建设为重点，沿江门河、西江沿岸高标准打造长 20 公里、纵深 1 公里集休闲运动、商贸商住、工业遗存、总部经济、游憩观光等功能于一体的绿色经济和城市河滨休闲景观带，以“四道”（跑步道、骑行道、步行道和绿化道）串联山水城园等特色主题景观，重点推进城央绿廊、江门演艺中心、白水带体育公园等项目提档升级，全力打造环境品位高、类别丰富、互动体验好的高品质文旅体休闲空间。

——**产城人融合发展区：**包括五邑路以南、会港大道以北等区域。充分利用国家高新区的科技优势，以中央商务区、产业新城为抓手，加快推进以城促产、以产育人、以人强产的“产城人”高度融合标杆区建设，积极引入具有品牌影响力和号召力的大型商业综合体，加强高星级酒店、商贸、文教、餐饮等城市配套，高标准建

设区科技馆、图书馆、青少年活动中心等场馆。

——**都市农业生态区**：包括会港大道以南等区域。该区域主要以万亩基本农田保护区、10公里乡村绿廊为抓手，高标准规划并有序推进都市农业生态公园建设，加大农业生态公园与长廊生态园、“七彩南堡”等乡村旅游发展的统筹力度，全面推进“农业+旅游”、“农业+文创”、“农业+科普”等项目顺利实施，做大休闲农业、田园综合体、乡村旅游、文化创意等文农旅业态。发挥旅游导向作用，带动农业主题公园的打造，依托礼乐巨峰葡萄的知名度与特殊性，打造江海农业主题公园。

拓展旅游融合新领域。一是推动文化与旅游融合发展。开展全区文旅资源普查工作，挖掘、提升特色文旅资源，推动文物资源保护性开发，促进文化资源向旅游资源的转化。重点发展文艺展演中心，打造文艺展演中心主题下的核心发展项目——旅游演艺展览，同时发展工业遗址观光。二是推动体育与旅游融合发展。推进全区体育赛事培育工作，依托广东省五人足球赛、广东省传统龙狮邀请赛、广东省攻防箭比赛国家花式足球分站赛等国家和省级体育赛事，带动体育旅游发展。以优质赛事为核心，打造体育培训、体育游学、赛事IP等衍生服务的闭环生态链。三是推动科技与旅游相结合。把握数字化发展新趋势，依托大数据、人工智能、5G技术等现代信息技术，催生文化、旅游与体育融合新业态，拓展游客的体验内容、体验方式，提高体验质量。

加快推进文旅项目建设。一是打造青少年友好型城市的旅游设施群。积极推进江门儿童公园、龙溪湖阅读中心提档升级，加快江海科技馆、龙溪湖体育广场、都市农业生态公园等项目建设进度，全面打造青少年友好的文化体育活动目的地。二是加快侨乡历史文化游径建设。重点推动江门船厂—江门纸厂—白水带水月宫—江海区釜山公园—江门演艺中心—茶庵寺—陈少白故居城央绿廊段建设成为侨乡文化遗产游径精华示范段。三是高质量建设“城央绿廊”工程。重点结合区内 11 处工业旧厂遗址，以“品味江门百年厂韵、感受江海创意活力”为主题，融合江门河两岸特色自然人文风光，打造工业遗产旅游区。五是积极推动特色小镇建设。依据江门市发展和改革局《江门市特色小镇发展规划（2020-2035 年）》，加快推进现代都市农业特色小镇、麻园特色小镇、新光源小镇三大特色产业小镇以及科技创新特色小镇——江门华人华侨“双引双创”小镇的创建。

强化文化旅游品牌建设。一是加快 A 级景区创建步伐。重点推动江门演艺中心、白水带儿童公园、都市农业生态公园等开展国家 A 级景区创建工作，鼓励有条件的公共文化场馆创建 A 级景区，推动白水带公园争创省级森林公园。二是推动红色旅游建设。充分发挥顺天里 144 号—中共四邑地委、中共五邑地委驻地旧址的示范作用，继续深入挖掘陈少白故居、礼乐革命烈士纪念碑、江南街道建联社区党建文化广场等资源点的红色因子，打造一批以“时代精神”、

