

江门市江海区农业农村和水利局简报

(2021年第1期)

江门市江海区农业农村和水利局办公室

2021年2月5日

田头直购桃花 以乡村旅游促销售

受新冠肺炎疫情等因素影响，江门市以及周边城市取消了一年一度的传统集中迎春花市，对我区礼乐街道向东村桃花销售造成了一定的影响，花农面临着销售难题。为解决花农困境，增加收入，江海区政府高度重视，急群众所急，想群众所想，迅速行动，周密部署，从多角度入手，借助多方力量，搭建各种平台，开展多种活动，为花农开拓销售渠道，增加销售量，采取一切措施帮助农户解决销售难问题。

一、政府引导，多方聚力推动

一是积极推动落实。区委区政府主要领导亲自研究部署，亲自召集区农业、经贸、工会、建设、街道等部门和单位召开会议，专题研究桃花销售问题，为解决当前销售问题出谋划策，并亲自到桃花种植现场一线开展实地调研，及时掌握第一手资料。二是加强采购信息沟通。加强与香港、澳门、深圳、中山、珠海等地

的采购商联系，及时了解其动向、想法，并计划通过出台补贴优惠政策，鼓励采购商提前预购。三是通过中国邮政“极速鲜”商城、“江门易办事”APP“线上市区”专区等快递网络平台，借助中国邮政南职校园直播平台的流量资源，组织直播团队到鲜花种植地直播带货，同时依靠邮政强大的物流网络提供配送服务。四是通过化整为零、分散销售模式加强线下销售。计划通过发动人流集中的商场、加油站、餐馆等代购代销，积少成多。五是通过倡议发动辖区内党政机关、企事业单位、人民团体，广大党员干部、社会各界爱心人士到礼乐向东村参加田头直购桃花活动。六是加强宣传。通过广播电视、网络平台、微信等多种途径加大宣传，形成强大的宣传效应。

二、拓宽销路，助力乡村旅游

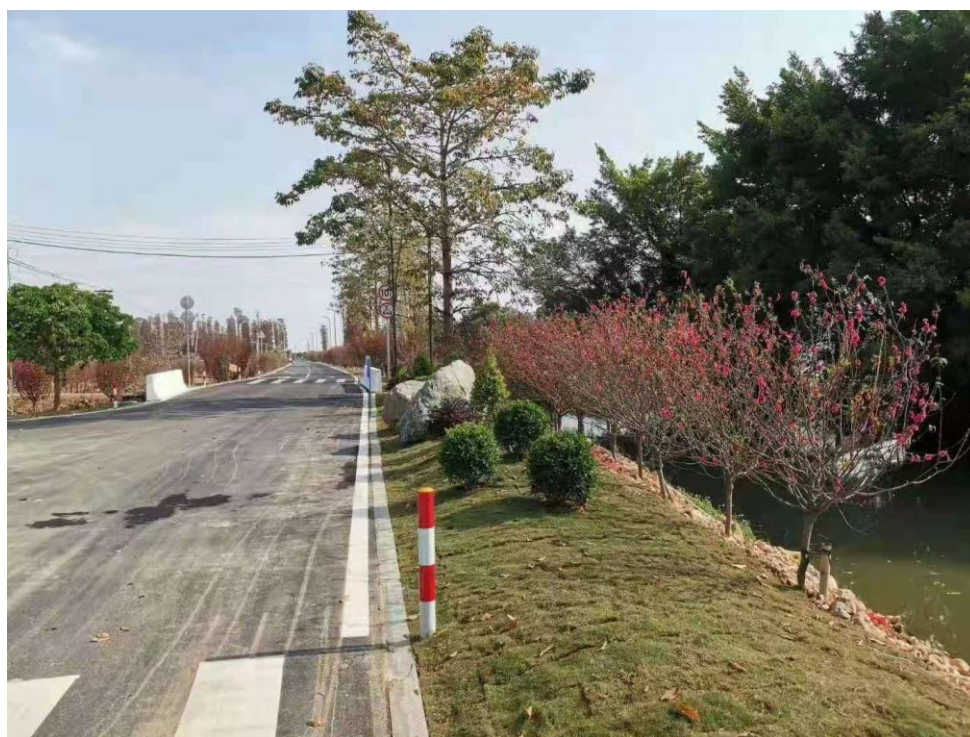
为打开销售局面，在向东村沿礼乐西九河岸高规格打造了一条长约 1000 米、宽 5 米的“桃花路”，借力乡村旅游，实现拓宽桃花销路。为了尽快打造风景秀丽的景观大道，向东村工作人员通过控水、提前打叶等方式让“桃花路”上的桃花提前绽放。同时，计划在桃花路转角处奥雪影涂料厂外围厂房的墙壁上画上墙画，在展示向东村美景的同时，介绍向东村的桃花种植历史，吸引周边城市人流的休闲旅游，市民前来拍照打卡，采购桃花。

目前，桃花销售态势向好，截止 1 月底，桃花整株销售数量 5000 株，分株销售 30000 株。下一步，我区将筹划开展网络直播带货、社区预售团购等多种形式的网络销售活动，全方位助力

桃花销售。



图：农户和志愿者忙着对桃花枝进行分装打包



图：桃花大道