

# 江门高新区（江海区）乡村振兴工作简报

第 19 期

中共江门市江海区农村工作办公室编      2020 年 7 月 14 日

---

## 江海区农旅深度融合振兴乡村产业

推进农村一二三产业融合发展，是实施乡村振兴战略，促进城乡融合发展的重要举措。今年以来，江海区以打造粤港澳大湾区西翼美丽乡村风貌带为抓手，“四下功夫”推进农旅融合发展，努力探索乡村产业融合发展新路径，为全区经济社会高质量发展提供有力支撑。

一、在创新产业模式上下功夫。围绕建设“生态发展样板区”，加快农业产业转型升级，在会港大道以南通过土地承包经营权集中流转，推动规划总规模 13641 亩的都市农业生态公园项目落地，以“一水一路多区”为格局，打造 1.6 公里乡村绿廊与荷花种植区、学农体验及互动区、休闲渔业区有机融合的田园综合体，探索开发集观光

农业、循环农业、创意农业、农事体验等功能于一体的乡村产业新业态，建设成市民休闲活动的“好去处”、农业产业振兴的“试验田”及精准脱贫的“扶贫田间”。核心启动区 1000 亩总投资约 4300 万元，其中 350 亩荷香生态园已对外开放，成为目前广东省最大的连片荷花主题公园、江门市新晋的网红打卡胜地，产业开发模式被省、市、区人大代表“点名”调研，乡村生态景观为市民和游客们争先“打卡”观赏，登上学习强国 APP 百灵视频被宣传推介。

二、在强化智力支撑上下功夫。一是开办“农村电商”技能培训班。把电商技能融入到创业培训、农村实用人才培养，积极引导科技人才、管理人才参与农村三产融合发展，激发农民创新创业活力。今年以来，共举办 2 期农村电商技能培训，外海面等特色产业带头人以及江海区青创基地入孵的项目团队等各类返乡下乡创业人员共 166 人受训。二是探索“电商扶贫+乡村旅游”模式，推进“互联网+农业”发展。驻村第一书记积极助力决战脱贫攻坚、促进乡村振兴活动，礼乐街道武东村第一书记龙小春代言推介当地久负盛名的腊味产品，弘扬礼乐龙舟省级非物质文化遗产以及传统醒狮文化，成功上线全市“我为驻点村代言”大型网络公益助农活动，带动线下流量增加，把资源优势变成产业优势。

三、在打造特色品牌上下功夫。一是发展葡萄特色产业。以“一村一品、一镇一业”为抓手，成功创建葡萄市级现代农业产业园，推动葡萄产业成为乡村振兴新引擎，通过 1000 亩葡萄产业园示范辐射带动 3500 亩葡萄园和 200 多户种植户全面进入“生产+旅游+销售”

模式，在田头基本完成所有产品的销售，年产值超 6000 万元。二是擦亮会展农业品牌。以休闲农业乡村旅游为切入点，举办江海乡村旅游文化节暨礼乐葡萄节，开辟葡萄观光农业旅游项目，发展以家庭观光为主题，具有城郊型特色的休闲农业，带动周边地区旅游消费和交通、餐饮、商业等服务行业的发展。今年第六届礼乐葡萄节现场搭上了互联网直播带货的“快车”，开播半小时内吸引 7000 人次在线观看，售出商品超 100 单。

**四、在深化资源整合上下功夫。**在去年打造的英南村“七彩南堡”乡村游项目基础上，充分挖掘乡村资源，结合乡村振兴发展成果，举行旅游推介会，发布“七彩南堡—荷乡生态园—萤火虫之夜”全新主题免费乡村旅游新线路，被省政府官方微信“广东发布”推文封面推送。组织申报省乡村旅游精品线路，策划打造以礼乐街道示范村丰盛村为起点，串联长廊生态园、“彩虹村”横坑村等 12 个乡村游览点、沿途 12 个乡村特色美食点、8 个公共服务设施，长达 18 公里的“乡村休闲亲子游”线路，实现“一产起步、接二连三”的产业融合发展格局。

---

抄送：市委农办、区四套领导班子成员、区直各部门单位、各街道

---

江门高新区（江海区）乡村振兴工作领导小组办公室 2020 年 7 月 14 日印发

---