“爱国主义”为主题的红色旅游景点。三是推动“江海手信”走出去。积极改良升级外海面、礼乐腊味、生和堂龟苓膏等江海特产，升级成为“江海手信”对外推广，提升本地特产的知名度和美誉度。四是打造优质文旅品牌活动。大力推进江海乡村旅游文化节、美食节、礼乐葡萄节、龙狮文化节等系列节事活动，让多元文化旅游活动成为文旅融合的亮点，提高文化品牌活动影响力。

推进乡村旅游蓬勃发展。一是优化乡村旅游空间布局。夯实三大板块（环白水带乡村休闲游憩板块、沿蓬江河文创休闲旅游板块、南部田园风情度假板块），发展两小片区（侨乡传统文化片区、岭南民居体验片区），突出一特色林带（主灌河落羽杉林景观带）的“三大两小一景观带”的江海区“321”乡村旅游发展空间布局。二是加快乡村旅游示范项目建设。加快推进“醉美江门 100 村”乡村旅游建设工程，着力打造“丰盛人家”礼乐丰盛村、“七彩南堡”礼乐英南村等两个乡村旅游示范村项目，以及“龙舟文化街”礼乐丰盛村景观带。推动都市农业生态公园、长廊生态园等连片乡村旅游开发区建设，打造主客共享、集特色生态观光农业、健康养生于一体的乡村旅游连片开发示范区。三是培育壮大乡村特色民宿。落实《江门市旅游民宿管理暂行办法》，鼓励社会资本、民间资本投入特色民宿业的建设，鼓励农户、村集体经济组织等采用自主经营、租赁、联营等方式参与乡村民宿经营管理。

（六）体育事业

完善全民健身公共服务体系。完善江海区体育设施设备，拓展城央绿廊，新建与提升体育健身步道，筹建江海体育中心，优化龙溪湖时尚运动中心，推动白水带体育公园、新民体育公园、牛眠山体育公园三大全民健身公园的配套设施建设，积极推进轮滑体育运动硬件和队伍建设，进一步完善“十五分钟健身圈”。推进公共体育发展投入多元化，鼓励社会资本投入公共体育建设，支持社会力量通过投资或捐助体育设施等方式参与全民健身服务体系建设。扩大向社会力量购买公共体育服务的范围，对已确定开展的体育赛事、体育活动、体育后备人才培养等项目，符合条件的加快通过公开方式交由市场主体承办。深入开展全民健身活动，继续办好“体彩杯”趣味运动会、足球公益培训义教活动、“体彩杯”篮球大赛等品牌活动。加强国民体质监测工作，提高科学健身指导服务水平。

重点提升特色体育项目。大力提升特色体育项目的市场化能力，提高社会参与度。引入高水平的体育比赛和活动，走出去开展体育交流活动，提升体育群体和竞体水平。加快发展职业体育，引导社会资本赞助职业赛事和俱乐部建设。进一步发展壮大各协会组织、积极发挥体育协会组织行业引领、广泛联系和资源集聚等作用，积极承办各类重点特色体育赛事，促进我区优势项目发展，着力打造一批优秀体育俱乐部、示范场馆和品牌赛事。引导市民树立体育健身和消费观念，激发和创造体育消费需求，提升体育消费水平，规

范赛事管理，保障消费者权益，对赛事运作过程予以协调和监督。

着力提升竞技体育的综合实力。坚持“体教结合”，科学优化项目布局，进一步完善青少年业余训练网络，重点发展普及参与面广、社会影响大的足球、篮球、跆拳道等优势项目。优化体育资源配置，加强与传统体育优势学校的合作，把业余训练项目和高水平教练员布局到体育传统项目学校，加大对重点项目、队伍和运动员的资源保障力度。加强运动员的文化教育管理，着力提高青少年运动员的文化水平和综合素质，建立以培养本地人才为主、引进优秀人才为辅的后备人才培养体系。

打造特色体育文化品牌。多措并举打造城市特色的体育文化品牌，把弘扬中华体育精神与坚定文化自信结合起来。深化对体育文化的认知和解读，弘扬奥林匹克精神，结合中国体育精神，把华侨华人体育文化建设与传播渗透到体育发展工作中，成为江海区的特色品牌。重点打造江海城央绿廊这一具有地域特色的品牌体育休闲项目，利用好龙狮文化节这一品牌体育活动，大力发展全民参与度高、消费特点强的体育项目，形成具有江海区的特色全民健身赛事活动品牌。支持体育文化、体育健康、体育教育、体育科技稳步融合发展。

（七）市场管理

健全市场监管机制。联合市场监管局、公安局、消防救援大队

等有关部门开展安全生产、扫黄打非、扫黑除恶等专项工作，对文化、旅游和体育市场定期进行行业指导、专项督查、联合抽查，全力推进、不留死角，及时消除各类安全隐患，净化市场环境。对文艺表演团体的营业性演出和临时搭建舞台、看台的，进行现场监督。加快推进文化、旅游和体育行业信用体系建设，努力营造诚信经营、文明旅游的良好环境。加强行业自律，发挥行业协会在文化市场诚信建设中的作用。

深入开展“扫黄打非”工作。严厉查缴封堵政治性非法出版物和有害信息，坚决扫除淫秽色情等文化垃圾，大力查处侵权盗版行为，严肃整治违法违规报刊。强化“扫黄打非”工作责任制，进一步完善文化市场管理和“扫黄打非”联席会议制度，加强基层扫黄打非机制建设，将“扫黄打非”工作延伸到学校、社区，真正形成群防群治的工作格局。广泛利用新闻媒体、互联网、宣传栏等，加大“扫黄打非”工作宣传力度，在全社会形成认同、支持、参与“扫黄打非”工作的良好氛围。

强化版权保护工作。加大监管力度，提升软件正版化管理水平，探索开拓软件正版化新领域，加强对软件正版化工作进行常态化管理，降低盗版软件使用率。探索形成版权维护的长效管理机制，逐步完善著作权登记数据统计、报送和公示制度。鼓励和支持有条件的企业申报广东省版权兴业示范基地，为申报者做好业务指导。创新宣传方式，及时将最新版权保护相关法律法规和版权保护工作取

得的成效向社会和企业进行宣传，提高宣传工作的时效性和针对性。

（八）文化传承

加强文物保护和利用。一是大力推进博物馆建设提质工作。推进江海区博物馆（陈少白故居）保护和利用工作，推进江海区博物馆（陈少白故居）文物建筑本体的修缮工作及基本陈列展览升级工作，把江海区博物馆（陈少白故居）打造成江海区最具历史文化品牌的参观地。二是强化文物保护信息化建设。进一步提高全区文博单位信息化、网络化、智能化水平，大力推动线上宣传，推动文物信息资源的使用和共享。三是促进文物活化利用。继续推进以江门船厂为中心的工业遗产文化活动区建设进程，进一步弘扬江海区文化遗产的魅力；继续深化打造包含陈少白故居、茶庵古寺等我区文物保护单位、景区景点的历史文化游径，强化历史文化保护、塑造城市风貌。四是加大文物普查力度。为推进各级文物保护单位申报工作打好基础。

强化非遗保护与传承。一是改善非遗基础生存环境。加快落实以非物质文化遗产项目代表性传承人为核心的 4 个非物质文化遗产传习点或传习所建设。二是持续推进培育申报工作。加强非遗传承人认定工作，完成还未有传承人的区级非遗项目代表性传承人的筛选、培养和申报认定工作，力争到 2025 年所有非遗项目都有区级及以上代表性传承人；推进非物质文化遗产项目认定申报工作。三是

扩大非遗宣传与影响。继续办大办好龙狮文化节、礼乐龙舟节，定期举办“非遗走进校园”“非遗走进社区”、非遗专题展等活动，促进非遗项目的传播和弘扬，让人民群众共享非遗保护成果。四是打造特色非遗精品作品。扶持“侨都记忆”等优秀非遗作品展演和出版，以市场为导向，将其不断打磨成省内知名的、高水准、高质量的精品力作。支持以江海区非物质文化遗产为题材的，能够反映其历史和精神的多形式非遗作品创作。

（九）人才培养

加强激励制度建设。鼓励文化事业单位与相关院校建立多元合作，联合培养专业化、复合型、适应本地文化发展需要的优秀人才。建立健全区属文体事业单位在职员工、专职文体干部岗位业务培训机制，加强社区基层文体团队骨干培训的定期集中轮训。建立健全文化人才激励机制，奖励优秀文体人才、优秀专业技术人才和优秀管理人才。建立健全文体系统激励机制和奖励制度，营造有利于文体人才脱颖而出、发挥作用的社会氛围和发展环境。注重“经营人才”，提升人才开发新观念，完善人才结构体系。

加强志愿者队伍建设。广泛吸纳文体工作者、业余文体骨干以及热心公益文体事业的团队和人士参与文体志愿服务，不断提高文体志愿者的比例。加大文体志愿者队伍建设的经费投入和工作指导力度，制定文体志愿发展规划和服务计划。完善文化志愿服务网络

信息平台建设，实现全区文体志愿服务项目和志愿者顺畅对接，构建结构完善、服务高效的文体志愿服务体系。

（十）深化改革

深化管理体制改革。健全新型国有文化资产管理体制机制，按照依法规范的要求，建立党委和政府监管有机结合、宣传部门有效主导的国有文化资产管理模式，实现“管人、管事、管资产、管导向”相统一。扎实推进公益性文化事业单位改革，探索管办分离的有效形式，建立健全法人治理结构。推进供给侧结构性改革，提高文化旅游体育产品和服务供给体系的质量和效益。深化文化旅游体育市场综合执法改革，提升执法效能，规范市场秩序。鼓励社会力量参与文化、旅游和体育事业发展，共同构建大文体格局，实现文体事业大发展大繁荣。

深化行政审批改革。进一步深化商事制度改革，完善和落实行政审批“放、管、服”管理，将 48 个行政许可事项，8 个行政确认事项和 9 个其他行政权力事项全面进驻江门政务服务一体化平台。完善行政审批的各项规章制度，按照便民利民原则，推行审批事项网上申请受理，优化审批流程，实现审批事项实时跟踪和动态监管，提升行政效能和服务质量。积极引导辖区文化、旅游和体育企业转型升级。落实《营业性演出管理条例》，联合公安、网信等有关部门对所有演出节目及人员进行严格把关，牢牢把握政治导向，规范

演出市场秩序，从根本上铲除不良文化，促进演出市场的繁荣和发展。

六、保障措施

（一）组织保障

各部门要统一思想，充分认识编制和实施《江海区文化旅游体育事业发展“十四五”规划》的重大意义，切实把文化建设摆在全局工作的重要位置，纳入科学发展考核评价体系，切实做到文化建设与经济建设、政治建设、社会建设以及生态文明建设统一部署、统一实施、统一考核。健全区文化广电旅游体育局与公安、市场监督管理局、交通等相关部门联合执法或综合机制，形成多部门“共管、共建、共享”的发展合力。建立完善配套激励工作机制，公平公正地分配政府文化旅游和体育资源，更好地推动江海区文化体育事业持续、科学发展。

（二）资金保障

统筹安排政府财政用于文化、旅游和体育事业的投入资金，落实基层公共文体服务所必须的资金，保障广大人民群众在基层文化利益。鼓励社会资本对文化旅游体育发展的投入，将购买公共文化服务所需资金纳入政府财政预算，逐步建立区政府为主导，社会参与的财政资金多元投入机制。加强全区文旅体项目资金使用管理，

要求建设项目主管部门对建设项目资金要实施监管，保证资金专款专用，突出专项管理。

（三）空间保障

全面开展摸底清查工作，建立全区载体资源库并动态更新，盘活低效闲置用地。切实保障文化、旅游与体育公共服务配套设施建设用地，确保基层公共文化、旅游和体育设施配置达标。优先安排重大文化设施、标志性文化工程、重点文旅产业项目的用地计划指标。加强绿色生态安全屏障与重要生态节点的建设与保护，加大环境空间调控与资源环境调控力度。

（四）人才保障

瞄准文旅市场发展需求培引文旅人才，坚持培养与吸引人才并重，加强本土特色高层次文旅人才队伍建设，鼓励政府、企业、产业园区与高等院校、科研机构共建文旅人才培养基地，促进产学研合作交流和科技成果转化，大力发展文旅智库，为我区文旅融合发展提供有力的人才保障。